

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 7 marzo 2013, n. 325

P.O. FESR 2007-2013. Asse I - Linea di Intervento 1.1 - Az 1.1.2; Linea di Intervento 1.4 - Az - 1.4.1 - Asse II Linea di Intervento 2.4 - Az 2.4.2 - Asse VI Linea di Intervento 6.1 - Azione 6.1.2. Avviso D.D. n. 589 del 26.11.2008, Delibera di ammissione della proposta alla fase di presentazione del prog definitivo. Soggetto proponente: INCENTIVE PROMOMEDIA S.r.l. - P. IVA 04584900726.

La Vice Presidente Assessore allo Sviluppo Economico, sulla base della istruttoria espletata dall'Ufficio Incentivi alle Pmi e confermata dal Dirigente del Servizio Competitività riferisce quanto segue:

Visti:

- Il PO 2007-2013 FESR della Regione Puglia, come approvato dalla Commissione Europea con C (2007) 5726 del 20.11.2007;
- La DGR n. 146 del 12.02.2008 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto di detta decisione comunitaria (BURP n. 31 del 26.02.08);
- La DGR n. 2941 del 29.12.2011 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il nuovo PO FESR 2007-2013 della Regione Puglia come adottato dalla Commissione Europea con Decisione C(2011)9029 del 1 dicembre 2011 (BURP n. 7 del 16.01.2012);
- La Legge Regionale n. 10 del 29.06.2004, recante "Disciplina dei regimi regionali di aiuto" e successive modificazioni e integrazioni;
- Il Regolamento n. 9 del 26.06.2008 recante la disciplina dei Regimi di Aiuto regionali in esenzione (BURP n. 103 del 30.06.2008), modificato dal Regolamento n. 1 del 19.01.2009 (BURP n. 13 suppl. del 22.01.2009), dal Regolamento n. 19 del 10 agosto 2009 (BURP n. 123 suppl. del 11.08.2009), dal Regolamento n. 4 del 24/03/2011 (BURP n. 44 del 28.03.2011) e dal Regolamento n. 5 del 20/02/2012 (BURP n. 29 del 24/02/2012);
- Il Titolo V del citato Regolamento, denominato "Aiuti alle medie imprese e ai Consorzi di PMI per Programmi Integrati di Agevolazione".

Visto altresì:

- Il D.P.G.R. n. 886 del 24.09.2008 con cui è stato emanato l'Atto di Organizzazione per l'Attuazione del PO FESR 2007-13;
- La DGR n. 1849 del 30.09.2008 con la quale sono stati nominati l'Autorità di Gestione del PO FESR 2007-2013, nonché i Responsabili degli Assi in cui si articola;
- La DGR n. 185 del 17.2.2009 con la quale sono stati nominati i Responsabili di Linea, modificata dalla Delibera di Giunta regionale n. 2157 del 17.11.2009;
- Il D.P.G.R. n. 161 del 22 febbraio 2008, con cui è stato adottato l'atto di alta Organizzazione della Presidenza e della Giunta della Regione Puglia che ha provveduto a ridefinire le strutture amministrative susseguenti al processo riorganizzativo "Gaia", - Aree di Coordinamento -Servizi -Uffici;
- La D.G.R. n. 165 del 17/02/2009 con la quale la Giunta Regionale ha approvato le "Direttive concernenti le procedure di gestione del PO FESR 2007-2013" (BURP N. 34 del 04/03/2009);
- La DGR n. 1112 del 19 maggio 2011, con cui sono stati individuati i nuovi Servizi relativi alle Aree di Coordinamento e nella fattispecie per l'Area Sviluppo economico, lavoro, innovazione, è stato previsto tra gli altri, il Servizio Ricerca e Competitività, modificato dalla DGR n. 3044 del 29 dicembre 2011 di ulteriore razionalizzazione organizzativa, con cui è stato deliberato, tra l'altro, di rinominare il Servizio Innovazione in Servizio Ricerca Industriale e Innovazione e di rinominare il Servizio Ricerca e Competitività in Servizio Competitività;
- Il D.P.G.R. n. 675 del 17 giugno 2011 con cui sono stati istituiti i Servizi ricadenti nelle otto aree di coordinamento della Presidenza e della Giunta della Regione Puglia, modificato dal D.P.G.R. n. 1 del 2 gennaio 2012 di razionalizzazione organizzativa dell'Area di Coordinamento Politiche per lo Sviluppo Economico, il lavoro e l'innovazione;
- L'A.D. n. 36 del 21.12.2011 del Direttore dell'Area Organizzazione e Riforma dell'Amministrazione con il quale sono stati istituiti gli uffici dell'Area Politiche per lo sviluppo economico, il lavoro e l'innovazione e conferito, senza soluzione di continuità con i precedenti incarichi, la responsabilità di direzione degli stessi Uffici;

- L'Atto organizzativo AOO_002_3 del 10 gennaio 2012 con il quale sono stati ricollocati, tra l'altro, gli Uffici nei Servizi rinominati ai sensi del DPGR 1/2012;
 - La D.G.R. n. 338 del 20/02/2012 con cui è stata nominata la Dirigente del Servizio Ricerca Industriale e Innovazione;
 - La D.G.R. 1445 del 17/07/2012 con cui è stato nominato il Direttore dell'Area di Coordinamento Politiche per lo Sviluppo economico, lavoro e innovazione;
 - La D.G.R n. 2424 del 08 novembre 2011, di adeguamento degli incarichi dei Responsabili delle Linee di Intervento del P.O. FESR 2007-2013 per l'attuazione del Programma definito con Deliberazione di Giunta Regionale n. 185/2009 e s.m.i.;
 - La D.G.R. n. 98 del 23/01/2012 avente come oggetto: "P.O. FESR 2007-2013. Modifica deliberazione n. 2424 dell'08 novembre 2011. Adeguamento ai sensi del D.P.G.R. n. 1 del 02 gennaio 2012 degli incarichi di Responsabile di Linea di Intervento del P.O. FESR 2007-2013";
 - L'A.D. n. 31 del 26.1.2010 del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività con il quale è stato nominato il Responsabile dell'azione 6.1.2, Asse VI, Linea 6.1;
 - L'A.D. n. 36 del 28.1.2010 del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività con il quale è stato nominato il Responsabile dell'azione 1.1.2, Asse I, Linea 1.1;
 - L'A.D. n. 822 del 31.8.2010 del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività con il quale è stato nominato il Responsabile dell'azione 1.4.1, Asse I, Linea 1.4;
 - L'A.D. n. 823 del 31.8.2010 del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività con il quale è stato nominato il Responsabile dell'azione 2.4.2, Asse II, Linea 2.4;
 - La DGR n. 2152 del 14/11/2008 con la quale la Giunta Regionale ha approvato, tra l'altro, lo schema di Avviso per l'erogazione di "Aiuti alle Medie Imprese e ai Consorzi di PMI per Programmi Integrati di Agevolazione e individuato Puglia Sviluppo S.p.A. (già Sviluppo Italia Puglia S.p.A.) quale Organismo Intermedio per l'attuazione dello strumento ai sensi dell'art. 1, comma 5, del Regolamento n. 1/2009 e dell'art. 6 del DPGR n. 886/2008;
 - L'Avviso Pubblico per la presentazione delle istanze di accesso ai sensi dell'articolo 41 del Regolamento adottato con Determinazione del Dirigente Settore Artigianato PMI e Internazionalizzazione n. 589 del 26 novembre 2008 e pubblicato sul B.U.R.P. della Regione Puglia n. 191 del 10 dicembre 2008, modificato dalla Determina del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 611 del 05/10/2009 pubblicata sul B.U.R.P. n. 157 del 08/10/2009 e dalla Determina del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 1510 del 13/09/2011 pubblicata sul B.U.R.P. n. 147 del 22/09/2011 e dalla Determinazione n. 660 del 12 aprile 2012 pubblicata sul BURP n. 57 del 19.04.2012;
 - La D.G.R. n. 516 del 28/02/2010 con la quale è stato approvato lo schema di Disciplinare e la D.G.R. n. 123 del 25/01/2012 (Burp n. 22 del 14/02/2012) con la quale, da ultimo, sono state approvate rettifiche integrative allo schema di Disciplinare;
 - L'A.D. n. 589 del 26/11/08 con il quale sono state impegnate le risorse per la copertura dell'Avviso per l'erogazione di "Aiuti alle Medie Imprese e ai Consorzi di PMI per Programmi Integrati di Agevolazione" per un importo complessivo pari ad € 88.000.000,00 di cui € 40.000.000,00 a valere sulla linea di intervento 6.1 - azione 6.1.2, € 20.000.000,00 a valere sulla linea di intervento 1.1 - azione 1.1.2, € 8.000.000,00 a valere sulla linea di intervento 1.1 - azione 1.4.1 e € 20.000.000,00 a valere sulla linea di intervento 2.4 - azione 2.4.2;
 - L'A.D. n. 556 dell'8/04/2011 con il quale si è proceduto all'assunzione di un ulteriore impegno pari ad € 74.313.228,52 a valere sulla linea di intervento 6.1 - azione 6.1.2;
- Considerato che:**
- L'impresa INCENTIVE PROMOMEDIA S.r.l. in data 05 giugno 2012 ha presentato l'istanza di accesso, acquisita agli atti regionali con Prot. n. AOO_158/4754 del 07/06/2012;
 - Puglia Sviluppo S.p.A. ha effettuato l'esame dell'istanza e redatto la relazione istruttoria allegata al presente provvedimento per farne parte integrante, conclusosi con esito positivo in merito alle verifiche di esaminabilità, accoglibilità ed ammissibilità;

