

ALLEGATO 6 CRITERI DI VALUTAZIONE - Sezione A

A.1 COINVOLGIMENTO UTENZA FINALE

A.1.1 Modalità di coinvolgimento degli utenti finali per l'attività di sperimentazione

| Attività | Punteggio massimo | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|--|-------------------|---|
| a. Coinvolgimento dell'utenza finale nelle attività di design dei prodotti/servizi | 1 punto | Esplicita indicazione fra le attività progettuali e allocazione di un budget specifico collegato a preventivi di fornitori esterni e/o ordini di servizio del personale interno |
| b. Coinvolgimento dell'utenza finale nelle attività di sviluppo dei prodotti/servizi | 2 punti | Esplicita indicazione fra le attività progettuali e allocazione di un budget specifico collegato a preventivi di fornitori esterni e/o ordini di servizio del personale interno |
| c. Coinvolgimento dell'utenza finale nelle attività di validazione e testing dei prodotti/servizi | 2 punti | Esplicita indicazione fra le attività progettuali e allocazione di un budget specifico collegato a preventivi di fornitori esterni e/o ordini di servizio del personale interno |
| d. Coinvolgimento dell'utenza finale nella valutazione delle future prospettive di mercato dei prodotti/servizi | 2 punti | Esplicita indicazione fra le attività progettuali e allocazione di un budget specifico collegato a preventivi di fornitori esterni e/o ordini di servizio del personale interno |
| e. Coinvolgimento dell'utenza finale nel monitoraggio ed eventuale revisione delle attività progettuali | 1 punto | Esplicita indicazione fra le attività progettuali e allocazione di un budget specifico collegato a preventivi di fornitori esterni e/o ordini di servizio del personale interno |
| f. Fornitura di servizi di assistenza organizzativa e supporto logistico da parte di enti pubblici o soggetti del sistema socio-economico di riferimento | 1 punto | Esplicita indicazione fra le attività progettuali |
| <i>Punteggio massimo A.1.1</i> | | <i>9 punti</i> |

I punteggi da a. ad f. sono cumulabili

A.1.2 Metodologie e strumenti per mantenere alta la motivazione e l'interesse degli utenti finali durante e dopo la sperimentazione

| Attività | Punteggio massimo | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|---|--|---|
| a. Effettuazione di focus group con l'utenza finale nelle varie fasi della sperimentazione: i) design, ii) sviluppo, iii) validazione e testing, iv) valutazione delle prospettive di mercato | 1 punto per ogni fase 4 punti massimo | Esplicita descrizione fra le attività progettuali e allocazione di un budget specifico collegato a preventivi di fornitori esterni e/o ordini di servizio del personale interno |
| b. Creazione di panel /forum permanenti di cittadini/consumatori fin dalle prime fasi delle attività | 2punti x panel/forum 10 punti massimo | Come sopra |
| c. Organizzazione di workshop periodici aperti alla partecipazione del vasto | 1 punto per ogni | Come sopra |

| | | |
|--------------------------------|------------------|-----------------|
| pubblico | workshop | |
| | 10 punti massimo | |
| <i>Punteggio massimo A.1.2</i> | | <i>24 punti</i> |

A.1.3 Partecipazione degli utenti finali alla sperimentazione

| Attività | Punteggio massimo | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|---|-------------------|---|
| a. Il progetto prevede il coinvolgimento di almeno 100 utenti finali (cittadini/consumatori/famiglie) | 10 punti | Descrizione delle modalità con cui si intende raggiungere questo obiettivo, definizione di budget allocati allo scopo |
| b. Il progetto prevede il coinvolgimento di 50-99 utenti finali (cittadini/consumatori/famiglie) | 5 punti | Come sopra |
| c. Il progetto prevede il coinvolgimento di 20-49 utenti finali (cittadini/consumatori/famiglie) | 3 punti | Come sopra |
| d. Il progetto prevede il coinvolgimento di meno di 20 utenti finali (cittadini/consumatori/famiglie) | 0 punti | |
| <i>Punteggio massimo A.1.3</i> | | <i>10 punti</i> |

A.1.4 Valutazione dei risultati raggiungibili

| Attività | Punteggio attribuito | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|--|----------------------|--|
| a. Valore aggiunto dell'approccio Living Lab rispetto ad altre opzioni parimenti disponibili | 3 punti | Esplicita indicazione nel progetto esecutivo |
| b. Esplicita dimostrazione del costo differenziale dell'approccio Living Lab rispetto ad altre opzioni parimenti disponibili | 3 punti | Separata indicazione nel budget del progetto esecutivo |
| c. Dimostrazione del grado di rispondenza rispetto al fabbisogno rilevato nell'utenza finale | 2 punti | Esplicita indicazione nel testo del progetto esecutivo |
| d. Dimostrazione delle potenzialità di riuso dei risultati al termine delle attività di sperimentazione | 2 punti | Esplicita indicazione nel testo del progetto esecutivo |
| <i>Punteggio massimo A.1.4</i> | | <i>10 punti</i> |

