

Sul web

Tante idee dalla Puglia, nuovi progetti in startup

Mentre *Sporthis*, app nata a Conversano per sfidare gli amici sui pronostici sportivi, veniva presentata al TechCrunch Italy, a Bari nascevano 6 nuovi progetti imprenditoriali che riguardavano il Web all'interno della Startup weekend, che si è tenuta da venerdì a domenica scorsa alla Fiera del Levante, nella sede di The Hub. Il giorno prima, giovedì, sempre nello spazio The Hub, venivano invece presentati altri tre nuovi social network finalisti di una categoria di Start Cup Puglia, concorso per idee innovative dell'Arti, l'Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione. Si è concluso così il mese di settembre barese che ha visto incrociarsi diversi eventi legati alle startup, cioè le imprese in fase di avviamento. Il mese era cominciato proprio dentro The Hub (*in foto*), spazio di coworking che proprio ieri ha aperto le attività dopo mesi di gestazione, e che aveva ospitato durante l'ultima edizione della Fiera del Levante il Salone delle startup e delle imprese creative. Una settimana dopo, invece, si era tenuta la prima PekaKucha night al Fortino Sant'Antonio, evento basato su un modello internazionale che permette la presen-



tazine al pubblico di nuovi progetti. Alcuni progetti sono in fase di avvio. Come *MeBookToo*, vincitore Start Cup Puglia nella categoria «Ict social innovation» (premio 10mila euro), social network per la «creazione collaborativa di ebook», che ha vinto davanti agli altri due finalisti *Cucinamancina* (social network, app e sito dedicato alla ricerca di «soluzioni culinarie creative») e *Splashmood* (anche questo è un social network che individua la festa più adatta per l'utente in base a un algoritmo che tiene in considerazione sia chi partecipa all'evento che i gusti personali). La Startup weekend, maratona di 54 ore in cui si creano gruppi che mettono in piedi il progetto che poi sarà valutato da una giuria, è stata invece vinta da *ZenFeed*, aggregatore che filtra le notizie in base alle attività sui social network. Al secondo posto si è classificato *SearchCharter*, che aiuta a riempire i posti vuoti nei voli charter. Al terzo *100k Home*, sito che vuole raccogliere tutte le case in vendita a meno di 100mila euro.

Ludovico Fontana

© RIPRODUZIONE RISERVATA