

determinazione il Comitato Tecnico Consultivo ha espresso parere favorevole con nota prot. 470/C.T.C. del 5.12.08 agli atti del Settore;

- n. 605 del 18.12.08 con cui è stato determinato di alienare in favore della ditta INTERINERTI SASSO s.r.l., i relitti di superficie siti in località "San Sabino" agro di Apricena, riportato nel N.C.T. al fg. 10 partile 97, 269/parte e 270/parte, al prezzo provvisorio di euro 28.156,82, quale valore di stima determinato dall'Agenzia del Territorio di Foggia - In ordine alla suddetta determinazione il Comitato Tecnico Consultivo ha espresso parere favorevole con nota prot. 491/C.T.C. del 19.12.08 agli atti del Settore;
 - n. 606 del 19.12.08 con cui è stato determinato di alienare in favore dei LEGGIERI ANGELO, il suolo sito in località "San Sabino" agro di Apricena, riportato nel N.C.T. al fg. 10 part.lla 269/parte, al prezzo provvisorio di euro 2.661,69, quale valore di stima determinato dall'Agenzia del Territorio di Foggia - In ordine alla suddetta determinazione il Comitato Tecnico Consultivo ha espresso parere favorevole con nota prot. 492/C.T.C. del 18.12.08 agli atti del Settore;
 - n. 46 del 04.02.09 con cui è stato determinato di alienare in favore della sig.ra FASANO LAURENTA il suolo edificatorio sito in località "Rauccio" agro di Lecce, riportato nel N.C.T. al fg. 21 part.lla 610 al prezzo complessivo di euro 6.681,40, (già pagato) quale valore di stima determinato dall'Agenzia del Territorio di Lecce - In ordine alla suddetta determinazione il Comitato Tecnico Consultivo ha espresso parere favorevole con nota prot. 26/C.T.C. del 30.01.09 agli atti del Settore;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il Segretario della Giunta
Dott. Romano Donno

Il Presidente della Giunta
Dott. Sandro Frisullo

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 24 marzo 2009, n. 459

Approvazione proposta di integrazione del Programma di promozione dell'inter.ne dei sistemi produttivi locali per il 09 da attuarsi a valere sulla Linea 6.3 "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del P.O. FESR Puglia 07-13, di cui alla D.G.R. n. 2593 del 23/12/08.

Il Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, Dott. Alessandro Frisullo, sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario della Posizione Organizzativa e confermata dal Dirigente del Servizio Artigianato, PMI e Internazionalizzazione dell'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, riferisce quanto segue:

Premesso che

- con deliberazione della Giunta Regionale n. 734 del 30/05/2006, è stata istituita la Cabina di regia regionale per l'internazionalizzazione con funzioni di coordinamento delle attività della Regione Puglia in campo estero;
- la Cabina di regia ha portato a termine il processo partenariale finalizzato alla definizione della proposta finale di documento strategico del Piano Regionale per l'Internazionalizzazione (PRINT Puglia) 2006-2013, nei termini previsti dalla Delibera di Giunta Regionale n. 1094 del 18/07/2006;
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 1139 del 1 agosto 2006, è stato adottato il Documento Strategico della Regione Puglia (D.S.R.);
- con la deliberazione n. 1750 del 28/11/2006, la Giunta Regionale ha approvato il documento finale di strategia regionale del PRINT Puglia che declina gli obiettivi strategici e le linee prioritarie di intervento della Regione Puglia a favore del sostegno ai percorsi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il ciclo di programmazione 2007-2013;
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 171 del 26 febbraio 2007, è stato approvato il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia;

- la Giunta Regionale, con provvedimento n. 527 del 27 aprile 2007, ha adottato il “Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013”, successivamente modificato con Delibera n. 549 del 9 maggio 2007;
- con decisione C/2007/5726 del 20 novembre 2007 la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia per il ciclo di programmazione 2007-2013;
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 146 del 12 febbraio 2008, è stato approvato in via definitiva il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia, a seguito della Decisione CE n. C/2007/5726 del 20 novembre 2007;
- il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia prevede nell’ambito dell’Asse VI “Competitività dei sistemi produttivi e occupazione”, la Linea di Intervento 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e l’internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese”, finalizzata alla realizzazione di progetti, azioni ed iniziative di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell’attrazione degli investimenti esteri, di promozione dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, intesi a sostenere e rafforzare i processi di apertura ed integrazione internazionale degli operatori economici ed istituzionali regionali;
- con la deliberazione n. 2593 del 23/12/2008, la Giunta Regionale ha approvato il Programma di promozione dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2009, da attuarsi a valere sulle risorse della Linea di Intervento 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e l’internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese” del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013.