Rilevato che:

- Dalla suddetta relazione istruttoria redatta da Puglia Sviluppo S.p.A. emerge che l'ammontare finanziario teorico della agevolazione concedibile è pari a complessivi € 2.304.000,00 a valere sulla Linea d'intervento 6.1 - azione 6.1.2;
- La spesa di € 2.304.000,00 a valere sulla Linea d'intervento 6.1 - azione 6.1.2 è garantita dalla dotazione finanziaria di cui agli impegni assunti con determinazioni n. 589/2008 e n. 556/2011.

Tutto ciò premesso, si propone di adottare il provvedimento di ammissione della proposta inoltrata dall'impresa proponente INCENTIVE PROMOMEDIA S.r.l. con sede legale in Via Nicolai, 63 - 70122 Bari - P. IVA 04584900726 alla fase successiva di presentazione del progetto definitivo.

Copertura Finanziaria di cui alla legge regionale n. 28/2001 e smi

La copertura finanziaria degli oneri derivanti dal presente provvedimento pari a complessivi € 2.304.000,00 è garantita dalle risorse finanziarie già impegnate con gli Atti Dirigenziali n. 589 del 26/11/08 n. 556 dell'8/04/2011 del Servizio Competitività.

Il presente provvedimento rientra nella specifica competenza della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 4 - comma 4 - lettere D/K della L.R. n. 7/97.

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA REGIONALE

Udita la relazione e la conseguente proposta del Vicepresidente Assessore alla Sviluppo Economico;

Viste le dichiarazioni poste in calce al presente

provvedimento da parte del Responsabile di azione, del Dirigente dell'Ufficio Incentivi alle Pmi e dal Dirigente del Servizio Competitività, che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;

A voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

- Di prendere atto di quanto riportato nelle premesse;
- Di prendere atto della relazione istruttoria predisposta dalla Società Puglia Sviluppo S.p.A. del 29/01/2013 prot. 697/BA (prot. n. AOO_158/825 del 01/02/2013), conclusasi con esito positivo in merito alle verifiche di esaminabilità, accogliibilità dell'istanza, e allegata al presente provvedimento per farne parte integrante (allegato A);
- Di ammettere l'impresa proponente INCENTIVE PROMOMEDIA S.r.l. con sede legale in Via Nicolai, 63 - 70122 Bari - P. IVA 04584900726 alla fase di presentazione del progetto definitivo, riguardante investimenti per complessivi € 6.270.000,00, con agevolazione massima concedibile pari ad € 2.304.000,00. Ai sensi dell'art. 11 dell'Avviso approvato con A.D. n. 589 del 26 novembre 2008, il progetto definitivo dovrà pervenire entro 60 giorni dalla comunicazione regionale di ammissibilità (tale termine è perentorio);
- Di dare atto che il presente provvedimento non determina alcun diritto a favore dell'impresa sopra riportata, né obbligo di impegno o di spesa per l'Amministrazione Regionale;
- Di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il Segretario della Giunta
Avv. Davide F. Pellegrino

Il Presidente della Giunta
Dott. Nichi Vendola

Allegato A

**Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 9 del
26/06/08 e s.m.i. – Titolo V "Aiuti alle medie imprese e ai Consorzi di
PMI per Programmi Integrati di Agevolazione"**

RELAZIONE ISTRUTTORIA

INCENTIVE PROMOMEDIA S.r.l.

Protocollo regionale progetto: AOO_158/4754 del 07/06/2012

Protocollo istruttorio: 74

Impresa proponente: INCENTIVE PROMOMEDIA S.R.L.

Informazioni preliminari sul soggetto proponente e sul programma di investimento proposto:

Il soggetto proponente

La società INCENTIVE PROMOMEDIA S.r.l., costituita in data 08/04/1994, attiva dal 16/01/1995, P. IVA 04584900726, ha sede legale in Via Nicolai, 63 – 70122 Bari e sedi operative in:

- 1) Via Nicolai, 63 – 1° Piano – 70122 Bari;
- 2) Baricentro – Strada Statale 100 – Blocco A1-B1 L, snc – 70010 Casamassima (Ba);
- 3) Via Carnazza, 79 – 95030 Tremestieri Etneo (Ct);
- 4) Via Cascina Venina, 7 – 20094 Assago (Mi);
- 5) Via Savani, 2 – 43100 Parma (Pr);
- 6) Viale America, 93 – 00144 Roma (Rm).

La società opera principalmente nel settore della prestazione di servizi pubblicitari e marketing, pianificazione e gestione di budget pubblicitari, creazione e gestione marchi, campagne promozionali su punti vendita, realizzazione di cartellonistica e segnaletica pubblicitaria, allestimenti di fiere, mostre e manifestazioni varie, realizzazione di riprese e produzioni filmate, organizzazione di meeting e congressi, produzione e gestione di concorsi a premi e operazioni a premio, commercio all'ingrosso di articoli promozionali, lavori di tipografia in genere, stampa digitale. Il Codice Ateco principale è il: 73.11.01 – Ideazione di campagne pubblicitarie.

La società presenta un capitale sociale, alla data del 31/12/2011, di € 100.000,00, interamente versato e così suddiviso:

- Addante Saverio con una quota del 94,8% pari ad € 94.800,00;
- Lorusso Maria Concetta con una quota del 5,2% pari ad € 5.200,00.

La società ha quale legale rappresentante e Amministratore Unico il Sig. Addante Saverio.

Di seguito si riportano i dati dimensionali del soggetto proponente, come risultanti dalla DSAN dei parametri dimensionali e dal Bilancio dell'esercizio 2010, allegati all'istanza di accesso:

Tabella 1

Periodo di riferimento: 2010 (*)		
Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio
53	€ 23.087.307,00	€ 14.284.488,00

(*) I dati sopra indicati, riportati nella scheda di calcolo della dimensione d'impresa, rappresentano la dimensione complessiva della Incentive Promomedia S.r.l. e fanno riferimento al Bilancio 2010 (ULA 2010 n. 52, Fatturato € 23.087.307,00, Totale di Bilancio € 14.062.608,00) e ai valori di bilancio delle imprese collegate ed in particolare: S.C. Incentive Promomedia - società di diritto rumeno (ULA 2010 n. 1, Fatturato € 0,00, Totale di Bilancio € 101.350,00) e Roto Promo Printing S.r.l. (ULA 2010 n. 0, Fatturato € 0,00, Totale di Bilancio € 120.530,00).

