

## I risultati economici delle aziende agricole (RICA-REA) Anno 2006

L'Istat presenta i risultati economici del settore agricolo per l'anno 2006, con riferimento all'universo delle aziende agricole definito secondo i criteri adottati dall'Unione Europea (Universo UE)<sup>1</sup>. Le stime sono state elaborate sulla base delle informazioni raccolte mediante la Rilevazione sui risultati economici delle aziende agricole (REA) e la Rilevazione della rete contabile agricola (RICA), condotte in collaborazione con l'Istituto nazionale di economia agraria (INEA) attraverso modalità coordinate con le Regioni e le Province autonome.

I dati, raccolti su un campione di 23.336 aziende agricole, forniscono le informazioni di base sui risultati economici dell'attività aziendale e consentono di stimare i principali aggregati economici secondo schemi concettuali analoghi a quelli adottati per i risultati economici delle imprese operanti nei settori dell'industria e dei servizi. I risultati si riferiscono alle imprese che svolgono come attività economica prevalente quella agricola (gruppi 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 della sezione A della Classificazione delle attività economiche ATECO 2002). Per la metodologia di rilevazione e le definizioni si vedano la nota informativa e il glossario.

### Principali risultati

Nel 2006 le aziende agricole italiane appartenenti all'Universo UE (circa 1,6 milioni) occupano 1,2 milioni di unità di lavoro (ULA)<sup>2</sup>, di cui 185 mila unità di lavoro dipendente, con una produzione di 37,1 miliardi di euro e un valore aggiunto di 22 miliardi di euro, valutati ai prezzi di base (Tabella 1). Rispetto al 2005, il numero di aziende aumenta dell'1,2% mentre l'occupazione, la produzione ed il valore aggiunto si riducono rispettivamente del 3,5%, dell'1,8% e del 3,4%. Il 75% delle aziende agricole è caratterizzato dalla presenza di meno di una unità di lavoro, il 97% è costituito da aziende individuali e il 98% è a conduzione diretta. Il 10,7% delle aziende produce esclusivamente per l'autoconsumo, mentre appare significativo il peso delle unità produttive multifunzionali<sup>3</sup>, in termini di numerosità (10,3%), ULA (17,7%), produzione (25,4%) e valore aggiunto (23,8%) (Tabella 10). Mediamente, nel 2006, le aziende agricole hanno realizzato poco meno di 23 mila euro di prodotto (di cui il 92,4% commercializzato), con una diminuzione del 3% rispetto al 2005. Il risultato lordo di gestione (RLG) è pari a poco più di 13 mila euro per impresa e risulta inferiore dell'1,8% rispetto al 2005.

<sup>1</sup> L'Universo UE esclude le aziende di piccolissime dimensioni. Esso è stato adottato quale riferimento della rilevazione REA a partire dall'anno di riferimento 2002 per garantire la comparabilità delle statistiche tra gli stati membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è costituita dalle aziende agricole individuali e dalle società. Sono, invece, escluse le aziende facenti capo a enti pubblici, a istituzioni private non-profit, a comunanze ed affittanze collettive e le esclusivamente forestali

<sup>2</sup> Quantifica in modo omogeneo il volume di lavoro svolto da coloro che partecipano al processo di produzione; essa rappresenta la quantità di lavoro prestato nell'anno da un occupato a tempo pieno, oppure la quantità di lavoro equivalente prestata da lavoratori a tempo parziale o da lavoratori che svolgono un doppio lavoro. In agricoltura, una unità di lavoro è posta pari a 280 giornate lavorate nell'azienda. Le giornate lavorate sono intese come giornate effettivamente lavorate di almeno 8 ore.

<sup>3</sup> Per la definizione si veda il glossario.

## I risultati economici delle aziende agricole

Il quadro complessivo dei risultati economici delle aziende agricole (Tabella 1) mostra un tendenziale peggioramento tra il 2005 e il 2006, con riferimento sia ai valori complessivi sia a quelli medi aziendali.