Considerato che

- la Regione Puglia, nell’ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, con l’Unione Europea e di commercio con l’estero, in ossequio a quanto previsto all’articolo 117, Titolo V - parte seconda - della Costituzione, svolge attività di promozione economica e di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle PMI e dei sistemi produttivi e territoriali locali al fine di rafforzare l’immagine e la competitività del

sistema delle imprese e dei territori regionali nel contesto del mercato globale;

- la Regione Puglia, nel rispetto dei suddetti limiti stabiliti dalla Costituzione, opera al fine di instaurare rapporti di collaborazione istituzionale con enti e Regioni di altri Paesi esteri, finalizzati allo sviluppo ed alla promozione di accordi di partenariato e degli scambi, sia nei vari settori produttivi ed economici di interesse, sia nel campo della ricerca e della formazione;
- la Regione Puglia, in applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 112 del 31 marzo 1998, si attiva per la realizzazione di specifiche linee ed azioni di intervento a sostegno della promozione dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali nei principali Paesi esteri, ritenuti prioritari per lo sviluppo dei rapporti di scambio e di collaborazione internazionale degli operatori istituzionali ed economici regionali;
- in data 14 settembre 2007, la Regione Puglia ha sottoscritto con il Ministero dello Sviluppo Economico (ex-Ministero del Commercio Internazionale) uno specifico Accordo Quadro di Programma in materia di Internazionalizzazione, incentrato sui diversi aspetti di comune interesse in tema di promozione e sostegno ai processi di internazionalizzazione, concorrenti verso l’obiettivo della crescita e competitività delle imprese italiane.

Tenendo conto di quanto sopra esposto, l’Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l’Innovazione, per il tramite del Servizio Artigianato, PMI e Internazionalizzazione e con il supporto tecnico-operativo dello SPRINT Puglia, si è attivata per l’attuazione del Programma di promozione dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2009, a valere sulle risorse della Linea 6.3. del P.O. FESR Puglia 2007-2013.

Il Programma di promozione dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2009 declina gli indirizzi strategici e le priorità di intervento della politica di internazionalizzazione della Regione Puglia, tracciati dal PRINT Puglia, e si articola in una serie di interventi ed iniziative di promozione economica, intesa a sostenere lo sviluppo dei processi di apertura internazionale dei principali settori dell’economia regionale.

Il programma di promozione economica per il 2009 risponde, inoltre, agli obiettivi del P.O. F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia che, all'Asse VI "Competitività dei sistemi produttivi e occupazione", prevede una specifica linea di interventi a favore del marketing territoriale e dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese, intesa a "consolidare e ampliare i processi di internazionalizzazione del sistema produttivo pugliese, attraverso iniziative a sostegno di strategie di sviluppo regionale o locale per l'internazionalizzazione delle PMI, favorendo l'ampliamento e la qualificazione della base occupazionale, nonché lo sviluppo sostenibile" specie attraverso interventi finalizzati a "promuovere attività di supporto collettivo al rafforzamento delle PMI pugliesi sui mercati internazionali".

Il suddetto Programma di promozione dell'internazionalizzazione persegue un modello di intervento teso a:

- i. promuovere e sostenere la proiezione dell'immagine della Puglia e dei suoi sistemi e distretti produttivi e territoriali locali sui principali mercati internazionali, attraverso la realizzazione di una serie di azioni promozionali coordinate nelle aree geografiche "focus", ritenute prioritarie per lo sviluppo dell'apertura internazionale dell'economia regionale, in una logica di ottimizzazione delle risorse;
- ii. sostenere la promozione e l'accelerazione dei processi di internazionalizzazione a livello regionale, attraverso strumenti di intervento e servizi di assistenza, finalizzati ad accompagnare i distretti e sistemi produttivi locali nell'acquisizione di conoscenze, competenze ed esperienze fondamentali per inserirsi e radicarsi sui mercati internazionali;
- iii. valorizzare gli accordi istituzionali con le Amministrazioni centrali, anche alla luce della nuova fase di collaborazione tra la Regione Puglia ed il Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero del Commercio Internazionale) che si è aperta con la sottoscrizione nel 2007, del rinnovato Accordo Quadro di Programma in materia di Internazionalizzazione;
- iv. potenziare la collaborazione con i principali Enti regionali e nazionali preposti alla promozione economica;
- v. rafforzare il raccordo con i principali attori del sistema economico e scientifico pugliese (Associazioni datoriali e di categoria, sistema fieristico, sistema bancario, sistema della ricerca e sviluppo tecnologico, sistema universitario, ecc.) al fine di condividere obiettivi e strategie di intervento e garantire una più ampia partecipazione del "Sistema Puglia" alle iniziative di promozione economica, nel comune interesse della proiezione internazionale della regione.

