

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 26 aprile 2010, n. 1094

**Approvazione proposta di integrazione del Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2010, da attuarsi a valere sulla Linea 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del P.O. FESR Puglia 2007-2013.**

**La Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica Avv. Loredana Capone, sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile del Procedimento e confermata dal Dirigente dell'Ufficio Attrazione Investimenti e dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività dell'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, riferisce quanto segue:**

**Premesso che**

- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 1139 del 1 agosto 2006, è stato adottato il Documento Strategico della Regione Puglia (D.S.R.);
- con la deliberazione n. 1750 del 28/11/2006, la Giunta Regionale ha approvato il documento finale di strategia regionale del PRINT Puglia che declina gli obiettivi strategici e le linee prioritarie di intervento della Regione Puglia a favore del sostegno ai percorsi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il ciclo di programmazione 2007-2013;
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 171 del 26 febbraio 2007, è stato approvato il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia;
- la Giunta Regionale, con provvedimento n. 527 del 27 aprile 2007, ha adottato il "Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013", successivamente modificato con Delibera n. 549 del 9 maggio 2007;
- con decisione C/2007/5726 del 20 novembre 2007 la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia per il ciclo di programmazione 2007-2013;

- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 146 del 12 febbraio 2008, è stato approvato in via definitiva il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia, a seguito della Decisione CE n. C/2007/5726 del 20 novembre 2007;
- il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia prevede nell'ambito dell'Asse VI "Competitività dei sistemi produttivi e occupazione", la Linea di Intervento 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese", finalizzata alla realizzazione di progetti, azioni ed iniziative di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, intesi a sostenere e rafforzare i processi di apertura ed integrazione internazionale degli operatori economici ed istituzionali regionali;
- con D.G.R. n. 253 del 2 febbraio 2010, è stato approvato un "Programma stralcio" riferito al Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2010, da attuarsi a valere sulla Linea 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del P.O. FESR Puglia 2007-2013, riferito ai primi mesi del 2010.
- con D.G.R. n. 697 del 15 marzo 2010 è stato approvato il Programma Internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2010 da attuarsi a valere sulla linea di intervento 6.3 del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia, e che tale Programma prevede una specifica articolazione delle attività rivolte alle imprese del settore del legno e dell'arredo;
- il Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2010 declina gli indirizzi strategici e le priorità di intervento della politica di internazionalizzazione della Regione Puglia, tracciati dal PRINT Puglia, e si articola in una serie di interventi ed iniziative di promozione economica, intesa a sostenere lo sviluppo dei processi di apertura internazionale dei principali settori dell'economia regionale.
- la Legge Regionale n. 23 del 03/08/2007 relativa alla "Promozione e riconoscimento dei distretti produttivi", approvata dal Consiglio della

Regione Puglia, è stata pubblicata sul BURP n. 112 del 03/08/2007;

- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 91 del 31 gennaio 2008, sono state approvate le Linee Guida Applicative della Legge Regionale n. 23 del 03/08/2007 recante norme in materia di "Promozione e riconoscimento dei distretti produttivi";

#### Considerato che

- la Regione Puglia, nell'ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, con l'Unione Europea e di commercio con l'estero, in ossequio a quanto previsto all'articolo 117, Titolo V - parte seconda - della Costituzione, svolge attività di promozione economica e di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle PMI e dei sistemi produttivi e territoriali locali al fine di rafforzare l'immagine e la competitività del sistema delle imprese e dei territori regionali nel contesto del mercato globale;
- la Regione Puglia, nel rispetto dei suddetti limiti stabiliti dalla Costituzione, opera al fine di instaurare rapporti di collaborazione istituzionale con enti e Regioni di altri Paesi esteri, finalizzati allo sviluppo ed alla promozione di accordi di partenariato e degli scambi, sia nei vari settori produttivi ed economici di interesse, sia nel campo della ricerca e della formazione;
- la Regione Puglia, in applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs. n.112 del 31 marzo 1998, si attiva per la realizzazione di specifiche linee ed azioni di intervento a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali nei principali Paesi esteri, ritenuti prioritari per lo sviluppo dei rapporti di scambio e di collaborazione internazionale degli operatori istituzionali ed economici regionali;

Tenendo conto di quanto sopra esposto, il programma di promozione economica per il 2010 risponde agli obiettivi del P.O. F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia che, all'Asse VI "*Competitività dei sistemi produttivi e occupazione*", prevede una specifica linea di interventi a favore del marketing territoriale e dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese.