**Tabella 1 - Risultati economici delle aziende agricole<sup>(a)</sup> - Anni 2005 e 2006**

| VARIABILI ECONOMICHE                                  | 2005          | 2006          | 2006/05<br>Var. % |
|---|---------------|---------------|-------------------|
| <i>Valori assoluti<br/>(migliaia di unità)</i>        |               |               |                   |
| Aziende agricole                                      | 1.628         | 1.648         | +1,2              |
| ULA <sup>(b)</sup>                                    | 1.272         | 1.227         | -3,5              |
| ULA dipendenti <sup>(b)</sup>                         | 199           | 185           | -7,0              |
| <i>(milioni euro)</i>                                 |               |               |                   |
| Produzione <sup>(c)</sup>                             | 37.861        | 37.184        | -1,8              |
| - di cui fatturato                                    | 35.115        | 34.346        | -2,2              |
| Costi intermedi                                       | 15.036        | 15.130        | +0,6              |
| <b>Valore aggiunto <sup>(c)</sup></b>                 | <b>22.825</b> | <b>22.053</b> | <b>-3,4</b>       |
| Costo del lavoro                                      | 3.143         | 2.944         | -6,3              |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                  | <b>19.682</b> | <b>19.110</b> | <b>-2,9</b>       |
| Altri proventi netti                                  | 3.548         | 3.888         | +9,6              |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari | 1.617         | 1.511         | -6,6              |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>              | <b>21.613</b> | <b>21.487</b> | <b>-0,6</b>       |
| <i>Valori medi aziendali<br/>(unità)</i>              |               |               |                   |
| ULA <sup>(b)</sup>                                    | 0,8           | 0,8           | Differenze<br>0,0 |
| ULA dipendenti <sup>(b)</sup>                         | 0,2           | 0,2           | 0,0               |
| <i>(euro)</i>   |               |               |                   |
| Produzione <sup>(c)</sup>                             | 23.262        | 22.569        | -3,0              |
| - di cui fatturato                                    | 21.575        | 20.846        | -3,4              |
| Costi intermedi                                       | 9.238         | 9.183         | -0,6              |
| <b>Valore aggiunto <sup>(c)</sup></b>                 | <b>14.024</b> | <b>13.385</b> | <b>-4,6</b>       |
| Costo del lavoro                                      | 1.931         | 1.787         | -7,5              |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                  | <b>12.093</b> | <b>11.599</b> | <b>-4,1</b>       |
| Altri proventi netti                                  | 2.180         | 2.360         | +8,3              |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari | 993           | 917           | -7,7              |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>              | <b>13.279</b> | <b>13.041</b> | <b>-1,8</b>       |

(a) Aziende agricole individuali e società.

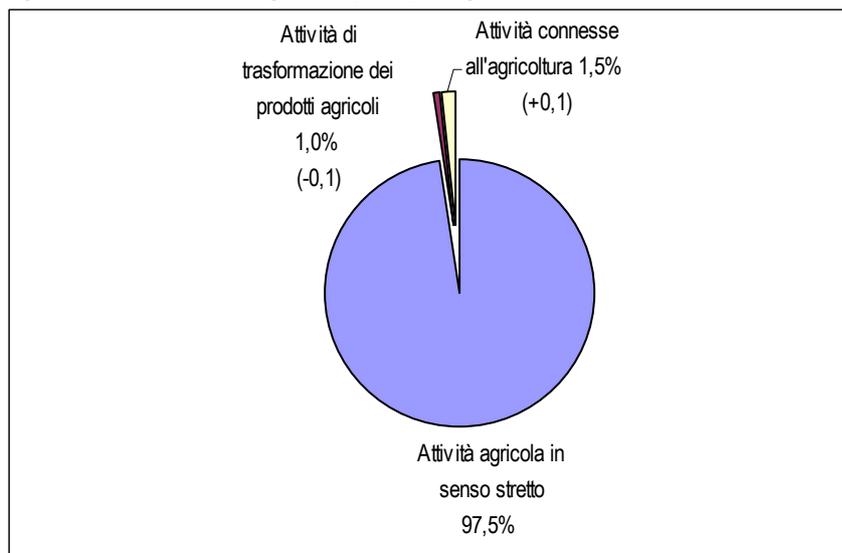
(b) numero di unità di lavoro a tempo pieno.

(c) Valori ai prezzi base.

### Produzione

Nel 2006 la produzione delle aziende agricole (Figura 1) è costituita per il 97,5% da attività agricola in senso stretto, per l'1,5% da altre attività connesse con l'agricoltura (agriturismo, lavori agricoli eseguiti per terzi, manutenzione del paesaggio, ecc.) e per il restante 1% da attività di trasformazione dei prodotti agricoli. Una quota significativa della produzione, valutata al lordo della variazione delle scorte, non è venduta sul mercato ma viene reimpiegata nella produzione (5,8%) o consumata dalle stesse famiglie agricole (2,0%) (Tabella 2).

**Figura 1 - Produzione agricola per tipologia di attività - Anno 2006<sup>(a)</sup>**



(<sup>a</sup>)Tra parentesi sono indicate le differenze in punti percentuali rispetto al 2005.

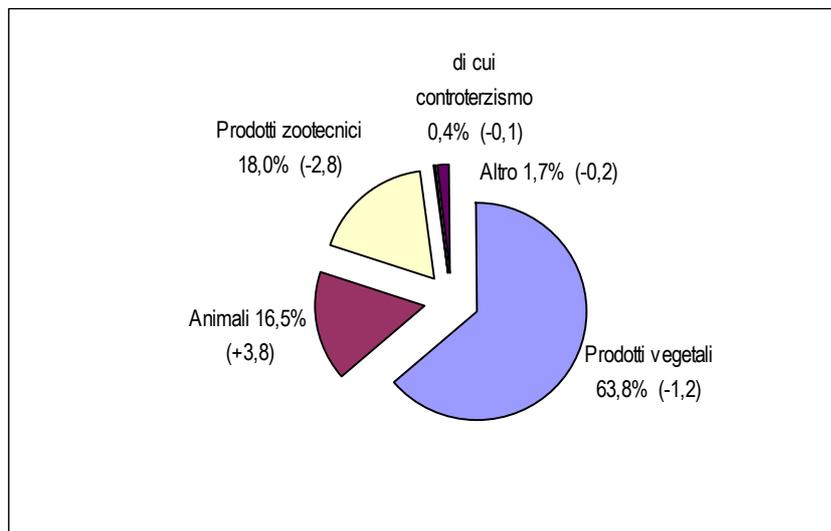
**Tabella 2 – Produzione agricola per destinazione – Anno 2006 (valori in milioni di euro)**

