



DONNE CHE INNOVANO

Concorso di idee innovative femminili

Regolamento

Art. 1 – Finalità generale

La Camera di Commercio di Taranto, nell'ambito delle iniziative a supporto della creazione e del consolidamento delle imprese a prevalente partecipazione femminile¹, indice un concorso per donne imprenditrici, premiante **i 10 migliori progetti d'impresa innovativa realizzati** nei settori: **A** AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA; **C** ATTIVITÀ MANIFATTURIERE; **F** COSTRUZIONI; **H** TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO; **I** ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE; **J** SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE.

Le 10 migliori idee imprenditoriali femminili che nel triennio 2007-2009 abbiano concretamente dato avvio ad innovazioni sostanziali di prodotto e di processo saranno inserite in un volume, appositamente edito dall'Ente camerale, insieme ad una scheda descrittiva dell'imprenditrice proponente.

Art. 2 - Modalità di partecipazione

Possono partecipare al progetto le imprese a prevalente partecipazione femminile con sede legale nella provincia di Taranto, regolarmente iscritte al Registro Imprese, in regola con il pagamento del Diritto annuale e che non sono soggette o hanno in corso procedure di amministrazione controllata, concordato preventivo, fallimento o liquidazione. Tutti i predetti requisiti devono essere posseduti alla data di partecipazione al concorso.

Le interessate dovranno inviare la Scheda di adesione alla Camera di commercio di Taranto – Area economico – promozionale:

- a mezzo posta in Viale Virgilio 152, Cittadella delle imprese, 74100 Taranto, oppure

- a mezzo e-mail all'indirizzo area.promozione@ta.legalmail.camcom.it

a partire **dal 1° dicembre 2009 ed entro le ore 12.00 dell'11 gennaio 2010.**

In caso di spedizione postale farà fede il timbro di spedizione. Potrà essere disposta proroga del termine in caso di mancato raggiungimento del numero necessario di partecipanti.

La domanda di partecipazione è reperibile anche su www.camcomtaranto.com.

Nessun onere è a carico dei partecipanti.

¹

Ai sensi dell'art. 2 della legge 215/92, le imprese a "prevalente partecipazione femminile" sono:

a) le imprese individuali in cui il titolare sia una donna;

b) le società di persone e le società cooperative in cui il numero di donne socie rappresenti almeno il 60% dei componenti la compagine sociale, indipendentemente dalle quote di capitale detenute;

c) le società di capitali in cui le donne detengano almeno i due terzi delle quote di capitale e costituiscano almeno i due terzi dei componenti dell'organo di amministrazione.

Art. 3 - Ammissione al concorso di idee e valutazione

Al concorso saranno ammesse **n. 10 imprese femminili attive nei settori: A AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA; C ATTIVITÀ MANIFATTURIERE; F COSTRUZIONI; H TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO; I ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE; J SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE.**

La Camera di commercio di Taranto, esaminate le schede di adesione e le idee imprenditoriali descritte, ne valuterà l'inserimento in graduatoria sulla base dei seguenti criteri: 1) requisiti formali dell'impresa (sede legale nella provincia di Taranto, iscrizione al Registro Imprese, codice ATECO 2007, pagamento del diritto annuale, prevalente partecipazione femminile); 2) requisiti sostanziali (originalità rispetto al contesto economico generale, funzionalità; efficacia dell'innovazione ideata; risultati ottenuti in termini di produttività e qualità; impatto sul mercato; orientamento dell'impresa all'innovazione).

La Camera si riserva di ammettere un numero inferiore o superiore rispetto a quello indicato, in relazione ai contenuti presentati ed al numero di richieste pervenute. Il criterio di priorità seguito è in ogni caso quello cronologico di arrivo delle Schede.

Il giudizio dell'Ente è insindacabile.

Art. 4 – Pubblicazione

Le imprese selezionate saranno contattate dall'Area economico promozionale della Camera di commercio e intervistate per l'elaborazione di un breve profilo da inserire, unitamente alla descrizione dell'idea imprenditoriale, in una pubblicazione edita dall'Ente camerale. Le interviste potranno essere registrate ai fini della realizzazione di un video promozionale che sarà proiettato in sede di premiazione di cui al successivo art. 5 e, successivamente, disponibile sul sito della Camera di commercio di Taranto www.camcomtaranto.com.

Art. 5 – Premiazione

Il volume ed il video promozionale di cui al precedente art. 4 saranno presentati nel corso di un'apposita cerimonia organizzata dalla Camera di commercio di Taranto. Ad ogni premiata saranno consegnate 5 copie del volume realizzato.