

## Regione Puglia lancia la “Social&Creative Innovation Week”

**Dal 2 al 5 ottobre, quattro opportunità di networking in tre paesi europei per la promozione della creatività e dell'innovazione sociale nel Mediterraneo.**

La Regione Puglia, capofila del progetto Interreg MED TALIA – Territorial Appropriation of Leading-edge Innovation Actions, promuove la prima edizione della **Social&Creative Innovation Week**, in programma dal **2 al 5 ottobre**.

In pochi giorni, quattro eventi in tre paesi europei (Spagna, Slovenia e Italia) per fare networking ed esplorare possibili opportunità di collaborazione e cooperazione per quanti si occupano di innovazione sociale e industria culturale e creativa.

Obiettivo dell'iniziativa, infatti, è promuovere la creatività e l'innovazione sociale nel Mediterraneo, in diversi settori, dall'**industria creativa** agli spazi di **coworking**, dalla **sharing economy all'innovazione negli appalti pubblici**. In tal modo si intende costruire uno scenario comune che unisce diversi tipi di innovazione in un complesso processo di sviluppo territoriale.

Questo il calendario degli eventi in programma:

- **2-3 ottobre - LAUNCH OF THE OPEN DOORS NETWORK – SHARING AND COLLABORATIVE ECONOMY IN THE MEDITERRANEAN REGIONS – Valencia, Spagna**  
L'evento è l'occasione per presentare a policy maker, mondo accademico, attori economici e comunità locali spagnole il network del progetto openDOORS, incentrato sul tema della sharing economy.
- **4-5 ottobre - CHIMERA TRANSNATIONAL EVENT – Ljubljana, Slovenia**  
Innovazione e capacità di fare rete delle industrie culturali e creative sono il focus dell'evento del progetto CHIMERA, che prevede un seminario internazionale e un investor forum.
- **4 ottobre – TALIA INTERNATIONAL SEMINAR – Ljubljana, Slovenia**  
Organizzato nell'ambito dell'evento transnazionale di CHIMERA, il seminario intende dare evidenza alle reti costituite tra i protagonisti dell'industria culturale e creativa, in grado di fornire una risposta agli eventuali bisogni di innovazione.
- **5 ottobre - COWORKMED TRANSNATIONAL WORKSHOP - Firenze, Italia**  
Promuovere un dibattito sulle politiche pubbliche a sostegno delle attività di coworking: è questo l'obiettivo dell'evento di CoWorkMed, a cui Regione Puglia partecipa portando l'esperienza delle Politiche Giovanili regionali.

### Il progetto TALIA

TALIA è il progetto di cui Regione Puglia è capofila, sviluppato nell'ambito del Programma di Cooperazione Transnazionale per il Mediterraneo Interreg MED e rivolto agli istituti di ricerca, le imprese, le autorità pubbliche, i professionisti e quanti operano nel settore dell'industria culturale e creativa, nonché alla società civile.

Obiettivo del progetto è sperimentare un “**modello mediterraneo di innovazione**”, in grado di valorizzare le politiche e le pratiche regionali di specializzazione intelligente, e trasmetterlo ai vari territori interessati, creando così una comunità europea sui temi dell’innovazione sociale e della creatività. Per fare ciò, TALIA si propone di raccogliere i risultati rivenienti da **6 progetti tematici**, finanziati nel 2016 dal programma MED per promuovere la creatività e l’innovazione sociale, con l’obiettivo di facilitarne il trasferimento ad altre comunità e garantirne la diffusione territoriale. I 6 progetti cosiddetti verticali sono:

- **openDOORS**, che si pone l’obiettivo di dimostrare in che modo la sharing economy può essere un volano per la crescita economica, territoriale e sociale;
- **CO-CREATE**, volto a supportare i processi di cross-fertilization tra le industrie creative e i cluster tradizionali, promuovendo la cooperazione attraverso nuove metodologie e strumenti destinati ai cluster manager, alle PMI e ai policy maker;
- **CoWorkMed**, che svilupperà un nuovo modello di business e innovazione sociale, favorendo la cooperazione e gli scambi tra gli attori pubblici, le università, i centri di formazione, i cluster più tradizionali e la società civile;
- **ProminentMED**, focalizzato sulle procedure di innovazione negli appalti supportate dall’Unione Europea per stimolare lo sviluppo di sistemi tecnologici innovativi e soluzioni nell’ambito dell’efficienza energetica;
- **CHIMERA**, il cui principale obiettivo è potenziare le capacità di innovazione delle industrie culturali e creative, nonché degli attori privati, attraverso il rafforzamento della cooperazione tra le imprese, gli enti di ricerca, le autorità pubbliche e la società civile;
- **CreativeWear**, che intende rivitalizzare la crisi che sta attraversando il settore del tessile e dell’abbigliamento grazie ad una nuova attenzione alla creatività, al design personalizzato e alla produzione artigianale e su piccola scala.

Il progetto, avviato nel novembre 2016, si concluderà nell’ottobre 2019.

Bari, 2 ottobre 2017

**Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione ARTI**

Tel: +39 080 96.74.219

Comunicazione@arti.puglia.it - [www.arti.puglia.it](http://www.arti.puglia.it)

[facebook.com/artipuglia](https://facebook.com/artipuglia) - [twitter.com/artipuglia](https://twitter.com/artipuglia) - [youtube.com/artipuglia](https://youtube.com/artipuglia)