| VARIABILI ECONOMICHE                                     | 2005            |              | 2006            |              |
|--|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|  | valori assoluti | %            | valori assoluti | %            |
| Fatturato  | 35.115          | 92,4         | 34.346          | 92,2         |
| Reimpieghi   | 2.138           | 5,6          | 2.154           | 5,8          |
| Autoconsumo  | 740             | 2,0          | 742             | 2,0          |
| <b>Produzione al lordo della variazione delle scorte</b> | <b>37.993</b>   | <b>100,0</b> | <b>37.242</b>   | <b>100,0</b> |
| Variazione delle scorte                                  | 182             |              | 254             |              |
| Contributi meno imposte ai prodotti                      | -314            |              | -312            |              |
| <b>Produzione ai prezzi base</b>                         | <b>37.861</b>   |              | <b>37.184</b>   |              |

### Fatturato

Nel 2006 i ricavi dell'attività agricola (Figura 2) sono determinati principalmente dalla vendita di prodotti vegetali (63,8%), di prodotti zootecnici (18%) e di animali per la macellazione (16,5%). Tra gli altri ricavi (1,7%) quelli derivanti da lavori agricoli eseguiti per terzi sono pari allo 0,4%.

**Figura 2 - Struttura del fatturato per tipologia di prodotto - Anno 2006<sup>(a)</sup>**



(<sup>a</sup>)Tra parentesi sono indicate le differenze in punti percentuali rispetto al 2005.

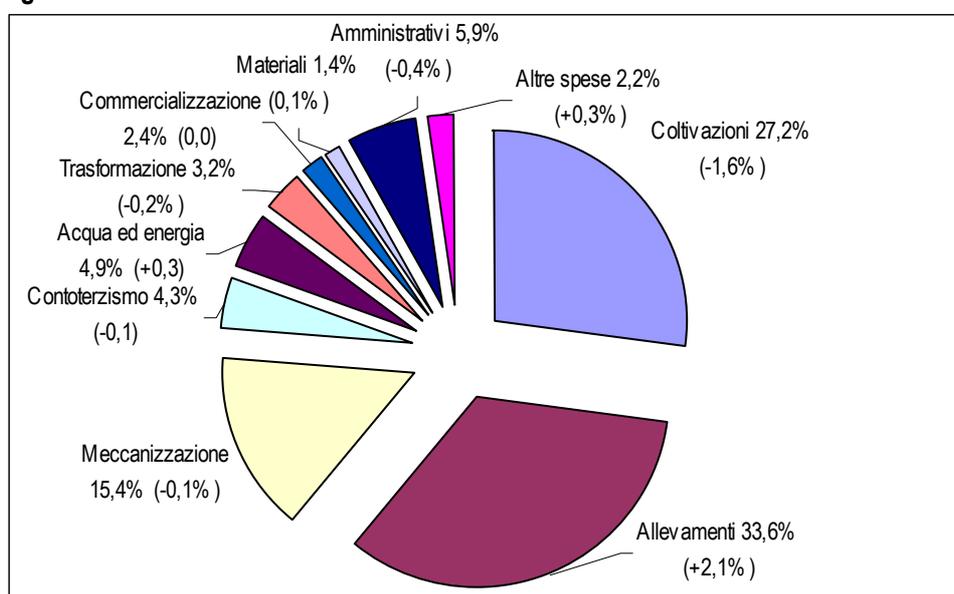
## Costi intermedi

Nel 2006 tra i costi intermedi (Figura 3) prevalgono quelli sostenuti per l'acquisto di *input* per l'allevamento (33,6%) e per le coltivazioni (27,2%).

Tra le spese generali si trovano, in ordine decrescente, quelle sostenute per l'utilizzo dei mezzi meccanici (15,4%), l'amministrazione dell'azienda (5,9%), l'acquisto di acqua e energia (4,9%), le prestazioni in contoterzi (4,3%), e la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti (rispettivamente, 3,2% e 2,4%).

Questa distribuzione dei costi denota un elevato livello di meccanizzazione delle aziende agricole, un consistente utilizzo di acqua ed energia per le produzioni agricole e un significativo impiego di prestazioni fornite da altre aziende agricole o da imprese di servizi all'agricoltura (contoterzismo passivo). Continua l'aumento, già rilevato nel 2005, delle spese sostenute dalle aziende per l'acquisto di acqua ed energia elettrica e da combustibili<sup>4</sup>.

Figura 3 - Struttura dei costi intermedi - Anno 2006<sup>(a)</sup>



(a) Tra parentesi sono indicate le differenze in punti percentuali rispetto al 2005.