Il suddetto Programma di promozione dell'inter-

nazionalizzazione persegue un modello di intervento teso a:

- i. promuovere e sostenere la proiezione dell'immagine della Puglia e dei suoi sistemi e distretti produttivi e territoriali locali sui principali mercati internazionali, attraverso la realizzazione di una serie di azioni promozionali coordinate nelle aree geografiche "*focus*", ritenute prioritarie per lo sviluppo dell'apertura internazionale dell'economia regionale, in una logica di ottimizzazione delle risorse;
- ii. sostenere la promozione e l'accelerazione dei processi di internazionalizzazione a livello regionale, attraverso strumenti di intervento e servizi di assistenza, finalizzati ad accompagnare i distretti e sistemi produttivi locali nell'acquisizione di conoscenze, competenze ed esperienze fondamentali per inserirsi e radicarsi sui mercati internazionali;
- iii. valorizzare gli accordi istituzionali con le Amministrazioni centrali, anche alla luce della nuova fase di collaborazione tra la Regione Puglia ed il Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero del Commercio Internazionale) che si è aperta con la sottoscrizione nel 2007, del rinnovato Accordo Quadro di Programma in materia di Internazionalizzazione;
- iv. potenziare la collaborazione con i principali Enti regionali e nazionali preposti alla promozione economica;
- v. rafforzare il raccordo con i principali attori del sistema economico e scientifico pugliese (Associazioni datoriali e di categoria, sistema fieristico, sistema bancario, sistema della ricerca e sviluppo tecnologico, sistema universitario, ecc.) al fine di condividere obiettivi e strategie di intervento e garantire una più ampia partecipazione del "*Sistema Puglia*" alle iniziative di promozione economica, nel comune interesse della proiezione internazionale della regione.

In considerazione del fatto che l'Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione, Servizio Ricerca e Competitività sta portando a termine la fase di valutazione dei contenuti dei Programmi di Sviluppo presentati dai Distretti Produttivi che, ad oggi, hanno ottenuto il primo livello di riconoscimento in base alle norme in materia di "Promozione

e riconoscimento dei distretti produttivi” definite dalla Legge Regionale n. 23 del 03/08/2007, e che tali programmi presentano delle proposte di progetti di intervento a favore dei processi di internazionalizzazione dei settori produttivi di riferimento, si è, inoltre, ritenuto opportuno far precedere la approvazione del Programma per il 2010 da una fase di confronto e di concertazione dei contenuti dell’ipotesi di Programma, con rappresentanti dei Distretti produttivi locali e, quindi, con il partenariato locale, al fine di:

- condividere contenuti, gli obiettivi e le modalità di intervento previsti per la realizzazione delle iniziative di promozione settoriale inserite in Programma;
- assicurare una più ampia diffusione delle iniziative inserite in Programma sul territorio e, quindi, ottenere un maggiore grado di coinvolgimento delle imprese e loro consorzi, nonché dei distretti produttivi locali;
- acquisire e vagliare eventuali proposte di integrazione al Programma, purché compatibili con gli indirizzi strategici del PRINT Puglia e con gli obiettivi della Linea 6.3. del P.O. FESR Puglia 2007-13.

Nelle more di ultimare tale fase di concertazione, si è ritenuto altresì opportuno proseguire con la programmazione e l’implementazione delle iniziative di promozione dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, con particolare riferimento alla realizzazione degli interventi promozionali volti a rafforzare l’immagine del “*Sistema Puglia*”, degli interventi propedeutici alla predisposizione degli strumenti di comunicazione istituzionale e settoriale, funzionali alla realizzazione delle attività di promozione economica regionale che verranno programmate nel corso del 2010, nonché delle iniziative di promozione settoriale di particolare rilevanza internazionale in calendario per il primo trimestre del 2010.

A tal fine, si è provveduto, altresì, ad elaborare una specifica proposta di “Programma stralcio” riferito al Programma di promozione dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2010, da attuarsi a valere sulla Linea 6.3. “*Interventi per il marketing territoriale e l’internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese*” del P.O. FESR Puglia 2007-2013. Tale proposta è stata

approvata dalla Giunta regionale con la Delibera n. 253 del 2 febbraio 2010, dando luogo alla possibilità di attivare gli strumenti e le risorse richiesti per l’implementazione delle suddette iniziative promozionali.