A.2 DISPONIBILITA' INFRASTRUTTURE E TECNOLOGIE ED ESPERIENZA DELLE IMPRESE CANDIDATE

A.2.1 Disponibilità di laboratori, expertise e know-how

| | Punteggio massimo | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|--|-------------------|--|
| a. Presenza all'interno dell'impresa o raggruppamento candidato di disponibilità di competenze specialistiche, expertise e know-how tecnico specialistico nello specifico ambito tecnologico prescelto | 2 punti | Documentazione idonea, ad es. curricula del personale interno ed esterno coinvolto nelle attività di progetto, altre descrizioni |
| b. L'impresa o il raggruppamento proponente non dispongono di specifici laboratori, expertise e know-how | 0 punti | |
| <i>Punteggio massimo A.2.1</i> | | <i>2 punti</i> |

A.2.2 Attività di addestramento

| | Punteggio massimo | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|---|-------------------|--|
| a. Il progetto prevede attività specifiche di addestramento del personale interno alla/e impresa/e proponente/i | 2 punti | Esplícita indicazione fra le attività progettuali e nei preventivi di fornitori esterni |
| b. Il progetto prevede attività specifiche di addestramento dell'utenza finale | 1 punto | Esplícita indicazione fra le attività progettuali e nei preventivi di fornitori esterni (e/o negli ordini di servizio del personale interno) |
| c. Il progetto non prevede nulla di quanto sopra descritto | 0 punti | |
| <i>Punteggio massimo A.2.2</i> | | <i>3 punti</i> |

A.2.3 Coerenza tra ambito tecnologico del progetto ed esperienza delle imprese proponenti

| | Punteggio attribuito | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|--|----------------------|---|
| 1. L'impresa proponente (ovvero almeno il 50% delle imprese del raggruppamento di PMI) può documentare specifiche esperienze pregresse nell'ambito tecnologico (dominio tecnologico) prescelto (progetti analoghi, pubblicazioni, brevetti ecc.) | 2 punti | Descrizione dettagliata delle esperienze maturate |
| <i>Punteggio massimo A.2.3</i> | | <i>2 punti</i> |

A.3 GESTIONE ATTIVITA' DI PROGETTO

A.3.1 Modalità di coinvolgimento nella sperimentazione di tutti i soggetti prescelti tra quelli presenti nel catalogo

| | Punteggio massimo | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|--|-------------------|--|
| a. Il progetto prevede la creazione di un Living Lab tematico, dotato di governance propria, fra tutti i soggetti prescelti all'interno del catalogo e la/e impresa/e proponente/i | 10 punti | Bozza di Protocollo d'intesa di costituzione del Living Lab allegata al piano esecutivo della sperimentazione, da sottoscrivere entro la fine del progetto |
| b. Il progetto prevede la costituzione di un team di coordinamento del progetto che comprende esponenti di tutti i soggetti prescelti all'interno del catalogo, oltre che della/e impresa/e proponente/i | 3 punto | Esplícita indicazione fra le attività progettuali (compresi i curricula del personale direttamente interessato) |
| <i>Punteggio massimo A.3.1</i> | | <i>13 punti</i> |

A.4 SERVIZI AGGIUNTIVI

A.4.1 Verifica della protezione industriale dei risultati progettuali e Supporto al licensing dei brevetti e ad altre forme contrattuali

| | Punteggio massimo | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|---|-------------------|--|
| a. Il progetto prevede di produrre esclusivamente risultati per il pubblico | 3 punti | Documentazione idonea, da valutarsi successivamente a cura |

| | | |
|---|--|--|
| dominio | | della Regione |
| b. Il progetto prevede un'attività ad hoc di verifica delle condizioni e termini di protezione dei risultati | 2 punti | Esplicita indicazione fra le attività progettuali (compresa l'eventuale allocazione di un budget specifico) |
| c. Il progetto prevede il riuso di risultati di attività di ricerca precedenti, sotto forma di brevetti ed altre forme di privativa in capo ad una o più imprese del raggruppamento di progetto | 2 punti per ogni brevetto fino ad un massimo di 10 punti | Esplicita indicazione fra le attività progettuali (inclusa l'identificazione dettagliata del brevetto e dei suoi titolari) |
| <i>Punteggio massimo A.4.1</i> | | <i>15 punti</i> |

