

ECONOMIA Tre iniziative con riflessi oltre i confini nazionali in pochi giorni

Aerospazio, turismo e abiti da sposa: purchè siano pugliesi e internazionali



Le esportazioni nel settore aerospaziale dalla Puglia alla Francia superano i 18 milioni di euro

Quattro appuntamenti internazionali per la Puglia.

FRANCIA- Al Paris Air Show,

evento per l'industria aerospaziale a livello mondiale, la Puglia per la promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali.

In particolare all'Air Show parigino la Puglia si ripresenta (ha partecipato anche all'edizione 2009) per continuare a promuovere il sistema delle imprese pugliesi che operano nel settore aerospaziale e si pongono come potenziali partner e/o fornitori per gli operatori di settore a livello internazionale. Agli eventi del Paris Air Show parteciperà anche la Vicepresidente e Assessore allo Sviluppo economico Loredana Capone.

“La Puglia in questo comparto ha un volume di esportazioni verso la Francia che supera i 18 milioni di euro con un aumento considerevole per la provincia di Brindisi che ha visto crescere il proprio export del 106%. Partecipando a questa manifestazione, la Regione Puglia continua a sostenere le

imprese e, insieme con il Distretto, ad aumentare il peso mondiale della Puglia nell'aerospazio”. ha detto la Capone. La Puglia sarà presente all'Air Show con uno stand istituzionale di oltre 100 mq, che in parte sarà messo a disposizione dei rappresentanti delle aziende pugliesi presenti all'evento per lo svolgimento degli incontri d'affari.

Regione impegnata su più fronti per non perdere l'occasione di internazionalizzare

CINA- Anche la Puglia, con Veneto, Toscana e Marche, per promuovere il turismo cinese in Italia. Per l'Ambasciatore d'Italia in Cina, Attilio Massimo Iannucci, è “un progetto innovativo che ha lo scopo di attirare un numero sempre crescente di turisti cinesi in Italia”. Presto incontri tra i rappresentanti delle regioni e alcuni tour operator cinesi che, partecipando in gran numero alla presentazione, hanno dimostrato un concreto

interesse per l'iniziativa.

MILANO- È stata soprattutto la moda pugliese a celebrare l'eccellenza del made in Italy a Sì Sposaitalia Collezioni, salone internazionale dedicato al mondo degli abiti da sposa. Dopo l'esclusiva inaugurazione con la sfilata/evento “Anteprima Collezione – Apulia, Italian Excellence designing the future”, presentata da Filippa Lagerbäck e dedicata a 11 aziende tra le più prestigiose della regione, i marchi pugliesi sono stati al centro delle attenzioni dei 6.430 buyer. il 27% dei visitatori è stato di provenienza estera con presenze particolarmente significative per il mercato europeo da Austria, Germania e Scandinavia oltre che dal bacino

dei paesi dell'Est come Serbia, Moldavia, Ucraina e Russia. Varcando i confini continentali invece si è registrata una sorprendente presenza di visitatori giapponesi, brasiliani e australiani, oltre alle conferme dagli Usa.

“Da anni ormai la Puglia detta i tempi e le tendenze della moda nuziale – ha detto Gianluca Giotta di Giotta Spose – e questa manifestazione lo ha confermato: i visitatori hanno privilegiato la ricercatezza e lo stile unico di un prodotto sartoriale realizzato con i migliori materiali rigorosamente italiani”.

“Il sistema delle eccellenze pugliesi – ha aggiunto Lorenzo Valentini di Valentini – è un marchio di garanzia”.