In tale contesto, l’Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l’Innovazione, per il tramite del Servizio Ricerca e competitività e con il supporto tecnico-operativo dello SPRINT Puglia, si sta adoperando, per assicurare, nelle varie fasi di implementazione del suddetto Programma di promozione dei processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, un maggiore e migliore raccordo con il partenariato locale, al fine di:

- condividere “*in itinere*” gli obiettivi e le modalità di intervento previsti per la realizzazione delle iniziative di promozione settoriale inserite in Programma;
- assicurare una più ampia diffusione delle iniziative inserite in Programma sul territorio e, quindi, ottenere un maggiore grado di coinvolgimento delle imprese e loro consorzi, nonché dei distretti produttivi locali;
- effettuare un’attenta azione di monitoraggio in modo da identificare tempestivamente eventuali esigenze di rimodulazione e/o di integrazione degli interventi previsti dal Programma, in funzione dell’andamento dello scenario internazionale di riferimento e delle relative esigenze di sviluppo e promozione espresse dalle imprese pugliesi;
- acquisire e vagliare eventuali proposte di integrazione al Programma, purché compatibili con gli indirizzi strategici del PRINT Puglia e con gli obiettivi della Linea 6.3. del P.O. FESR Puglia 2007-13.

A tal fine, l’Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l’Innovazione, per il tramite del Servizio Ricerca e competitività, ha avviato una attività istruttoria volta ad approfondire e discutere eventuali proposte di integrazione al programma segnalate dal partenariato socio-economico, dai distretti o dalle imprese.

In base alle attività di raccordo sinora svolte con il partenariato locale, e tenendo conto dei risultati delle iniziative di promozione dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali realizzate nel corso del 2009, si è evidenziata l’opportunità di

integrare il Programma con le seguenti iniziative promozionali:

**a) Iniziative di promozione del “Sistema Puglia”**

Ad integrazione delle iniziative previste a favore della promozione e valorizzazione del “*Sistema Puglia*” e dei relativi sistemi e distretti produttivi locali, si propone di prevedere una partecipazione della Regione Puglia ai seguenti eventi:

- “*Settimana europea delle PMF*”, evento di grandissima rilevanza organizzato dalla Commissione della Unione Europea, che vedrà la partecipazione di numerose Regioni italiane ed europee;
- “*Forum PA 2010*”, Roma, 17 - 20 maggio 2010, manifestazione fieristica, di straordinaria rilevanza nel panorama italiano ed internazionale della attività istituzionale delle pubbliche amministrazioni.

**b) Progetto settore: Filiera I.C.T.**

Ad integrazione delle iniziative previste a favore della valorizzazione della filiera dell’I.C.T., con l’obiettivo di rafforzare gli interventi di promozione settoriale previsti e sulla base di una specifica richiesta del Distretto, si propone la partecipazione al seguente evento:

- “*TOSM 2010*” organizzato da Torino Wireless, Torino, 25-27 maggio 2010, manifestazione fieristica specializzata, di particolare rilevanza internazionale, dedicata al settore delle nuove tecnologie e dell’informatica;

Per tutto quanto sopra esposto, tenendo conto delle modalità di raccordo con il partenariato locale poste in essere per la condivisione “*in itinere*” degli obiettivi e delle modalità di intervento previsti per la realizzazione delle iniziative di promozione settoriale inserite nel Programma di promozione dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2010, nonché per l’acquisizione ed il vaglio di eventuali ipotesi di integrazione al Programma, si propone di approvare la proposta di integrazione del Programma di promozione dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2010, con le suddette iniziative promozionali, di cui i relativi interventi e risultati attesi vengono riportati nella scheda di sintesi allegata al presente provvedimento che ne costituisce parte integrante.

**SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 E S.M. E I.**

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale, atteso che la relativa copertura finanziaria è assicurata con l’impegno già assunto con la Determinazione dirigenziale 04 settembre 2008, n.325.

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi della L.R. 7/1997, art. 4, lett.k) propone alla Giunta Regionale l’adozione del presente atto.