Ai fini di una esaustiva verifica di quanto richiesto dall'art. 5 dell'Avviso e tenuto conto che l'istanza di accesso è stata presentata nell'esercizio 2012, si è resa necessaria l'acquisizione, con prot. n. AOO_158/9583 del 26/11/2012 del Servizio Competitività, della DSAN dei parametri dimensionali al 31/12/2011 e del Bilancio dell'esercizio 2011, da cui risulta quanto segue:

Tabella 2

Periodo di riferimento: 2011 (*)		
Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio
50	25.243.660,00	15.284.380,00

(*) I dati sopra indicati, riportati nella scheda di calcolo della dimensione d'impresa, rappresentano la dimensione complessiva della Incentive Promomedia S.r.l. e fanno riferimento al Bilancio 2011 (ULA 2011 n. 49, Fatturato € 25.191.360,00, Totale di Bilancio € 15.068.240,00) e ai valori di bilancio delle imprese collegate ed in particolare: S.C. Incentive Promomedia - società di diritto rumeno (ULA 2011 n. 1, Fatturato € 52.300,00, Totale di Bilancio € 98.080,00) e Roto Promo Printing S.r.l. (ULA 2011 n. 0, Fatturato € 0,00, Totale di Bilancio € 118.060,00).

Il progetto ed il programma di investimento

Il soggetto proponente, nell'allegato D all'istanza di accesso, inquadra il programma di investimenti nella seguente tipologia di cui all'art. 7 dell'Avviso: "diversificazione della produzione di un'unità produttiva in nuovi prodotti aggiuntivi". Il programma di investimenti è finalizzato ad internalizzare completamente la fase di stampa del materiale pubblicitario, al fine di garantire elevati standard qualitativi e quantitativi e controllare integralmente tale segmento di attività nella filiera dei servizi di *marketing* operativo e promozione, *core business* dell'azienda.

Dall'analisi dei bilanci presentati e dalla visura ordinaria, acquisita a mezzo integrazione documentale, è emerso che l'impresa ha dato avvio ad un'attività secondaria rappresentata dal cod. Ateco - 18.12 "Altra Stampa". Il codice di tale attività coincide con quello indicato dall'impresa in riferimento al programma di investimenti proposto. Pertanto, vista la coincidenza di tale codice con il programma di investimenti proposto (stampa del materiale pubblicitario), si ritiene che lo stesso sia inquadrabile nella seguente tipologia di cui all'articolo 7 dell'Avviso: "ampliamento di unità produttiva esistente".

Nel dettaglio il progetto industriale, nell'allegato D all'istanza di accesso, prevedeva:

- spese per la realizzazione di interventi nell'ambito degli "Attivi Materiali";
- spese per la realizzazione di attività nell'ambito dello "Sviluppo Sperimentale".

Successivamente l'impresa, con nota acquisita dal Servizio Competitività, prot. n. AOO_158/9583 del 26/11/2012, ha comunicato di voler rinunciare alle attività di "Sviluppo Sperimentale", in quanto non coerenti con le attività di stampa oggetto della proposta progettuale.

Il costo complessivo previsto dal programma di investimenti, così come dettagliato nell'allegato D all'istanza di accesso, era inizialmente pari ad € 7.500.000,00 e le agevolazioni richieste, relativamente alla realizzazione del suddetto programma di investimenti, risultavano pari ad € 2.587.800,00.

Successivamente, il Servizio Competitività con prot. n. AOO_158/7477 del 14/09/2012, ha acquisito integrazioni spontanee, da parte del soggetto proponente, per la variazione della sede in cui localizzare il presente programma di investimenti ed, inoltre, il Servizio Competitività con prot. n. AOO_158/9583 del 26/11/2012, ha acquisito ulteriore documentazione, da cui si evince che il costo complessivo del programma di investimenti, in seguito alla variazione del programma ed alla rinuncia delle attività di "Sviluppo Sperimentale", passa da € 7.500.000,00 ad **€ 6.270.000,00** con un'agevolazione pari ad **€ 2.319.000,00**, inferiore a quanto richiesto (€ 2.587.800,00) nell'allegato B - "Modulo di domanda" all'istanza di accesso.

La localizzazione degli investimenti, inizialmente prevista a Turi (Ba) sulla S.P. 215 snc, in seguito alla richiesta di variazione è stabilita presso l'attuale sede operativa della società, sita al Baricentro di Casamassima (Ba) - Strada Statale 100 - Blocco A1-B1 L snc.

Ammontare dell'investimento per "attivi materiali":

Il soggetto proponente, in riferimento al programma di investimenti in attivi materiali, variato in seguito alla comunicazione della nuova localizzazione, complessivamente pari ad **€ 6.270.000,00**, intende procedere alla realizzazione di opere di adeguamento e ristrutturazione dell'opificio sito in Casamassima (Ba) ed all'acquisto di una macchina rotativa tipografica.

Nel dettaglio, si riporta quanto segue:

- Studi preliminari di fattibilità per € 150.000,00;
- Lavori di adeguamento e ristrutturazione dell'opificio per € 1.020.000,00;
- Macchinari (Rotativa Goss comprensiva di impianti, cabine elettriche, compressore, accessori, incisione ed attrezzature varie) per € 5.100.000,00.

Relativamente alle spese per "Studi preliminari di fattibilità e consulenze connesse" si rileva che l'importo è coerente con il limite del 3% dell'investimento complessivo, così come previsto dal comma 5 dell'art. 38 del Regolamento Regionale n. 9/2008 e s.m.i.

In riferimento alle agevolazioni, si segnala che le stesse risultano correttamente calcolate ad eccezione del contributo relativo agli studi preliminari di fattibilità su cui si provvede all'applicazione del 40% nel rispetto del limite previsto dall'art. 38 c. 3 del Regolamento Regionale n. 9/2008 e s.m.i.

Dall'applicazione delle percentuali di agevolazione previste dall'art. 39 del Regolamento, si rileva che, a fronte di un investimento ammissibile in "Attivi Materiali" pari ad € 6.270.000,00, l'agevolazione concedibile, nell'ambito degli attivi materiali, è pari ad € 2.304.000,00.

Tabella 3

Attivi Materiali				
Investimenti proposti		Investimenti ammissibili	Agevolazioni proposte	Agevolazioni concedibili
Tipologia spesa	Ammontare €	Ammontare €	Ammontare €	Ammontare €
Studi preliminari di fattibilità e consulenze connesse	150.000,00	150.000,00	75.000,00	60.000,00
Suolo aziendale	0,00	0,00	0,00	0,00
Opere murarie e assimilate	1.020.000,00	1.020.000,00	204.000,00	204.000,00
Attrezzature, macchinari, impianti e software	5.100.000,00	5.100.000,00	2.040.000,00	2.040.000,00
TOTALE	6.270.000,00	6.270.000,00	2.319.000,00	2.304.000,00

Ammontare dell'investimento per "Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale":

Il soggetto proponente, in riferimento al programma di investimenti in R&S, intendeva realizzare attività nell'ambito del solo Sviluppo Sperimentale, per complessivi € 350.000,00, così come di seguito dettagliati:

- personale per € 150.000,00;
- strumentazione ed attrezzature per € 50.000,00;
- spese generali per € 100.000,00;
- altri costi di esercizio per € 50.000,00.

Il soggetto proponente, in sede di istanza di accesso, dichiarava di voler avviare in via sperimentale una fase di prototipizzazione realizzando dei totem interattivi da allocare presso alcuni punti vendita al fine di favorire l'interazione con il cliente finale.

Il Servizio Competitività, con prot. n. AOO_158/9583 del 26/11/2012, ha acquisito documentazione integrativa contenente la dichiarazione, da parte del soggetto proponente, di rinuncia alle attività di "Sviluppo Sperimentale".