## Struttura dell'input di lavoro e costo del lavoro dipendente

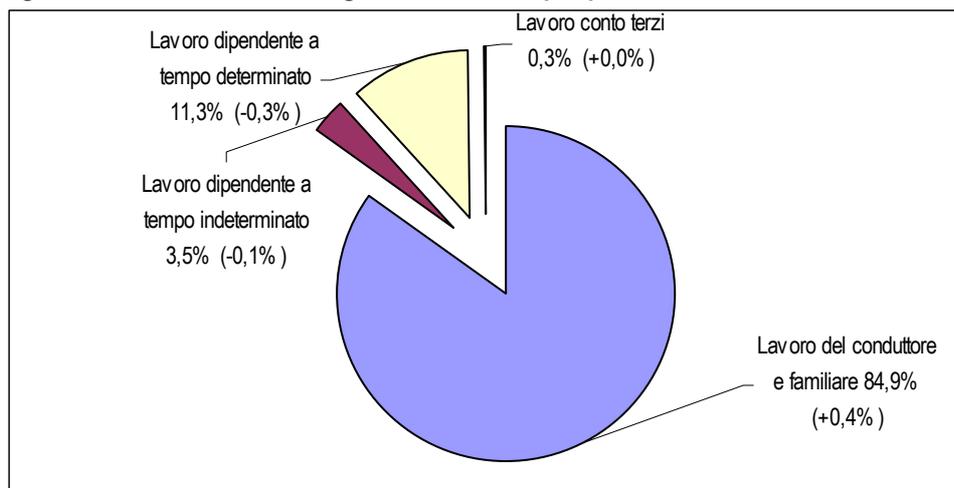
Il lavoro a carattere familiare (Figura 4) continua a prevalere, assorbendo l'84,9% delle giornate lavorate<sup>5</sup> complessivamente, come riflesso del fatto che la maggior parte delle aziende agricole è di tipo individuale e a conduzione diretta<sup>6</sup>. L'11,3% dell'input di lavoro è rappresentato da lavoro a tempo determinato (11,3%), legato principalmente al carattere stagionale di molte produzioni agricole. Questi elementi, insieme all'utilizzo delle prestazioni per conto terzi, testimoniano l'elevata flessibilità del lavoro esistente nel settore agricolo: appena il 3,5% delle giornate di lavoro è prestato da lavoro dipendente a tempo indeterminato.

<sup>4</sup> Spese per combustibili solidi e gassosi non utilizzabili per veicoli, macchine e attrezzature aziendali, bensì per il riscaldamento, la refrigerazione, l'illuminazione aziendale etc.

<sup>5</sup> Intese come giornate effettivamente lavorate di almeno 8 ore.

<sup>6</sup> Al riguardo si vedano più avanti i paragrafi relativi ai risultati per forma giuridica e per forma di conduzione delle aziende agricole.

**Figura 4 – Distribuzione delle giornate lavorate per posizione lavorativa – Anno 2006<sup>(a)</sup>**



(<sup>a</sup>)Tra parentesi sono indicate le differenze in punti percentuali rispetto al 2005

L'analisi della struttura del costo del lavoro dipendente (Tabella 3) mette in luce la minore retribuzione per giornata di lavoro a tempo determinato rispetto a quella a tempo indeterminato. Infatti, mentre la quota di giornate di lavoro a tempo determinato è pari al 76,3%, quella relativa al corrispondente costo del lavoro è al 69,4%.

**Tabella 3 – Costo del lavoro dipendente e giornate di lavoro dipendente per tipo di prestazione - Anni 2005-2006 (distribuzione percentuale)**

| VARIABILI          | 2005                |                       | 2006                |                       |
|--------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
|                    | a tempo determinato | a tempo indeterminato | a tempo determinato | a tempo indeterminato |
| Giornate di lavoro | 76,4                | 23,6                  | 76,3                | 23,7                  |
| Costo del lavoro   | 69,4                | 30,6                  | 69,4                | 30,6                  |

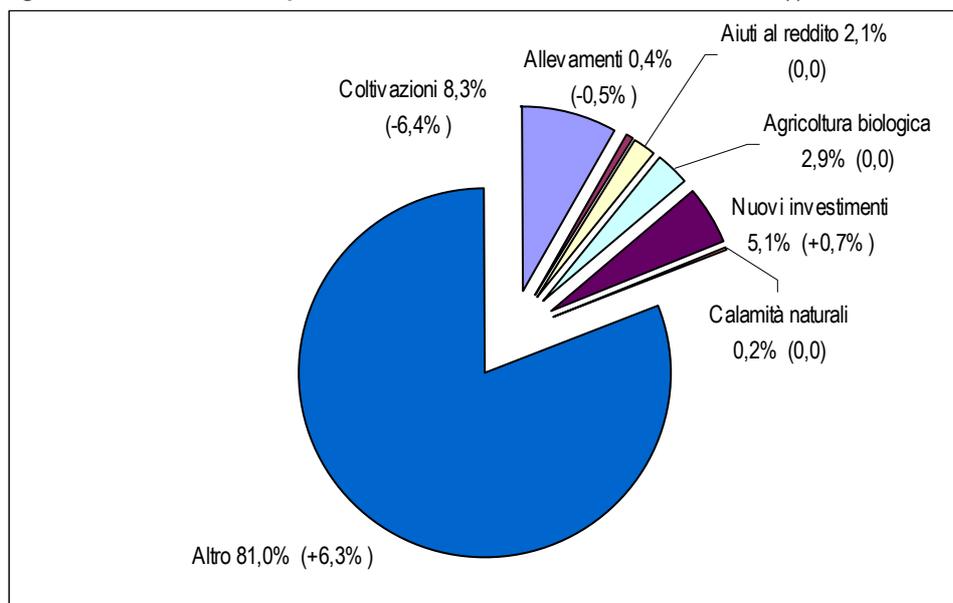
#### *Contributi complessivi ricevuti dalle aziende*

L'Unione Europea e le istituzioni italiane (Stato, Regioni e Province autonome) erogano numerosi contributi alle aziende agricole nell'ambito della Politica Agricola Comunitaria (PAC). Le quote più rilevanti dei contributi corrisposti<sup>7</sup> nel corso del 2006 al settore agricolo nazionale (Figura 5) riguardano gli "altri contributi" nella cui voce, a partire dal 2005, sono confluiti gli aiuti UE indipendenti dalla produzione (Pagamento unico per azienda – Pua). Questo spiega come gran parte dei contributi che prima del 2005 erano assegnati alle singole coltivazioni vengono ora contabilizzati negli altri aiuti alla produzione e non rientrano quindi nelle valutazioni ai prezzi di base.