A.4.2 Predisposizione di azioni di comunicazione delle tecnologie/applicazioni

| | Punteggio massimo | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|---|---|---|
| a. Il progetto prevede attività di disseminazione sotto forma di pubblicazioni scientifiche (journal papers, monografie, presentazioni a conferenze ecc.) entro il termine del progetto | 2 punti | Esplicita e dettagliata indicazione fra le attività progettuali |
| b. Il progetto prevede attività di disseminazione sotto forma di pubblicazioni su riviste industriali e di settore | 2 punti | Esplicita e dettagliata indicazione fra le attività progettuali |
| c. Il progetto prevede attività di disseminazione a mezzo stampa, radio, TV | 4 punti | Esplicita e dettagliata indicazione fra le attività progettuali |
| d. Il progetto prevede attività di disseminazione sul web (inclusi i social networks) | 2 punti | Esplicita e dettagliata indicazione fra le attività progettuali |
| e. Il progetto prevede la traduzione in inglese di alcuni materiali di disseminazione fra quelli sopra indicati | 1 punto di maggiorazione per ogni tipologia di attività | Esplicita e dettagliata indicazione fra le attività progettuali |
| <i>Punteggio massimo A.4.2</i> | | <i>14 punti</i> |

A.5 ATTIVITA' QUALIFICANTI

A.5.1 Manifestazione di interesse a far parte di reti nazionali ed europee di Living Labs

| | Punteggio attribuito | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|---|----------------------|---|
| a. Impegno del partenariato in forma estesa a candidarsi a far parte della rete europea dei Living Labs (ENoLL) entro il termine del progetto | 3 punti | Presenza di lettere di intenti da parte di tutti i soggetti coinvolti nel partenariato (imprese, laboratori di ricerca e rappresentanze dell'utenza finale) |
| b. Impegno del partenariato in forma estesa a candidarsi a far parte della rete europea dei Living Labs (ENoLL) dopo il termine del progetto | 1 punto | Presenza di lettere di intenti da parte di tutti i soggetti coinvolti nel partenariato (imprese, laboratori di ricerca e rappresentanze dell'utenza finale) |
| c. Impegno generico o non sottoscritto da tutti i soggetti del partenariato | 0 punti | |
| <i>Punteggio massimo A.5.1</i> | | <i>3 punti</i> |

Nota: i punteggi non sono cumulabili

A.6 RILEVANZA DELLE METODOLOGIE E SOLUZIONI PROSPETTATE PER LA SPERIMENTAZIONE

| | Punteggio attribuito | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|--|----------------------|---|
| a. Il progetto prevede la messa a disposizione di prototipi di prodotti/servizi a rappresentanti selezionati dell'utenza finale | 6 punti | Esplicita indicazione fra le attività progettuali (compresa l'eventuale allocazione di un budget specifico) |
| b. Il progetto prevede l'osservazione diretta dei comportamenti d'uso dei prodotti/servizi da parte di cittadini/consumatori | 5 punti | Esplicita indicazione fra le attività progettuali (compresa l'eventuale allocazione di un budget specifico) |
| c. Il progetto prevede l'impiego di soluzioni tecnologiche innovative a supporto delle attività di sperimentazione con gli utenti finali | 4 punti | Esplicita indicazione fra le attività progettuali (compresa l'eventuale allocazione di un budget specifico) |
| d. Il progetto prevede l'utilizzo di metodi quantitativi e qualitativi per la misurazione del gradimento e dei desiderata degli utenti finali | 3 punti | Esplicita indicazione fra le attività progettuali (compresa l'eventuale allocazione di un budget specifico) |
| e. Il progetto prevede la raccolta di informazioni ad ampio spettro circa l'usabilità, le funzionalità, le possibili specializzazioni ed il livello di accettazione sociale dei nuovi prodotti/servizi | 2 punti | Esplicita indicazione fra le attività progettuali (compresa l'eventuale allocazione di un budget specifico) |
| f. Il progetto prevede l'uso di tecniche di facilitazione sociale e/o mobilitazione degli utenti finali da parte di esperti del settore | 2 punto | Esplicita indicazione fra le attività progettuali (compresa l'eventuale allocazione di un budget specifico) |
| g. Il progetto prevede l'uso di "cassette di suggerimenti" reali e/o virtuali e di altre forme strutturate per la raccolta dei requisiti e feedback lato utente | 1 punto | Esplicita indicazione fra le attività progettuali (compresa l'eventuale allocazione di un budget specifico) |
| <i>Punteggio massimo A.6</i> | | 23 punti |