Ammontare e tipologia dell'investimento in "Servizi di consulenza":

Non sono previsti investimenti in "Servizi di consulenza".

Sintesi degli investimenti proposti e delle agevolazioni richieste

Di seguito si riporta la tabella degli investimenti da cui si evince l'investimento proposto ed ammesso ed il contributo richiesto ed ammesso a seguito dell'applicazione delle percentuali di agevolazione previste dalla normativa.

Tabella 4

Riepilogo investimenti e agevolazioni				
Investimenti proposti		Investimenti Ammissibili	contributo richiesto	contributo concedibile
Tipologia spesa	Ammontare (€)	Ammontare (€)	Ammontare (€)	Ammontare (€)
Attivi Materiali	6.270.000,00	6.270.000,00	2.319.000,00	2.304.000,00
Risparmio Energetico	0,00	0,00	0,00	0,00
Ricerca Industriale	0,00	0,00	0,00	0,00
Sviluppo Sperimentale	0,00	0,00	0,00	0,00
Servizi di Consulenza	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE	6.270.000,00	6.270.000,00	2.319.000,00	2.304.000,00

Alla luce di quanto sopra evidenziato si rileva che, a fronte di un investimento proposto ed ammesso, di **€ 6.270.000,00**, l'agevolazione concedibile è pari ad **€ 2.304.000,00**.

Si evidenzia che, in sede di progetto definitivo, sarà necessario dettagliare le singole voci di spesa presentate, al fine di confermarne l'ammissibilità ed il calcolo effettuato relativamente alle agevolazioni concedibili.

Verifica di esaminabilità

1. Modalità di trasmissione della domanda

La domanda è stata trasmessa a mezzo raccomandata A.R. in data 05/06/2012, alle ore 17.47, quindi nei limiti temporali definiti dalla normativa di riferimento; per la redazione della domanda è stato utilizzato il modulo allegato all'Avviso, nella forma prevista dal D.P.R. 445/00.

Le sezioni del business plan si presentano interamente compilate e non risulta evidente la mancanza delle informazioni necessarie per poter avviare le verifiche successive.

1a. Completezza della documentazione inviata

Il soggetto proponente ha allegato all'istanza di accesso la seguente documentazione:

- allegato B – Modulo di Domanda;
- allegato D – Business Plan;
- copia del documento d'identità, in corso di validità, del legale rappresentante;
- atto costitutivo, rep. n. 41507 e racc. n. 12707, stipulato in data 08/04/1994 dal Notaio Pasquale Maddalena;
- verbale di assemblea straordinaria, rep. n. 67517 e racc. n. 12372, tenutasi in data 13/10/2004 alla presenza del notaio Pasquale Maddalena, deliberante l'ampliamento dell'oggetto sociale (inserendo anche la stampa digitale), l'aumento di capitale sociale da € 52.000,00 ad € 100.000,00 e l'aggiornamento dello statuto, allegato al verbale;
- certificato camerale completo di vigenza e nulla osta antimafia, datato 10/05/2012;
- visura ordinaria della Incentive Promomedia S.r.l., datata 04/05/2012, completa dell'elenco soci;
- copia del bilancio dell'esercizio 2009 e relativi allegati;
- copia del bilancio dell'esercizio 2010 e relativi allegati;
- copia della bozza di bilancio dell'esercizio 2011;
- copia del libro soci;
- DSAN a firma del legale rappresentante attestante la dimensione dell'impresa proponente;
- diagramma di GANTT dell'iniziativa;
- relazione, a firma del legale rappresentante, attestante la coerenza tecnica ed industriale degli investimenti;
- perizia di stima del valore di mercato dell'immobile sito in Turi (Ba), datata 29/05/2012, a firma dell'arch. Giovanni Muolo, con allegate copie degli elaborati grafici dell'Agenzia del Territorio;
- copia della concessione edilizia n. 40 del 21/11/2001, rilasciata dal Comune di Turi, comprensiva dell'Autorizzazione sanitaria n. 69/Bis/Reg., della domanda di rilascio della licenza di abitabilità, dell'attestazione di sopralluogo per l'accertamento dell'avvenuta ultimazione delle opere eseguite per l'ampliamento dell'opificio, dell'autorizzazione n. 97 del 12/06/2009, per lo scarico dei reflui e per l'utilizzo dell'impianto di depurazione delle acque di lavorazione e dell'impianto di pre-trattamento delle acque di prima pioggia del piazzale esterno al deposito;
- visura catastale relativa all'immobile sito in Turi (Ba);
- preventivo di spesa per l'acquisto della rotativa Goss.

Tutta la documentazione è stata trasmessa anche su supporto informatico in formato PDF.

Il Servizio Competitività, con prot. n. AOO_158/7477 del 14/09/2012, ha acquisito integrazioni spontanee, rese dall'impresa proponente, ed in particolare:

- relazione, a firma del legale rappresentante della Incentive Promomedia S.r.l., in cui evidenzia la necessità di rivedere la localizzazione del programma di investimenti intendendo realizzarlo presso la sede operativa esistente, sita al Baricentro di Casamassima (Ba) in S.S. 100 – Blocco A1-B1 L snc;
- perizia di stima, datata 11/09/2012, a firma dell'arch. Giovanni Muolo, in cui preventiva le spese per i lavori di adeguamento dell'opificio sito al Baricentro di Casamassima (Ba) ed, infine, dichiara che il manufatto è idoneo ad accogliere il programma di investimenti proposto, previo adeguamento della struttura e degli impianti;
- piano finanziario per la copertura degli investimenti in seguito alla variazione di alcune voci di spesa;

- piano di produzione e vendita della divisione "stampa";
- analisi di mercato del settore "stampa" e su "l'efficacia delle attività promozionali e il comportamento dello shopper";
- copia del contratto di locazione finanziaria dell'immobile sito al Baricentro di Casamassima (Ba) in S.S. 100 – Blocco A1-B1 L, snc;
- estratto dell'allegato D con aggiornamento delle sezioni 2, 5, 6, 7, 8 e 9.

Il soggetto proponente, in seguito alla richiesta di documentazione integrativa, ha consegnato documentazione, acquisita dal Servizio Competitività con prot. n. AOO_158/9583 del 26/11/2012, di seguito elencata:

- copia della nota integrativa al Bilancio 2009;
- copia delle ricevute di presentazione al Registro Imprese dei Bilanci 2009 e 2010;
- copia del Bilancio 2011 completo degli allegati e della ricevuta di presentazione al Registro Imprese;
- scheda di calcolo della dimensione aziendale nell'anno 2011;
- allegato D rivisto nelle sezioni 2 "Occupazione generata dal programma di investimenti" e 5 "Dettaglio delle spese del programma di investimenti";
- visura ordinaria della Incentive Promomedia S.r.l., estratta in data 14/11/2012, con evidenza del Cod. Ateco 18.12 "Altra Stampa".

Infine, il soggetto proponente in seguito alla richiesta di chiarimenti circa la copertura del programma di investimenti, gli occupati e la disponibilità della sede, ha fornito documentazione, acquisita dal Servizio Competitività con prot. n. AOO_158/52 del 04/01/2013, ed in particolare:

- nuovo prospetto di copertura del programma di investimenti;
- tabella degli occupati relativa alla sola sede di Casamassima, interessata dal programma di investimenti;
- copia conforme all'originale del contratto di leasing finanziario di disponibilità della sede completo della data di stipula e delle firme delle parti contraenti.

2. Verifica del potere di firma:

La domanda di accesso – Allegato B - è sottoscritta dal Sig. Addante Saverio in qualità di Amministratore Unico in possesso dei poteri di firma, come da verifica eseguita sul Certificato camerale rilasciato da CCIAA competente.

Conclusioni

La domanda è esaminabile.

Verifica di accoglibilità

1. Requisito del soggetto proponente:

Con riferimento ai requisiti richiesti dall'articolo 5 dell'Avviso, si rileva che sulla base della dichiarazione sostitutiva di atto notorio, a firma del legale rappresentante, la società Incentive Promomedia S.r.l. si qualifica media impresa. Inoltre, il soggetto proponente ha presentato copia dei Bilanci 2010 e 2011, da cui si evince quanto riportato nelle tabelle 1 e 2 della presente relazione.

