

BILANCIO Quasi 1,5 milioni di post e oltre 2mila accreditati al portale www.sistema.puglia.it

Risultati 'straordinari' per il Piano regionale del lavoro in Fiera

Oltre 1 milione e 490mila post registrati sulla pagina ufficiale di Facebook della Regione Puglia (con un + 451% di visualizzazione e un + 875% di "mi piace" in una settimana); la crescita del 75% degli utenti attivi in una settimana; più di 2.150 pugliesi accreditati attraverso il portale dell'Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione www.sistema.puglia.it alle attività svolte in Fiera del Levante (tra le quali i workshop sulla ricerca attiva del lavoro, la compilazione di un curriculum in formato europass, le tecniche per affrontare al meglio un colloquio di lavoro e gli strumenti di legge che favoriscono l'autoimpiego e la creazione d'impresa promossi in collaborazione con Italia Lavoro, PugliaSviluppo e Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (Arti) all'interno del padiglione); oltre 1.350 curricula inseriti nella versione sperimentale del servizio "banca dati curricula" attivata dalla Regione, grazie al supporto operativo di InnovaPuglia, durante la Fiera del Levante. È racchiuso in questi dati lo straordinario record di consensi registrati alla 75a edizione della Campionaria, conclusasi domenica scorsa.

L'IMPORTANZA DI UN CV

A favorire l'eccezionale riscontro il tema scelto: il lavoro, con la promozione del "Piano straordinario", che con 340milioni di risorse disponibili e più di 40 interventi rivolti a oltre 52.000 pugliesi è il più importante programma progettato da una regione italiana per creare nuova occupazione (con l'innalzamento dei livelli occupazionali dei soggetti disagiati) e salvaguardare l'attuale occupazione (con la valorizzazione del capitale umano, inteso come strumento per migliorare la competitività del sistema delle imprese). Fondamentale in questo senso il ruolo svolto

dalla Cabina di Regia del Piano, formata dai sindacati e dalle associazioni di categoria, che ha contribuito nel padiglione istituzionale alla promozione del Piano ed ha arricchito il calendario delle attività con diversi workshop dedicati all'esame dei bandi.

"Siamo soddisfatti - hanno detto gli assessori impegnati nel Piano Lavoro, Loredana Capone, Elena Gentile, Alba Sasso, Nicola Fratoianni e Silvia Godelli - del gradimento registrato dal padiglione istituzionale della Regione Puglia alla Fiera del Levante. Ma proprio per questo occorre fare una riflessione sull'importanza di far convivere in un unico luogo fisico tutti gli attori del mondo del lavoro e considerare il ruolo svolto dalla formazione per la ricerca del lavoro. L'esperienza alla Fiera del Levante ci ha fatto toccare con mano quanta sia grande la disinformazione su questo tema. Molti utenti anche non giovanissimi non avevano mai scritto un curriculum in vita loro. Abbiamo il dovere di rispondere a queste necessità".

'SISTEMA' LAVORO

Nel padiglione hanno trovato spazio anche i servizi erogati da tutti i soggetti

pubblici e privati che operano nel "sistema lavoro". Da un'intera area, resa operativa grazie al supporto di Italia Lavoro e denominata "Cerca il lavoro, il lavoro ti cerca" sono state diffuse in tempo reale informazioni sulle opportunità offerte dai 42 Centri territoriali per l'Impiego presenti nelle 6 province pugliesi, dalla Fondazione nazionale dei Consulenti del Lavoro (che rappresenta un network di 1.300 professionisti specializzati nell'incrocio domanda/offerta di lavoro), dagli uffici di Placement (accompagnamento al lavoro) delle Università pugliesi pubbliche (Università degli Studi di Bari, Università del Salento, Università di Foggia, Politecnico di Bari) e private (Lum "Jean Monnet" di Casamassima) e dalle tante agenzie private del lavoro operanti sul territorio regionale che hanno aderito all'iniziativa, quali: Adecco, Obiettivo Lavoro, Etjca, Group, Metis, Articolo 1, Trendwalker, Quanta, Workopp, Manpower, Open Job, Inforgroup, Humangest, Idea Lavoro, Lavoro Doc, Lavorint.

A 'CACCIÀ' SUL WEB

Altra area presa d'assalto dai visitatori quella denominata "Cerca il lavoro sul web", che ha ospitato postazioni multimediali per la consultazione e l'iscrizione al portale pubblico "ClicLavoro", promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in collaborazione con le Regioni e al portale sistema.puglia.it dal quale si accede al sito dedicato al piano per il lavoro e alle pagine per l'inserimento del curriculum nella versione sperimentale della "Banca dati" inaugurata durante la fiera con il supporto operativo di InnovaPuglia.

FARE INFORMAZIONE

Intenso il programma degli incontri per presentare i nuovi interventi del Piano straordinario del Lavoro (come "Diritti a scuola", gli avvisi riservati alle piccole imprese innovative nuove e già costituite, alle donne e gli interventi dedicati agli Enti pubblici di ricerca, all'innovazione per l'occupabilità, alla promozione della rete dei nodi per l'animazione del Piano); i risultati di bandi come "Principi Attivi" e "Laboratori urbani"; per presentare iniziative come la firma del protocollo tra Regione, Fiera del Levante e Arti per la riqualificazione immobiliare del quartiere fieristico con le imprese creative; i workshop dedicati alla presentazione del Rapporto Cedaw sulla condizione femminile, i progetti Pon e Por per l'occupazione e l'accrescimento di conoscenze e competenze, i bandi dedicati all'inclusione sociale degli svantaggiati e la conciliazione dei tempi di vita.



GROMAE