Significativi sono stati anche i contributi ricevuti per il sostegno a nuovi investimenti (5,1%), al reddito degli agricoltori (2,1%) e per lo sviluppo di nuove opportunità di mercato, quali l'agricoltura biologica (2,9%).

<sup>7</sup> Secondo il criterio utilizzato per la contabilità aziendale e seguito in questa rilevazione statistica, si tratta di quote di competenza dell'anno di riferimento dei dati e non di quote effettivamente pagate alle aziende in quell'anno.

**Figura 5 - Contributi complessivi ricevuti dalle aziende – Anno 2006 <sup>(a)</sup>**



(<sup>a</sup>)Tra parentesi sono indicate le differenze in punti percentuali rispetto al 2005

## **Contributo delle diverse tipologie aziendali ai principali risultati economici**

### ***Risultati economici per classi dimensionali delle aziende***

#### ***Fatturato***

La suddivisione delle aziende agricole per classi di fatturato (Tabella 4), permette di valutare l'effetto della loro dimensione economica sui principali risultati del settore.

Le aziende con fatturato inferiore a 10.000 euro risultano le più numerose (il 68,8% del totale delle aziende agricole) e, pur assorbendo il 33,8% dell'occupazione, evidenziano quote nettamente inferiori di occupazione dipendente (8,4%), produzione (8,7%), fatturato (7,5%) e valore aggiunto (7,5%). La differenza tra le quote di produzione e di fatturato è legata alla rilevanza dell'autoconsumo per le aziende appartenenti a questa classe.

Le restanti aziende con 10.000 euro e più di fatturato, pur essendo il 31,2% del totale, occupano il 91,7% del lavoro dipendente e realizzano il 91,3% della produzione ed il 92,4% del fatturato e del valore aggiunto. Tra queste, le aziende con un fatturato superiore a 500.000 euro, pur essendo soltanto lo 0,4% delle unità, realizzano circa un quarto del valore della produzione complessiva (24,4%).

La produttività del lavoro (produzione per ULA) è quasi cinque volte superiore nelle aziende con più di 500.000 euro di fatturato rispetto a quelle con fatturato compreso tra 10.000 e 500.000 euro e, in queste ultime è oltre quattro volte superiore rispetto a quelle con fatturato minore di 10.000 euro. A sua volta il rapporto tra MOL (Margine Operativo Lordo) e ULA è oltre tre volte superiore nelle aziende appartenenti alla classe di fatturato più alta rispetto a quelle della classe intermedia., che evidenziano a loro volta un valore dell'indicatore cinque volte maggiore rispetto a quello registrato per le aziende che rientrano nella classe di fatturato più bassa. La produzione per ULA ed il MOL per ULA nelle aziende con oltre 500.000 euro di fatturato sono quasi venti volte superiori agli stessi rapporti calcolati per le aziende con meno di 10.000 euro di fatturato.

**Tabella 4 – Aziende agricole e risultati economici per classi di fatturato - Anno 2006**

| VARIABILI ECONOMICHE                                  | Fatturato (euro) |                             |                  | Totale          |
|---|------------------|-----------------------------|------------------|-----------------|
|   | Meno di 10.000   | da 10.000 a meno di 500.000 | 500.000 ed oltre |                 |
| <b>Composizione percentuale</b>                       |                  |                             |                  |                 |
| Aziende agricole                                      | 68,8             | 30,8                        | 0,4              | 100             |
| ULA   | 33,8             | 61,3                        | 4,9              | 100             |
| - di cui ULA dipendenti                               | 8,4              | 67,5                        | 24,1             | 100             |
| Produzione <sup>(b)</sup>                             | 8,7              | 66,9                        | 24,4             | 100             |
| - di cui fatturato                                    | 7,6              | 67,7                        | 24,7             | 100             |
| Costi intermedi                                       | 10,4             | 60,6                        | 29,0             | 100             |
| <b>Valore aggiunto <sup>(b)</sup></b>                 | <b>7,5</b>       | <b>71,2</b>                 | <b>21,3</b>      | <b>100</b>      |
| Costo del lavoro                                      | 7,7              | 64,5                        | 27,8             | 100             |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                  | <b>7,4</b>       | <b>72,3</b>                 | <b>20,3</b>      | <b>100</b>      |
| Altri proventi netti                                  | 15,9             | 64,7                        | 19,4             | 100             |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari | 17,7             | 79,6                        | 2,7              | 100             |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>              | <b>8,3</b>       | <b>70,3</b>                 | <b>21,4</b>      | <b>100</b>      |
| <b>Valori medi aziendali (euro)</b>                   |                  |                             |                  |                 |
| Produzione <sup>(b)</sup>                             | 2.842,5          | 49.069,8                    | 1.270.628,9      | 22.568,6        |
| - di cui fatturato                                    | 2.280,6          | 45.905,4                    | 1.187.185,1      | 20.846,1        |
| Costi intermedi                                       | 1.387,1          | 18.096,3                    | 613.041,4        | 9.183,2         |
| <b>Valore aggiunto <sup>(b)</sup></b>                 | <b>1.455,4</b>   | <b>30.973,6</b>             | <b>657.587,5</b> | <b>13.385,3</b> |
| Costo del lavoro                                      | 199,9            | 3.744,3                     | 114.538,1        | 1.786,7         |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                  | <b>1.255,5</b>   | <b>27.229,3</b>             | <b>543.049,4</b> | <b>11.598,6</b> |
| Altri proventi netti                                  | 545,4            | 4.965,5                     | 105.268,4        | 2.359,9         |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari | 236,4            | 2.373,6                     | 5.599,7          | 917,2           |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>              | <b>1.564,6</b>   | <b>29.821,2</b>             | <b>642.718,1</b> | <b>13.041,3</b> |
| <b>Rapporti caratteristici (euro)</b>                 |                  |                             |                  |                 |
| Produzione per ULA                                    | 7.762,1          | 33.104,5                    | 149.980,1        | 30.303,3        |
| MOL per ULA   | 3.428,5          | 18.370,0                    | 64.099,4         | 15.573,7        |