La società risulta aver approvato almeno due bilanci ed ha registrato nell'esercizio 2011 un fatturato non inferiore a 8 milioni di euro (Anno 2011: € 25.139.063,00) nel rispetto del Regolamento n. 09/2008, come modificato dal Regolamento n. 19 del 10/08/2009 (BURP n. 123 suppl. dell'11/08/2009) e relativo Avviso PIA, modificato con Determina del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 611 del 05/10/2009 pubblicata sul B.U.R.P. n. 157 del 08/10/2009.

Alla luce di quanto sopra evidenziato, tenuto conto della presenza del requisito di media impresa (vd. Tabella 1 e 2) e di un fatturato superiore ad 8 milioni di euro nell'esercizio precedente la data di presentazione dell'istanza di accesso (Anno 2011) è possibile affermare che la società proponente rispetta i requisiti dimensionali previsti per l'accesso ai Programmi Integrati di Agevolazione, così come disciplinati dal Regolamento.

2. Oggetto dell'iniziativa:

- Codice ATECO 2007 indicato dal proponente: 18.12.00 – Altra stampa;
- Codice ATECO 2007 attribuito dal valutatore: 18.12.00 – Altra stampa;
- Si conferma il codice ATECO indicato dall'impresa.
- L'investimento è previsto in uno dei settori ammissibili (Articolo 4 dell'Avviso PIA integrato con Determina del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 611 del 05/10/2009 pubblicata sul B.U.R.P. n. 157 del 08/10/2009 e con Determina del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 1510 del 13/09/2011 pubblicata sul B.U.R.P. n. 147 del 22/09/2011 e con Determina del Dirigente del Servizio Competitività n. 660 del 12/04/2012 pubblicata sul B.U.R.P. n. 57 del 19/04/2012).

3. Sede dell'iniziativa

L'investimento è previsto presso l'attuale sede operativa della società, ubicata sul territorio pugliese, così come prescritto dall'art. 5 del Regolamento, in particolare nel Comune di Casamassima (Ba) alla S.S. 100 – Blocco A1-B1 L snc, così come riportato nella sez. 2 "Descrizione del programma di investimento" dell'allegato D all'istanza di accesso.

4. Investimento

- Il programma di investimenti genera una dimensione del progetto industriale di importo compreso tra 1 e 20 milioni di euro, così come previsto dall'art. 6 dell'Avviso;
- il soggetto proponente presenta, a seguito di revisione progettuale, un progetto industriale composto esclusivamente da Attivi Materiali.

Conclusioni

La domanda è accoglibile.

Verifica di ammissibilità (esame di merito)

Esame preliminare di merito della domanda:

La documentazione presentata dal soggetto proponente non presenta criticità e risulta completa in tutte le sue parti.

Eventuale fase di interlocuzione con il soggetto proponente:

Non si ritiene necessaria l'interlocuzione con il soggetto proponente.

Verifica di ammissibilità del progetto di massima:

1. impatto del progetto con riferimento allo sviluppo economico ed occupazionale nei territori di riferimento:

Il soggetto proponente chiarisce che il programma di investimenti proposto, avendo ad oggetto la stampa di materiale pubblicitario, avrà effetti propulsivi in relazione alle imprese locali operanti in qualità di fornitori per GDA (Grande Distribuzione Associata) e MPO (Marketing Operativo e Pubblicità).

L'impresa ritiene che il sistema promozionale nel suo complesso, risulti incisivo rispetto allo sviluppo economico delle imprese del territorio di riferimento che ricevono visibilità attraverso la promozione a mezzo stampa; viene, infatti, evidenziato che, attraverso il volantino (principale prodotto oggetto di stampa), vengono valorizzate e promosse imprese che inizialmente avevano una dimensione esclusivamente locale e che, attraverso tale mezzo, hanno la possibilità di ampliare il proprio mercato. Pertanto, per l'impresa l'iniziativa proposta è percepita come possibilità di crescita e sviluppo per le imprese pugliesi che allocano i propri prodotti attraverso i canali della distribuzione commerciale su mercati di dimensioni extraregionali.

Infine, l'impresa proponente precisa che la scelta di allocare l'investimento sul territorio pugliese indica la volontà di continuare a servire il modello di sviluppo regionale, attraverso la valorizzazione delle produzioni ed il supporto ai network distributivi che sostengono le produzioni del territorio.

L'implementazione del progetto industriale proposto, secondo quanto dichiarato dal soggetto proponente, produrrà delle ricadute occupazionali legate alla previsione di un incremento occupazionale a regime pari a n. 26 nuove unità di cui n. 1 donna.

2. tempistica di realizzazione del progetto:

Il soggetto proponente stima di realizzare l'investimento nell'arco di tredici mesi indicando come data presunta di avvio del programma di investimenti il 02/01/2013 e come data presunta di ultimazione il 30/01/2014.

L'esercizio "a regime" indicato dalla società è il 2015.

Si segnala che, in considerazione di quanto stabilito dall'art. 38 comma 8 del Regolamento Generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 9/2008 e s.m.i., l'impresa dovrà necessariamente prevedere una data di avvio degli investimenti successiva alla comunicazione, da parte della Regione Puglia, del provvedimento di ammissione della proposta alla fase di presentazione del progetto definitivo.

Il progetto industriale è coerente con gli obiettivi che lo strumento agevolativo in questione intende raggiungere tenuto conto che il soggetto proponente, in sede di presentazione dell'istanza di accesso, dichiara che la scelta di sviluppare il progetto nella sede di Casamassima (Ba) è dovuta alle opportunità di incentivazione presenti nella Regione Puglia, piuttosto che in altre regioni, in cui la Incentive Promomedia si avvale di fornitori esterni per la stampa. La società specifica, infine, che l'investimento proposto rappresenta un impegno finanziario consistente, soprattutto in relazione alla difficile congiuntura economica del Paese; pertanto, attraverso l'incentivo richiesto l'impresa ritiene di essere in grado di accelerare i tempi di realizzazione.

3. cantierabilità:

Il progetto industriale appare cantierabile in quanto, in seguito alla variazione della localizzazione proposta ed alle informazioni fornite dal soggetto proponente, si rileva che:

- l'opificio individuato per la realizzazione del programma di investimenti è localizzato in Puglia ed in particolare nel Comune di Casamassima (Ba) – S.S. 100 – Blocco A1-B1 L snc;
- tale immobile appare compatibile con gli strumenti urbanistici vigenti in quanto, secondo quanto indicato dal soggetto proponente, nella sez. 6 – Scelta localizzativa e descrizione degli investimenti infrastrutturali – integrata ed acquisita dal Servizio Competitività con prot. n. AOO_158/7477 del 14/09/2012, l'opificio ha destinazione d'uso D/8.