A.7 CHIAREZZA E VERIFICABILITA' DEI RISULTATI

| | Punteggio attribuito | Modalità di verifica nel progetto esecutivo |
|--|----------------------|---|
| a. Il progetto prevede un'organizzazione chiara dei risultati sotto forma di deliverable e milestone | 3 punti | Descrizione e modalità di implementazione operativa |
| b. Il progetto prevede la pubblicazione integrale di oltre il 50% dei propri deliverable | 2 punti | Descrizione e modalità di implementazione operativa |
| <i>Punteggio massimo A.7</i> | | 5 punti |

A.8 TIPOLOGIA DI DEMOLAB PROPOSTO

| | | |
|---|----------------------|--|
| Modello proposto | Punteggio attribuito | Modalità di verifica nel piano esecutivo della sperimentazione |
| Coinvolgimento di rappresentanti dell'utenza finale nel corso delle fasi di vita del progetto | 0 punti | Descrizione e modalità di implementazione operativa |
| Coinvolgimento di soggetti che hanno espresso fabbisogni simili, affini o analoghi e non fanno parte della compagine di progetto | 1 punto | Descrizione e modalità di implementazione operativa |
| Dimostrazione dei risultati a gruppi di cittadini e stakeholder pugliesi (tramite giornate di presentazione, azioni dimostrative, ecc.) invitando eventualmente rappresentanti della Regione e/o InnovaPuglia | 1 punto | Descrizione e modalità di implementazione operativa |
| Dimostrazione dei risultati a gruppi di cittadini e stakeholder non pugliesi (tramite giornate di presentazione, azioni dimostrative, ecc.) comunicandone gli esiti all'interno dei deliverable di progetto | 2 punti | Descrizione e modalità di implementazione operativa |
| Dimostrazione dei risultati a livello internazionale (nell'ambito di fiere, workshop e conferenze) comunicandone gli esiti all'interno dei deliverable di progetto | 3 punti | Descrizione e modalità di implementazione operativa |
| <i>Punteggio massimo A.8</i> | <i>7 punti</i> | |

Nota: i punteggi sono cumulabili

Totale punteggio massimo Sezione A = 140

Per ciascun punteggio della Sezione A verrà attribuito un **coefficiente di giudizio ponderale** così definito:

| Giudizio | Coefficiente |
|---|---------------------|
| Completamente inadeguato o non valutabile | 0 |
| Molto inadeguato | 1/5 |
| Insufficiente | 2/5 |
| Sufficiente | 3/5 |
| Buono | 4/5 |
| Ottimo | 5/5 |

| CRITERI DI VALUTAZIONE - Sezione B | Punteggio massimo |
|--|--------------------------|
| B.1 Promozione dell'integrazione e innovazione di filiera | |
| B.1.1 Numero di PMI beneficiarie aderenti al raggruppamento 0.2 punti x impresa x Raggruppamenti composti da 3 fino a 4 imprese 0.3 punti x impresa x Raggruppamenti composti da 5 a 7 imprese 0.4 punti x impresa x Raggruppamenti composti da almeno 8 imprese, fino a un massimo di 4 punti | 4 punti |
| B.1.2 Reti di Laboratori regionali di ricerca coinvolti nel progetto 2 punti nel caso in cui una o più delle Reti di Laboratori presenti in Puglia sia coinvolta nel progetto come Organismo di ricerca | 2 punti |
| B2. Sostegno alle politiche giovanili, ambientali, sociali e delle pari opportunità | |
| B2.1. Imprese giovanili Numero di imprese giovanili alla data di candidatura definite ai sensi della Legge 95/95 e s.m. 0.5 punti x impresa fino a un massimo di 2 punti | 2 punti |
| B2.2 Certificazione ambientale Possesso alla data di candidatura di sistemi di gestione ambientale certificati: | |
| Certificazione ISO 14001 0.5 punti x impresa fino a un massimo di 2 punti | 2 punti |
| Registrazione EMAS 0.5 punti x impresa fino a un massimo di 2 punti | 2 punti |
| B2.3 Certificazione etica Possesso alla data di candidatura della certificazione etica SA8000 0.5 punti x impresa fino a un massimo di 2 punti | 2 punti |
| B2.4 Imprese femminili Numero di imprese femminili alla data della candidatura definite ai sensi della Legge 215/92. 2 punti x impresa fino a un massimo di 6 punti | 6 punti |

Totale punteggio massimo Sezione B =20