In tale contesto, l'Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione, per il tramite del Servizio Artigianato, PMI e Internazionalizzazione e con il supporto tecnico-operativo dello SPRINT Puglia, si sta adoperando, per assicurare, nelle varie fasi di implementazione del suddetto Programma di promozione dei processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2009, un maggiore e migliore raccordo con il partenariato locale, al fine di:

- condividere "in itinere" gli obiettivi e le modalità di intervento previsti per la realizzazione delle iniziative di promozione settoriale inserite in Programma;
- assicurare una più ampia diffusione delle iniziative inserite in Programma sul territorio e, quindi, ottenere un maggiore grado di coinvolgimento delle imprese e loro consorzi, nonché dei distretti produttivi locali;
- effettuare un'attenta azione di monitoraggio in modo da identificare tempestivamente eventuali esigenze di rimodulazione e/o di integrazione degli interventi previsti dal Programma, in funzione dell'andamento dello scenario internazionale di riferimento e delle relative esigenze di sviluppo e promozione espresse dalle imprese pugliesi;
- acquisire e vagliare eventuali proposte di integrazione al Programma, purché compatibili con gli indirizzi strategici del PRINT Puglia e con gli obiettivi della Linea 6.3. del P.O. FESR Puglia 2007-13.

A tal fine, a partire dal mese di febbraio, l'Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione, per il tramite del Servizio Artigianato, PMI e Internazionalizzazione, ha istituito dei gruppi di

lavoro settoriali che si riuniranno periodicamente per vagliare e condividere gli obiettivi e le modalità di partecipazione alle iniziative promozionali inserite in programma, mettere a punto le modalità di coinvolgimento delle imprese nelle singole iniziative promozionali, e quindi per approfondire e discutere eventuali proposte di integrazione al programma.

Nello specifico, con il coinvolgimento delle Associazioni di categoria di riferimento, del sistema della ricerca e dell'innovazione, del sistema regionale delle Camere di Commercio, dei referenti dei distretti produttivi regionali e dei distretti tecnologici, dei referenti delle altre Strutture dell'Amministrazione regionale interessate alla promozione economica settoriale, sono stati istituiti i gruppi di lavoro settoriali, riferiti ai seguenti settori "focus":

- Settore Aerospazio (riunione del 10 febbraio);
- Settore Ambiente (riunione del 24 febbraio);
- Settore Edilizia sostenibile (riunione del 3 marzo);
- Settore Energia rinnovabile (riunione del 24 febbraio);
- Filiera agro-industria (riunione del 24 febbraio);
- Settore Materiali lapidei (riunione del 3 marzo);
- Settore Nautica da diporto (riunione del 25 febbraio);
- Settore meccanico - mecatronica (riunione del 25 febbraio);
- Sistema arredo-mobile (riunione del 3 marzo);
- Sistema moda (riunione del 3 marzo).

In base alle attività di raccordo sinora svolte con il partenariato locale, con particolare riferimento all'esito dei lavori svolti nell'ambito dei gruppi di lavoro settoriali, e tenendo conto dei risultati delle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali realizzate nel corso del 2008, si è evidenziata l'opportunità di integrare il Programma con le seguenti iniziative promozionali:

i. Iniziative di promozione del "Sistema Puglia"

Ad integrazione delle iniziative previste a favore della promozione e valorizzazione del "Sistema Puglia" e dei relativi sistemi e distretti produttivi locali, si propone di partecipare alla rassegna di

promozione delle eccellenze del "Sistema Italia" in Giappone, denominata "Italia in Giappone 2009", coordinata dall'Ambasciata d'Italia a Tokio, attraverso la partecipazione e/o l'organizzazione di specifici eventi di promozione settoriale.