4. copertura finanziaria:

Si riporta, di seguito, il piano di copertura finanziario proposto nella sezione 9 del business plan:

Tabella 5

PIANO FINANZIARIO PER LA COPERTURA DEGLI INVESTIMENTI			
Fabbisogno	Anno avvio (2013)	2014	Totale
Studi preliminari e di fattibilità	75.000,00	75.000,00	150.000,00
Suolo aziendale	0,00	0,00	0,00
Opere murarie e assimilate	969.000,00	51.000,00	1.020.000,00
Attrezzature, macchinari, impianti	1.785.000,00	3.315.000,00	5.100.000,00
Ricerca Industriale	0,00	0,00	0,00
Sviluppo Sperimentale	0,00	0,00	0,00
Servizi di consulenza	0,00	0,00	0,00
Partecipazione a fiere	0,00	0,00	0,00
Totale Investimento al netto IVA	2.829.000,00	3.441.000,00	6.270.000,00
IVA sugli Acquisti	594.090,00	722.610,00	1.316.700,00
Totale complessivo fabbisogni	3.423.090,00	4.163.610,00	7.586.700,00
Fonti di copertura	Anno avvio (2013)	2014	Totale
Apporto di nuovi mezzi propri	595.800,00	595.800,00	1.191.600,00
Finanziamenti a m/l termine	1.193.795,00	1.565.605,00	2.759.400,00
Altro: Liquidità a copertura IVA	0,00	0,00	0,00
Totale escluso agevolazioni	1.789.595,00	2.161.405,00	3.951.000,00
Agevolazioni in conto impianti	1.159.500,00	1.159.500,00	2.319.000,00
Agevolazioni in conto esercizio	0,00	0,00	0,00
Totale agevolazioni richieste	1.159.500,00	1.159.500,00	2.319.000,00
Totale fonti	2.949.095,00	3.320.905,00	6.270.000,00
Agevolazioni finanziarie richieste			2.319.000,00
Agevolazione massima concedibile			2.304.000,00

Il piano finanziario proposto prevede, a fronte di investimenti pari ad € 6.270.000,00, delle fonti di copertura complessive per € 6.270.000,00, tra cui un apporto di mezzi

propri pari ad € 1.191.600,00, un finanziamento a medio e lungo termine per € 2.759.400,00 ed agevolazioni pari ad € 2.319.000,00.

Alla luce di quanto sopra evidenziato, in seguito all'ammissibilità di un agevolazione inferiore a quella proposta, le fonti, complessivamente pari ad **€ 6.255.000,00** (apporto mezzi propri **€ 1.191.600,00**, finanziamento a m/l termine **€ 2.759.400,00**, agevolazioni **€ 2.304.000,00**) sono risultate insufficienti per garantire la copertura del programma di investimenti ammissibile, pari ad **€ 6.270.000,00**.

Il soggetto proponente in seguito alla richiesta, da parte di Puglia Sviluppo, di chiarimenti circa la copertura del programma di investimenti, ha fornito un nuovo prospetto di copertura, acquisito dal Servizio Competitività con prot. n. AOO_158/52 del 04/01/2013, da cui si evince un apporto di mezzi propri pari ad € 1.191.600,00 ed un finanziamento a m/l termine pari ad € 2.774.400,00. Tali fonti di copertura associate all'agevolazione concedibile, pari ad € 2.304.000,00, garantiscono la completa copertura del programma di investimenti ammissibile, pari ad € 6.270.000,00.

Le fonti di copertura esenti da qualsiasi contributo pubblico sono superiori al 25% del valore dell'investimento ammissibile, in armonia con quanto disposto dall'art. 2 c. 5 del Regolamento.

Sulla base del documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del titolo V del Regolamento Generale dei Regimi di Aiuto in Esenzione", si è provveduto all'applicazione dei criteri di selezione. Pertanto, si evidenziano i seguenti aspetti:

criterio di selezione 1 – Affidabilità del soggetto proponente sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico

Aspetti qualitativi

La società Incentive Promomedia S.r.l., attiva dal 16/01/1995, opera nell'ambito della promozione e comunicazione, offrendo servizi che spaziano dalla progettazione e realizzazione di campagne di promozione alla ideazione, stampa e distribuzione di volantini pubblicitari. La società, da un punto di vista operativo, si compone di due divisioni:

- 1) GDA (Grande Distribuzione Associata), area storica e core business aziendale, composta da clienti tra cui i principali marchi della grande distribuzione;
- 2) MOP (Marketing Operativo e Pubblicità), area che si occupa della gestione di attività di Store Promotion e Merchandising.

La divisione Marketing Operativo e Pubblicità vede l'impresa proponente impegnata con primari Gruppi italiani. L'attività aziendale, da quanto specificato nell'istanza di accesso, si è sviluppata sull'intero territorio nazionale con le varie filiali localizzate a Milano, Parma, Roma e Catania oltre alla sede principale di Bari. La Incentive Promomedia specifica che la mission aziendale è stata sviluppata in maniera tale da garantire la copertura di tutti i servizi comunicativi e promozionali richiesti nel campo del marketing.

La divisione MOP (Marketing Operativo e Pubblicità) rappresenta il core business aziendale e vanta quali clienti società affermate nel mercato. Tale divisione è incentrata su servizi specializzati nella strategia e implementazione di campagne promozionali.

L'impresa proponente con il progetto proposto intende qualificare la divisione produttiva che si occupa della stampa di materiale pubblicitario, al fine di realizzare direttamente servizi di stampa ad alta tecnologia al servizio delle attività di promozione e marketing dei principali clienti.

In dettaglio, l'impresa intende dotarsi di una macchina rotativa off set, per la stampa di materiali pubblicitari nell'ambito delle campagne promozionali realizzate per conto della clientela nazionale ed estera. Il presente programma di investimenti, oltre a consolidare il mercato e le imprese già servite, consentirà all'impresa di proporsi in maniera autonoma anche nel settore della stampa digitale a supporto dei servizi di comunicazione e promozione che, a detta dell'impresa, rappresenta un mercato in espansione per la necessità di continui aggiornamenti tecnologici e per l'orientamento a sviluppare capacità produttiva crescente per abbattere l'incidenza dei costi fissi.

L'iniziativa proposta rientra nel settore di attività identificato dal seguente codice Ateco '07:

- 18.12.00 – *Altra stampa.*

Si ritiene che l'impresa sia dotata della esperienza necessaria per la realizzazione del programma d'investimenti proposto.

La valutazione degli aspetti qualitativi è positiva.

Aspetti patrimoniali e finanziari

Come previsto dal documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del titolo V del Regolamento Generale dei Regimi di Aiuto in Esenzione", è stata effettuata una valutazione degli aspetti patrimoniali e finanziari. Il calcolo degli indici di indipendenza finanziaria, di copertura delle immobilizzazioni e di liquidità, hanno riportato le seguenti risultanze:

Tabella 6

Analisi patrimoniale e finanziaria		
Indici	2010	2011
	Classi di Valori	
Indice di indipendenza finanziaria	2,92%	3,54%
Indice di copertura delle immobilizzazioni	0,55	0,67
Indice di liquidità	0,93	0,96

Da cui derivano i seguenti punteggi:

Tabella 7

Analisi patrimoniale e finanziaria		
Indici	2010	2011
Indice di indipendenza finanziaria	1	1
Indice di copertura delle immobilizzazioni	1	1
Indice di liquidità	3	3
Punteggio	5	5

Per l'analisi patrimoniale e finanziaria sono stati analizzati i seguenti dati:

- in relazione all'indice di indipendenza finanziaria è stato considerato il rapporto patrimonio netto/totale passivo;
- in relazione all'indice di copertura delle immobilizzazioni è stato considerato il rapporto tra la somma del patrimonio netto e dei debiti a medio e lungo termine e le immobilizzazioni;
- in relazione all'indice di liquidità è stata considerata la differenza tra le attività correnti e le rimanenze in rapporto alle passività correnti.

Tabella 8

Abbinamento punteggi - classe di merito	
Anno 2010	2
Anno 2011	2
Classe - analisi patrimoniale e finanziaria	2

Pertanto:

Tabella 9

Impresa	Classe
INCENTIVE PROMOMEDIA S.R.L.	2

Aspetti economici

La valutazione dell'aspetto economico è stata effettuata calcolando gli indici economici ROE (risultato netto/patrimonio netto) e ROI (risultato operativo/capitale investito), come previsto dal suddetto documento.

I dati contabili sono riferiti ai bilanci per gli anni 2010 e 2011.

Tabella 10

Analisi Economica		
Indici	2010	2011
ROE	0,31	0,23
ROI	0,04	0,07

Dalla valutazione degli indici è risultato quanto segue:

Tabella 11

Impresa	Classe
INCENTIVE PROMOMEDIA S.R.L.	1

Dalla comparazione delle classi attribuite agli aspetti patrimoniali, finanziari ed economici è risultata la seguente valutazione del criterio di selezione 1:

Tabella 12

Impresa	Valutazione
INCENTIVE PROMOMEDIA S.R.L.	Positiva

L'esito circa il criterio di selezione 1 complessivo è **positivo**.