**LA GIUNTA**

Udita la relazione e la conseguente proposta della Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica;

Vista la dichiarazione sottoscritta e posta in calce al presente provvedimento da parte del Responsabile del Procedimento e confermata dal Dirigente dell’Ufficio Attrazione Investimenti e dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività dell’Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l’Innovazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge

**DELIBERA**

- Di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- Di approvare la proposta di integrazione del “Programma di promozione dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, 2010”, a valere sulle risorse della Linea 6.3. del P.O. FESR Puglia 2007-13, di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale 2593 del 23/12/2008, con le iniziative promozionali illustrate in premessa, di cui i relativi interventi e risultati attesi vengono riportati nella scheda di sintesi allegata al presente provvedimento che ne costituisce parte integrante.

- Di autorizzare il Dirigente del Servizio Ricerca e competitività a predisporre tutti gli atti consequenziali ed opportuni, per il tramite del Responsabile del procedimento, al fine di garantire la buona riuscita delle azioni in premessa, con specifico riferimento all'attuazione delle iniziative promozionali previste ad integrazione del "Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, 2010", di cui

alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 2593 del 23/12/2008, coerentemente con gli obiettivi e le disposizioni della Linea 6.3. del P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-13;

- Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURP.

Il Segretario della Giunta  
Dott. Romano Donno

Il Presiden-te della Giunta  
Dott. Nichi Vendola



REGIONE PUGLIA

Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione  
*Servizio Artigianato, PMI e Internazionalizzazione*

## **Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, 2010**

Scheda di sintesi  
dei progetti/iniziative di promozione ad integrazione del Programma  
*(aprile 2010)*



	Progetto/iniziativa	Principali interventi previsti	Enti Coinvolti	Azioni	Risultati attesi
	<b>Calendario Eventi Istituzionali di promozione del "Sistema Puglia"</b>	Partecipazione istituzionale all'evento <b>Settimana Europea delle PMI</b> , 25 maggio - 2 giugno 2010		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione di Workshop dedicati ad operatori pugliesi ed internazionali</li> <li>- Organizzazione eventi promozionale settoriale</li> <li>- Organizzazione incontri istituzionali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promuovere la conoscenza da parte degli operatori pugliesi delle opportunità offerte dalla Unione Europea</li> <li>- Incrementare la capacità delle pmi e dei distretti pugliesi di penetrazione dei mercati esteri utilizzando gli strumenti offerti dalla Unione Europea</li> <li>- Accompagnare gli operatori istituzionali ed economici nella definizione di opportunità di collaborazione</li> </ul>
<b>2.</b>	<b>Calendario Eventi Istituzionali di promozione del "Sistema Puglia"</b>	Partecipazione istituzionale all'evento <b>Forum PA</b> , 17 - 20 maggio 2010		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione partecipazione collettiva di operatori pugliesi agli eventi</li> <li>- Programmazione ed organizzazione eventi di promozione settoriale in occasione degli eventi in programma</li> <li>- Organizzazione seminari/workshop in occasione degli eventi in programma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promuovere l'immagine e la conoscenza della Puglia e dei relativi distretti e sistemi produttivi</li> <li>- Diffondere la conoscenza tra gli operatori pugliesi delle opportunità di sviluppo e collaborazione istituzionale e economica</li> <li>- Accompagnare gli operatori istituzionali ed economici nella definizione di opportunità di collaborazione</li> </ul>
<b>3</b>	<b>Progetto Settore: ICT</b>	Partecipazione istituzionale all'evento <b>TOSM- Torino Wireless</b> , 25 - 27 maggio 2010		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione partecipazione collettiva di operatori pugliesi agli eventi</li> <li>- Organizzazione workshop tematici in Puglia</li> <li>- Programmazione ed organizzazione eventi di promozione settoriale in occasione degli eventi in programma</li> <li>- Organizzazione seminari/workshop e/o incontri b-to-b in occasione degli eventi in programma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promuovere l'immagine della filiera dell'ICT in Puglia verso gli operatori esteri</li> <li>- Diffondere la conoscenza tra gli operatori pugliesi delle opportunità di affari e di collaborazione nei mercati esteri di riferimento</li> <li>- Assistere gli operatori pugliesi interessati nello sviluppo di contatti d'affari utili</li> </ul>