<sup>(a)</sup> Valori ai prezzi base.

### Unità di lavoro (ULA)

Osservando la distribuzione delle aziende agricole per classi di ULA (Tabella 5), si rileva una forte concentrazione nella classe più bassa. Le piccole aziende, con meno di una ULA, sono il 74,9% del totale ma realizzano una quota relativamente bassa della produzione (19,6%), del fatturato (19,4%) e del valore aggiunto (19,6%). Inoltre, esse contribuiscono solo per il 12,5% all'occupazione dipendente e per il 10,6% al costo del lavoro. Si deve notare, peraltro, che anche tra le aziende di dimensione inferiore ad una ULA vi sono unità che realizzano un fatturato uguale o superiore ai 10.000 euro. Esse rappresentano una quota del 34,1% delle aziende che nel complesso fatturano 10.000 euro ed oltre.

Le aziende di medie dimensioni (da 1 a 10 ULA), pur essendo il 25% del totale, realizzano il 71,9% della produzione, il 71,7% del fatturato e il 72,6% del valore aggiunto. Inoltre esse pesano per il 68,5% sul costo del lavoro complessivo, mentre il contributo relativo delle aziende con oltre 10 ULA (rappresentano lo 0,1 % del totale) è pari all'8,5% per la produzione, all'8,9% per il fatturato, al 7,8% per il valore aggiunto ed al 20,9% per il costo del lavoro. Anche con riferimento alla distribuzione per classi di ULA i principali risultati economici confermano che la produttività è nettamente più elevata al crescere della dimensione aziendale. In particolare sia la produzione per ULA che la redditività aumentano al crescere dell'impiego di giornate di lavoro.

**Tabella 5 – Aziende agricole e risultati economici per classi di ULA - Anno 2006**

| VARIABILI ECONOMICHE                                    | ULA          |                   |                | Totale        |
|---|--------------|-------------------|----------------|---------------|
|   | Meno di 1    | da 1 a meno di 10 | 10 e oltre     |               |
| <b>Composizione percentuale</b>                         |              |                   |                |               |
| Aziende agricole  | 74,9         | 25,0              | 0,1            | 100           |
| - di cui con fatturato uguale o superiore a 10.000 euro | 34,1         | 65,5              | 0,4            | 100           |
| ULA   | 35,7         | 60,5              | 3,8            | 100           |
| - di cui ULA dipendenti                                 | 12,5         | 65,1              | 22,4           | 100           |
| Produzione <sup>(a)</sup>                               | 19,6         | 71,9              | 8,5            | 100           |
| - di cui fatturato                                      | 19,4         | 71,7              | 8,9            | 100           |
| Costi intermedi   | 19,5         | 71,0              | 9,5            | 100           |
| <b>Valore aggiunto <sup>(a)</sup></b>                   | <b>19,6</b>  | <b>72,6</b>       | <b>7,8</b>     | <b>100</b>    |
| Costo del lavoro  | 10,6         | 68,5              | 20,9           | 100           |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                    | <b>21,0</b>  | <b>73,3</b>       | <b>5,8</b>     | <b>100</b>    |
| Altri proventi netti                                    | 26,8         | 68,6              | 4,6            | 100           |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari   | 27,6         | 71,7              | 0,7            | 100           |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>                | <b>21,6</b>  | <b>72,5</b>       | <b>5,9</b>     | <b>100</b>    |
| <b>Valori medi aziendali (euro)</b>                     |              |                   |                |               |
| Produzione <sup>(a)</sup>                               | 5.897        | 65.044            | 1.395.526      | 22.569        |
| - di cui fatturato                                      | 5.399        | 59.867            | 1.354.116      | 20.846        |
| Costi intermedi   | 2.396        | 26.101            | 636.653        | 9.183         |
| <b>Valore aggiunto <sup>(a)</sup></b>                   | <b>3.501</b> | <b>38.944</b>     | <b>758.873</b> | <b>13.385</b> |
| Costo del lavoro  | 253          | 4.904             | 271.876        | 1.787         |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                    | <b>3.249</b> | <b>34.039</b>     | <b>486.997</b> | <b>11.599</b> |
| Altri proventi netti                                    | 845          | 6.488             | 78.453         | 2.360         |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari   | 338          | 2.636             | 4.447          | 917           |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>                | <b>3.755</b> | <b>37.891</b>     | <b>561.003</b> | <b>13.041</b> |
| <b>Rapporti caratteristici (euro)</b>                   |              |                   |                |               |
| Produzione per ULA                                      | 16.623       | 36.024            | 67.621         | 30.303        |
| MOL per ULA   | 9.157        | 18.852            | 23.598         | 15.574        |