Criterio di selezione 2 – Coerenza tra dimensione del beneficiario e dimensione del progetto

Come previsto dal documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del titolo V del Regolamento Generale dei Regimi di Aiuto in Esenzione", è stata effettuata una valutazione della coerenza tra dimensione del beneficiario e dimensione del progetto, attraverso l'utilizzo dei seguenti parametri:

A) Rapporto tra investimento e fatturato:

Tabella 13

Indici	Anno 2011	Punteggio
Investimento/Fatturato	0,26	3

B) Rapporto tra investimento e patrimonio netto:

Tabella 14

Indici	Anno 2011	Punteggio
Investimento/Patrimonio Netto	12,32	1

Il punteggio complessivo, pari a 4, calcolato sommando i singoli punteggi ottenuti con riferimento a ciascun parametro, ha determinato la seguente valutazione circa il criterio di selezione 2:

Tabella 15

Impresa	Valutazione Criterio selezione 2
INCENTIVE PROMOMEDIA S.R.L.	Positiva

L'esito circa il criterio di selezione 2 complessivo è **positivo**.

Criterio di selezione 3 – Cantierabilità dell'iniziativa

Sulla base di quanto dichiarato nell'allegato D, si rileva che:

- il programma di investimenti si realizzerà nell'unità produttiva sita presso il Baricentro nel Comune di Casamassima (Ba) – S.S. 100 – Blocco A1-B1 L, snc, catastalmente individuata al N.C.E.U. al foglio 22, particella 1299 sub 1 categoria D/8;
- dalla perizia di stima, a firma dell'arch. Giovanni Muolo, acquisita dal Servizio Competitività con prot. n. AOO_158/7477 del 14/09/2012, l'immobile è stato edificato con Concessione Edilizia n. 29 del 05/11/2007 ed in corso d'opera sono state eseguite delle varianti non sostanziali al predetto permesso di costruire, assentite con delle denunce di inizio attività; in data 20/09/2010 è stata rilasciata l'autorizzazione di agibilità; il manufatto risulta allacciato alla rete idrica e fognaria pubblica nonché a quella elettrica; a detta del tecnico, non si rilevano opere suscettibili di sanatoria edilizia ai sensi della legge n. 47/85 e s.m.i. e, non si riscontrano, difformità urbanistico-edilizie e catastali;
- l'opificio di Casamassima risulta in locazione al soggetto proponente, così come dichiarato dal soggetto proponente, nella sez. 6 "Scelta localizzativa e descrizione degli interventi infrastrutturali", e così come si evince dalla copia del contratto di leasing stipulato tra MPS Leasing & Factoring e Incentive Promomedia S.r.l.;
- il soggetto proponente mediante la perizia di stima, a firma dell'arch. Giovanni Muolo, evidenzia che il manufatto è costituito da un fabbricato che si sviluppa su due piani ed ognuno di essi ha una superficie di pavimento pari a 960 mq mentre sul retro è presente un piazzale carrabile e un giardino di circa 1.150 mq; la rotativa prevista nel programma di investimenti sarà allocata al piano terra che, a detta del tecnico, risulta essere "in linea di massima" idoneo ad accogliere questa funzione, previa esecuzione di

lavori di adeguamento del manufatto alle caratteristiche (dimensioni e peso) del macchinario in questione e di adeguamento degli impianti.

La valutazione circa la cantierabilità dell'iniziativa è **positiva**.

Criterio di selezione 4 – Analisi di mercato

Settore di riferimento

Il programma di investimenti proposto dalla Incentive Promomedia S.r.l., secondo quanto indicato nell'allegato D all'istanza d'accesso, prevede un cospicuo investimento per l'acquisto di un impianto per la stampa digitale da destinare a servizio delle attuali divisioni aziendali e, nel contempo, captare nuova clientela e, quindi, ampliare maggiormente la propria attività di stampa digitale al fine di realizzare una nuova divisione aziendale.

Il soggetto proponente, in seguito alla richiesta di documentazione integrativa, ha fornito una analisi del settore della stampa, acquisita dal Servizio Competitività con prot. n. AOO_158/7477 del 14/09/2012, da cui emerge che il mercato delle Arti Grafiche e più precisamente delle aziende di stampa e di comunicazione è un mercato di nicchia, in quanto strettamente legato al mondo dei media e della comunicazione globale. Secondo quanto relazionato dal soggetto proponente, le aziende di stampa, a livello mondiale, si possono segmentare adottando due parametri: la dimensione ed il prodotto/applicazione.

Per quanto riguarda la dimensione, il soggetto proponente afferma che il 90% del mercato della stampa è guidato e posseduto dal 10% delle aziende di stampa con dimensioni da grandi imprese, mentre il 90% delle restanti aziende è posseduto da imprese di piccole dimensioni.

Per quanto riguarda il prodotto/applicazione, le aziende di stampa si possono dividere in poche grandi famiglie: stampa offset a foglio, stampa roto-offset a bobina, stampa flessografica.

L'impresa evidenzia che negli ultimi tre anni, il mercato globale dell'industria grafica, compreso quello italiano, si è mantenuto stabile con piccole quote di incremento annuo nell'ordine dell'1-2%. Naturalmente, all'interno del settore ci sono aree geografiche e/o tipologie di applicazione, cresciute con percentuali molto più alte. Il soggetto proponente dichiara che, in realtà, il margine di crescita contenuto e stabile della stampa dev'essere interpretato in senso positivo vista l'evoluzione e l'affermazione della comunicazione digitale.

Infine, il soggetto proponente dichiara che, a differenza di gran parte dei paesi, in cui si assiste ad una domanda ed offerta dei prodotti stampati variegata con forniture da un continente all'altro, in Italia la domanda ed offerta tende a mantenersi nel mercato interno, determinando una riduzione dei margini.

In merito alla stampa digitale in Italia, l'impresa ha riportato delle analisi, fornite dall'Osservatorio Stampa e Imballaggio, da cui emerge che dalla comparsa ad oggi, il settore della stampa digitale ha vissuto uno sviluppo frenetico che continua anche oggi non solo nel numero delle installazioni ma anche negli standard qualitativi raggiunti e nelle applicazioni effettuate. Dai dati emerge che il mercato digitale in Italia nel 2000 registrava 42 miliardi di fogli stampati in digitale, mentre nel 2005 ne ha registrati 46 miliardi, con un trend in costante ascesa. Inoltre, l'analisi dei risultati, forniti dall'Osservatorio del digitale sul mercato italiano, evidenziava nel 2006 la prevalenza, tra gli stampatori, di sistemi digitali in bianco e nero; negli anni successivi lo stesso Osservatorio ha registrato una forte crescita di sistemi digitali a colori in quanto internet ed in generale le nuove frontiere della *visual communication* impongono l'uso del colore.

Passando all'esame della tiratura delle commesse digitali è emerso che il mercato predilige valori sempre più contenuti (57% commesse digitali a colori con tiratura inferiore alle 200 pagine, 27% tra le 200 e le 500 pagine, 5% con tiratura tra le 500 e le 2000 pagine, 11% con tiratura superiore alle 2000 copie).

Infine, per quanto riguarda la tipologia di clientela presente nell'ambito del settore della stampa digitale, emerge che il 58% è costituito da imprese commerciali e aziende di produzione. Proprio l'ambito commerciale gode dei maggiori benefici veicolati da un processo di stampa che consente di realizzare con costi contenuti e con grande flessibilità, sul doppio fronte della quantità e della personalizzazione, brochure, cataloghi, depliant, direct mailing. E' cresciuto negli ultimi anni anche il numero degli editori che si rivolgono per i propri prodotti a

stampatori digitali, la cui quota è passata dal 9% di 10 anni fa al 12% di oggi. Altra categoria di utenza è rappresentata da enti pubblici, comunali, provinciali e regionali, che costituiscono il 13% della clientela del mercato digitale del nostro paese.