ii. Progetto settore: Filiera agro-industria

Ad integrazione delle iniziative previste a favore della valorizzazione della filiera agro-industria, con l'obiettivo di predisporre adeguate azioni di follow-up alle iniziative promozionali realizzate nel corso del 2008 a favore della promozione della filiera agro-industria negli Stati Uniti, nonché di rafforzare gli interventi di promozione settoriale da svilupparsi in sinergia con le iniziative proposte dall'Area Politiche per lo Sviluppo Rurale della Regione Puglia, si propone la partecipazione ai seguenti eventi:

- "Vinitaly", Verona, 2 - 6 aprile 2009, manifestazione fieristica specializzata, di particolare rilevanza internazionale, dedicata al settore vitivinicolo;
- "World Wine Meetings", Chicago (USA), 17 - 19 aprile 2009, un evento incentrato sugli incontri business to business per i produttori del settore vitivinicolo con operatori di settore attivi nei mercati statunitense, canadese e sud americano;
- "Tutto Food", Milano, 10-13 giugno 2009, manifestazione fieristica specializzata, di rilevanza internazionale, dedicata al settore agroalimentare;
- "13th Worlds of Flavor International Conference and Festiva,", Culinary Institute of America, Napa Valley Campus (USA), 12 - 14 novembre 2009, evento di particolare rilevanza internazionale, finalizzato alla promozione delle produzioni agroalimentari e della cultura culinaria dei Paesi del Mediterraneo che prevede il coinvolgimento dei professionisti e degli operatori del settore della ristorazione e della distribuzione specializzata in Nord America.

iii. Progetto settore: Sistema Moda

Ad integrazione delle iniziative inserite nel Progetto Settore: Sistema Moda, si propone di organizzare una missione di operatori esteri del settore, provenienti soprattutto dalla Russia, dal Giappone, dalla Cina e dagli E.A.U., in occasione dell'evento "Moda Barletta", Barletta, previsto per il mese di

maggio 2009, dedicato alla promozione del sistema moda pugliese.

iv. Progetto settore: Artigianato

Il progetto promozionale, già sperimentato in parte nel corso dell'anno scorso con risultati positivi, prevede la realizzazione di una mostra-immagine "I percorsi dell'artigianato in Puglia", tesa alla valorizzazione delle principali specializzazioni produttive del settore artigianato. La mostra-immagine potrà essere itinerante e svolgersi in alcune città pugliesi, in concomitanza con il periodo di maggiore afflusso di turisti stranieri (aprile - settembre), ed eventualmente in alcune città estere nell'ambito dei Progetti Paese e/o Progetti Speciali in corso. Tale progetto coinvolgerà attivamente altre Strutture regionali, con particolare riferimento al Servizio Turismo ed Industria Alberghiera ed al Servizio Alimentazione, nonché le associazioni di categoria direttamente interessate.

Per tutto quanto sopra esposto, tenendo conto delle modalità di raccordo con il partenariato locale poste in essere per la condivisione "in itinere" degli obiettivi e delle modalità di intervento previsti per la realizzazione delle iniziative di promozione settoriale inserite nel Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2009, nonché per l'acquisizione ed il vaglio di eventuali ipotesi di integrazione al Programma, si propone di approvare la proposta di integrazione del Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2009, con le suddette iniziative promozionali, di cui i relativi interventi e risultati attesi vengono riportati nella scheda di sintesi allegata al presente provvedimento che ne costituisce parte integrante.

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 e S.M. e I.

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi della L.R. 7/1997, art. 4, lett. k) propone alla Giunta Regionale l'adozione del presente atto.

LA GIUNTA

- Udita la relazione e la conseguente proposta del Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica;
- Vista la dichiarazione sottoscritta e posta in calce al presente provvedimento da parte del Responsabile della Posizione Operativa e dal Dirigente del Servizio Artigianato, PMI e Internazionalizzazione
- A voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

- Di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- Di approvare la proposta di integrazione del "Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, 2009", a valere sulle risorse della Linea 6.3. del P.O. FESR Puglia 2007-13, di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale 2593 del 23/12/2008, con le iniziative promozionali illustrate in premessa, di cui i relativi interventi e risultati attesi vengono riportati nella scheda di sintesi allegata al presente provvedimento che ne costituisce parte integrante;
- Di autorizzare il Dirigente del Servizio Artigianato, PMI e Internazionalizzazione a predisporre tutti gli atti consequenziali ed opportuni, per il tramite del Funzionario della P.O., al fine di garantire la buona riuscita delle azioni in premessa, con specifico riferimento all'attuazione delle iniziative promozionali previste ad integrazione del "Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, 2009", di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 2593 del 23/12/2008, coerentemente con gli obiettivi e le disposizioni della Linea 6.3. del P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-13;
- Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURP.