<sup>(a)</sup> Valori ai prezzi base.

### **Risultati economici per orientamento tecnico-economico delle aziende**

Dall'analisi per orientamento tecnico-economico (OTE) emerge che gran parte della produzione e del valore aggiunto (rispettivamente 86,6% e 87,1%) viene ottenuta dalle aziende specializzate, che rappresentano l'84,7% del totale delle unità (Tabella 6). Inoltre, sono le aziende orientate alle coltivazioni<sup>8</sup> (l'87% del totale) quelle che realizzano la quota prevalente della produzione (59,5%) e del valore aggiunto (63,7%).

Le aziende orientate alle coltivazioni hanno costi intermedi proporzionalmente più bassi rispetto alla loro quota di produzione e ottengono per questa ragione una quota del valore aggiunto proporzionalmente superiore. Al contrario, le aziende orientate all'allevamento presentano una quota di costi intermedi significativamente più alta rispetto alla loro quota di produzione, cosicché il valore aggiunto è, in termini di quota percentuale, inferiore al valore della produzione.

<sup>8</sup> Le aziende orientate alle coltivazioni comprendono sia le aziende specializzate in una particolare coltura sia quelle con policolture prevalenti.

**Tabella 6 – Aziende agricole e risultati economici per orientamento tecnico-economico  
- Anno 2006**

| VARIABILI ECONOMICHE                                    | Coltivazioni | Allevamenti   | Miste         | Totale        | Specializzate | Non specializzate |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|
| <b>Composizione percentuale</b>                         |              |               |               |               |               |                   |
| Aziende agricole  | 87,0         | 9,3           | 3,8           | 100           | 84,7          | 15,3              |
| - di cui con fatturato uguale o superiore a 10.000 euro | 78,6         | 16,3          | 5,0           | 100           | 83,7          | 16,3              |
| ULA   | 78,9         | 16,3          | 4,8           | 100           | 83,2          | 16,8              |
| - di cui ULA dipendenti                                 | 82,2         | 15,5          | 2,3           | 100           | 88,5          | 11,5              |
| Produzione <sup>(b)</sup>                               | 59,5         | 35,8          | 4,7           | 100           | 86,6          | 13,4              |
| - di cui fatturato                                      | 62,5         | 33,2          | 4,2           | 100           | 87,1          | 12,9              |
| Costi intermedi   | 53,4         | 41,3          | 5,3           | 100           | 85,9          | 14,1              |
| <b>Valore aggiunto <sup>(b)</sup></b>                   | <b>63,7</b>  | <b>32,1</b>   | <b>4,2</b>    | <b>100</b>    | <b>87,1</b>   | <b>12,9</b>       |
| Costo del lavoro  | 81,4         | 16,1          | 2,5           | 100           | 87,7          | 12,3              |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                    | <b>61,0</b>  | <b>34,5</b>   | <b>4,5</b>    | <b>100</b>    | <b>87,0</b>   | <b>13,0</b>       |
| Altri proventi netti                                    | 57,7         | 35,5          | 6,8           | 100           | 85,0          | 15,0              |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari   | 73,0         | 21,0          | 6,0           | 100           | 82,6          | 17,4              |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>                | <b>59,5</b>  | <b>35,7</b>   | <b>4,8</b>    | <b>100</b>    | <b>87,0</b>   | <b>13,0</b>       |
| <b>Valori medi aziendali (euro)</b>                     |              |               |               |               |               |                   |
| Produzione <sup>(b)</sup>                               | 15.434       | 87.416        | 28.098        | 22.569        | 23.086        | 19.706            |
| - di cui fatturato                                      | 14.988       | 74.875        | 23.469        | 20.846        | 21.429        | 17.621            |
| Costi intermedi   | 5.634        | 41.019        | 12.982        | 9.183         | 9.316         | 8.447             |
| <b>Valore aggiunto <sup>(b)</sup></b>                   | <b>9.800</b> | <b>46.398</b> | <b>15.116</b> | <b>13.385</b> | <b>13.770</b> | <b>11.258</b>     |
| Costo del lavoro  | 1.672        | 3.105         | 1.194         | 1.787         | 1.851         | 1.432             |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                    | <b>8.128</b> | <b>43.293</b> | <b>13.922</b> | <b>11.599</b> | <b>11.919</b> | <b>9.826</b>      |
| Altri proventi netti                                    | 1.565        | 9.057         | 4.282         | 2.360         | 2.367         | 2.321             |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari   | 770          | 2.081         | 1.459         | 917           | 894           | 1.043             |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>                | <b>8.923</b> | <b>50.270</b> | <b>16.745</b> | <b>13.041</b> | <b>13.391</b> | <b>11.104</b>     |
| <b>Rapporti caratteristici (euro)</b>                   |              |               |               |               |               |                   |
| Produzione per ULA                                      | 22.856       | 66.439        | 29.646        | 30.303        | 31.546        | 24.138            |
| MOL per ULA   | 12.037       | 32.904        | 14.689        | 15.574        | 16.287        | 12.036            |

<sup>(b)</sup> Valori ai prezzi base.