Struttura dell'investimento e ipotesi di mercato

La Incentive Promomedia S.r.l. intende dotarsi di una macchina rotativa off set per la stampa di materiali pubblicitari per le campagne promozionali realizzate a favore dei committenti nazionali ed esteri. Inoltre, la rotativa Goss, secondo quanto dichiarato dall'impresa, è in grado di sviluppare volumi di stampa adeguati alle richieste del mercato servito dall'azienda e coerenti con lo sviluppo di una committenza aggiuntiva da qualificarsi attraverso servizi innovativi di stampa.

L'impresa, nell'analizzare le ipotesi di mercato, ha tenuto conto del ruolo svolto dalla stampa promozionale nell'ambito del più ampio mercato legato al settore pubblicitario. In particolare, operando principalmente nel settore della prestazione di servizi pubblicitari e marketing con campagne promozionali su punti vendita, ha ritenuto fondamentale evidenziare che, nell'ambito delle analisi sui fattori di crescita o di contrazione delle previsioni di sviluppo del mercato, secondo gli ultimi dati Nielsen, l'Italia, pur registrando ed attendendosi una crescita degli investimenti pubblicitari, rileva una progressione degli investimenti pubblicitari on line a discapito di quelli su altri media. Per tale motivo, il soggetto proponente, prospetta un incremento del proprio fatturato all'estero, attesa la forte crescita della stampa promozionale nell'area asiatica e del Pacifico.

Inoltre, l'impresa, rispetto allo scenario globale, ritiene di poter cogliere le opportunità che provengono da un mercato in costante evoluzione e trasformazione, ottimizzando le fasi e i segmenti della sua attività storica e puntando sul costante miglioramento dei servizi a supporto della clientela, per rispondere alle esigenze di visibilità nei confronti del consumatore. L'impresa ritiene che il settore della stampa promozionale possa, nei prossimi anni, consolidare il trend positivo nell'ambito delle attività storiche, innanzitutto perché è in grado di cogliere le specificità locali e territoriali della comunicazione di impresa, valorizzando il rapporto diretto con il consumatore. La mission aziendale degli ultimi anni, a detta dell'impresa, è stata quella di sviluppare una struttura operativa in grado di rispondere alle esigenze della propria clientela qualificata, attraverso la copertura di tutti i servizi comunicativi e promozionali, in un'ottica di costoso ma indispensabile connubio tra tecnologie avanzate ed elevata professionalità. In tal senso, l'investimento che l'impresa propone mira a migliorare la qualità e l'organizzazione produttiva della stampa, rendendo tale settore autonomo e funzionale nell'ambito della struttura societaria ed al servizio sia delle divisioni aziendali che della clientela esterna.

La Incentive Promomedia, attraverso l'investimento, conta di consolidare il fatturato aziendale ed ampliare il trend di crescita previsto nei prossimi anni. L'impresa, secondo quanto dichiarato, si avvale di una struttura operativa diffusa sul territorio nazionale ed ha cominciato una fase di espansione in altri paesi dell'Est Europa. Questa strategia, secondo il management aziendale, necessita di essere supportata da adeguati investimenti che consentano di garantire adeguati volumi di prodotto e di fatturato. Infatti, l'impresa a regime stima un fatturato da stampa pari al 70% del fatturato totale, complessivamente pari ad € 27.726.611, inducendo un incremento di circa il 3,5% rispetto al fatturato 2011 e del 13,6% rispetto al fatturato 2010, confermando che il presente programma di investimenti si inquadra nell'ottica di una diversificazione del processo produttivo.

Infine, l'impresa evidenzia che il vantaggio competitivo è rappresentato dal detenere una posizione stabilizzata sul mercato e dall'aver consolidato l'utilizzo di mix promozionali all'interno dei quali il "volantino" vede aumentare negli ultimi anni l'impiego, anche attraverso l'incremento del numero di referenze.

La clientela attuale di Incentive Promomedia è costituita da primari operatori della GDA e della GDO, e dai principali brand che operano a livello nazionale e internazionale in diversi settori di attività (nominativamente elencate).

Con le potenzialità sviluppate dall'investimento, l'impresa intende consolidare il mercato e le imprese già servite e proporsi in forma autonoma anche nel settore della stampa digitale a supporto dei servizi di comunicazione e promozione, che rappresenta un mercato in costante espansione per la necessità di continui aggiornamenti tecnologici e per l'orientamento a sviluppare capacità produttiva crescente per abbattere l'incidenza dei costi fissi.

L'esito della valutazione con riferimento al criterio di selezione 4 è pertanto da ritenersi **positivo**.

Criterio di selezione 5 - Analisi delle ricadute occupazionali

Il programma di investimenti prevede la realizzazione di interventi che consentiranno all'azienda di poter incrementare le proprie capacità operative. Per poter rispondere adeguatamente alle nuove richieste operative, la società prevede un incremento del numero di occupati da essa impiegati.

In particolare, l'impresa segnala che intende dotarsi di un organico con competenze specifiche nel settore della stampa.

Attualmente la società, nell'allegato D all'istanza di accesso, dichiara un organico di n. 41 ULA nei dodici mesi antecedenti la presentazione dell'istanza di accesso, a cui aggiungere l'incremento occupazionale di n. 26 unità di cui n. 1 donna.

I suindicati dati occupazionali sono sintetizzabili come da tabelle seguenti:

Tabella 16

SINTESI OCCUPAZIONE DIRETTA CREATA			
		TOTALE	DI CUI DONNE
Media ULA nei 12 mesi antecedenti la domanda	Dirigenti	0	0
	Impiegati	38	19
	operai	3	0
	TOTALE	41	19

		TOTALE	DI CUI DONNE
Media ULA nell'esercizio a regime	Dirigenti	0	0
	Impiegati	40	2
	operai	27	24
	TOTALE	67	26

		TOTALE	DI CUI DONNE
Differenza ULA	Dirigenti	0	0
	Impiegati	2	1
	operai	24	0
	TOTALE	26	1

Inoltre, si riporta di seguito il dato occupazionale della sola sede di Casamassima:

Tabella 17

SINTESI OCCUPAZIONE DIRETTA CREATA			
		TOTALE	DI CUI DONNE
Media ULA nei 12 mesi antecedenti la domanda	Dirigenti	0	0
	Impiegati	26	12
	operai	3	0
	TOTALE	29	12

		TOTALE	DI CUI DONNE
Media ULA nell'esercizio a regime	Dirigenti	0	0
	Impiegati	28	13
	operai	27	0
	TOTALE	55	13

		TOTALE	DI CUI DONNE
Differenza ULA	Dirigenti	0	0
	Impiegati	2	1
	operai	24	0
	TOTALE	26	1

Si ritiene che il suddetto incremento sia coerente con l'investimento che il soggetto proponente intende realizzare.

La valutazione circa le ricadute occupazionali dell'iniziativa è **positiva**.

INVESTIMENTI IN RICERCA

Il Servizio Competitività con prot. n. AOO_158/9583 del 26/11/2012 ha acquisito la rinuncia dell'impresa allo svolgimento di attività in ambito di "Sviluppo Sperimentale".

INVESTIMENTI IN "SERVIZI DI CONSULENZA"

Non previsto.

INVESTIMENTI IN "RISPARMIO ENERGETICO"

Non previsto.

Prescrizioni

Si segnala la necessità di fornire, in sede di progetto definitivo, un layout e un dettaglio delle opere murarie, nell'ambito della sede oggetto del programma di investimenti, distinte tra le aree interessate dalla funzione di stampa e quelle interessate da funzioni non agevolabili.

Conclusioni

In base all'applicazione delle "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del Titolo V del regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione", la valutazione circa i criteri di selezione 1, 2, 3, 4 e 5 è **positiva**.

Modugno, 29/01/2013

Il Valutatore

Firma

Michele Caldarola



La Responsabile di Commessa

Firma

Donatella Toni