Il Segretario della Giunta
Dott. Romano Donno

Il Presidente della Giunta
Dott. Sandro Frisullo



REGIONE PUGLIA
Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione
Servizio Artigianato, PMI e Internazionalizzazione

Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, 2009

Scheda di sintesi
dei progetti/iniziative di promozione ad integrazione del Programma
(marzo 2009)

	Progetto/iniziativa	Principali interventi previsti	Enti Coinvolti	Azioni	Risultati attesi
1.	<p>Calendario Eventi Istituzionali di promozione del "Sistema Puglia"</p>	<p>Partecipazione istituzionale alla rassegna <i>Italia in Giappone 2009</i>, settembre/ottobre</p>	<p>Ambasciata d'Italia a Tokio ICE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione partecipazione collettiva di operatori pugliesi a specifici eventi di promozione settoriale - Organizzazione eventi promozione settoriale - Organizzazione incontri istituzionali e b-to-b 	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere l'immagine e la conoscenza della Puglia e dei relativi distretti e sistemi produttivi verso gli operatori giapponesi - Diffondere la conoscenza tra gli operatori pugliesi delle opportunità di sviluppo e collaborazione istituzionale e economica nei mercati esteri di riferimento - Assistere gli operatori pugliesi interessati nello sviluppo di contatti d'affari utili - Accompagnare gli operatori istituzionali ed economici nella definizione di opportunità di collaborazione
16.	<p>Progetto Settore: Fillera dell'agro-industria</p>	<p>Partecipazione istituzionale a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Vinitaly", Verona, 2 - 6 aprile; - "World Wine Meetings", Chicago (USA), 17 - 19 aprile 2009; - "Tutto Food", Milano, 10 - 13 giugno 2009 - "13th Worlds of Flavor International Conference and Festival", Culinary Institute of America, Napa Valley Campus (USA), 12 - 14 novembre 2009 	<p>Unioncamere Puglia, CCIE, Ente Fiera di Milano</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione partecipazione collettiva di operatori pugliesi agli eventi - Organizzazione workshop tematici in Puglia - Programmazione ed organizzazione eventi di promozione settoriale in occasione degli eventi in programma - Organizzazione seminari/workshop e/o incontri b-to-b in occasione degli eventi in programma 	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere l'immagine delle filiere dell'agro-industria in Puglia verso gli operatori esteri - Diffondere la conoscenza tra gli operatori pugliesi delle opportunità di affari e di collaborazione nei mercati esteri di riferimento - Assistere gli operatori pugliesi interessati nello sviluppo di contatti d'affari utili
21.	<p>Progetto Settore: Sistema moda</p>	<p>Organizzazione missioni incoming in occasione di: <i>Moda Barietta</i>, Barietta, maggio 2009.</p>	<p>Comune di Barietta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Azioni di scouting - Organizzazione missione incoming di operatori esteri (Russia, Cina, Giappone, E.A.U.) in occasione dell'evento di promozione settoriale - Organizzazione mostra-immagine ed eventi di promozione settoriale - Organizzazione seminari/workshop e/o incontri b-to-b 	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere l'immagine del settore pugliese del tessile-abbigliamento nei mercati esteri di riferimento - Diffondere la conoscenza tra gli operatori pugliesi delle opportunità di affari e di collaborazione nei mercati esteri di riferimento - Assistere gli operatori pugliesi interessati nello sviluppo di contatti d'affari utili

	Progetto/Iniziativa	Principali interventi previsti	Enti Coinvolti	Azioni	Risultati attesi
22.	Progetto settore: Artigianato	Progetto di promozione del sistema produttivo dell'artigianato in Puglia		<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione mostra d'immagine itinerante " <i>Percorsi dell'artigianato in Puglia</i>", dedicata alle produzioni tipiche pugliesi del settore artigianato - Organizzazione eventi di promozione del territorio/turismo/produzioni tipiche locali - Organizzazione seminari/workshop tematici in Puglia 	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere l'immagine e la conoscenza della Puglia e del sistema produttivo dell'artigianato agli operatori internazionali - Promuovere l'immagine del territorio e la conoscenza dei sistemi produttivi e turistici locali - Diffondere la conoscenza tra gli operatori pugliesi delle opportunità di sviluppo e collaborazione istituzionale e economica in campo internazionale - Assistere gli operatori pugliesi interessati nello sviluppo di contatti d'affari utili