Le aziende con coltivazioni hanno valori medi e rapporti caratteristici generalmente al di sotto del livello registrato dai corrispondenti indicatori relativi al complesso delle aziende, mentre le aziende con allevamenti sono quelle con i più alti valori medi e le migliori *performance* in termini di produttività del lavoro e di redditività.

### **Risultati economici per forma di conduzione delle aziende**

L'analisi dei risultati economici è stata effettuata anche distinguendo le aziende a conduzione diretta (in cui il conduttore presta lavoro manuale nell'azienda) da quelle in economia (in cui il conduttore impiega per i lavori manuali esclusivamente manodopera dipendente). Gran parte del valore aggiunto (83,5%) e degli altri aggregati economici del settore agricolo sono realizzati dalle aziende a conduzione diretta che, peraltro, rappresentano il 97,8% del totale delle aziende (Tabella 7). Le aziende condotte in economia, pur essendo appena l'1,5% del complesso, realizzano però il 15% della produzione complessiva, il 15,4% del fatturato e il 14,5% del valore aggiunto. Al contempo, esse sostengono il 15,7% dei costi intermedi ed il 37,7% del costo del lavoro. Si osserva, inoltre, che questa tipologia di aziende presenta valori medi notevolmente superiori a quelli calcolati per il complesso delle unità.

**Tabella 7– Aziende agricole e risultati economici per forma di conduzione – Anno 2006**

| VARIABILI ECONOMICHE                                  | Diretta       | In economia    | Altra forma di conduzione | Totale        |
|---|---------------|----------------|---------------------------|---------------|
| <b>Composizione percentuale</b>                       |               |                |                           |               |
| Aziende agricole                                      | 97,8          | 1,5            | 0,7                       | 100           |
| - con fatturato uguale o superiore a 10.000 euro      | 95,7          | 3,2            | 1,1                       | 100           |
| ULA   | 92,3          | 6,5            | 1,2                       | 100           |
| - di cui ULA dipendenti                               | 60,6          | 35,4           | 4,0                       | 100           |
| Produzione <sup>(a)</sup>                             | 83,2          | 15,0           | 1,9                       | 100           |
| - di cui fatturato                                    | 82,6          | 15,4           | 1,9                       | 100           |
| Costi intermedi                                       | 82,7          | 15,7           | 1,6                       | 100           |
| <b>Valore aggiunto <sup>(a)</sup></b>                 | <b>83,5</b>   | <b>14,5</b>    | <b>2,0</b>                | <b>100</b>    |
| Costo del lavoro                                      | 58,8          | 37,7           | 3,5                       | 100           |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                  | <b>87,3</b>   | <b>10,9</b>    | <b>1,8</b>                | <b>100</b>    |
| Altri proventi netti                                  | 86,1          | 12,0           | 1,9                       | 100           |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari | 97,2          | 2,0            | 0,8                       | 100           |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>              | <b>86,4</b>   | <b>11,7</b>    | <b>1,9</b>                | <b>100</b>    |
| <b>Valori medi aziendali (euro)</b>                   |               |                |                           |               |
| Produzione <sup>(a)</sup>                             | 19.188        | 226.152        | 63.158                    | 22.569        |
| - di cui fatturato                                    | 17.605        | 215.783        | 60.272                    | 20.846        |
| Costi intermedi                                       | 7.761         | 96.537         | 22.440                    | 9.183         |
| <b>Valore aggiunto <sup>(a)</sup></b>                 | <b>11.427</b> | <b>129.615</b> | <b>40.718</b>             | <b>13.385</b> |
| Costo del lavoro                                      | 1.074         | 45.185         | 9.307                     | 1.787         |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                  | <b>10.353</b> | <b>84.430</b>  | <b>31.411</b>             | <b>11.599</b> |
| Altri proventi netti                                  | 2.077         | 18.973         | 6.766                     | 2.360         |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari | 911           | 1.245          | 1.090                     | 917           |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>              | <b>11.519</b> | <b>102.158</b> | <b>37.087</b>             | <b>13.041</b> |
| <b>Rapporti caratteristici (euro)</b>                 |               |                |                           |               |
| Produzione per ULA                                    | 27.312        | 69.858         | 46.344                    | 30.303        |
| MOL per ULA   | 14.737        | 26.080         | 23.049                    | 15.574        |

<sup>(a)</sup> Valori ai prezzi base.

### **Risultati economici per forma giuridica dell'azienda**

La quasi totalità delle unità produttive in agricoltura sono rappresentate da aziende individuali (97,3%), mentre le aziende costituite in forma di società, pur rappresentando solo il 2,7% del complesso delle unità agricole italiane, realizzano il 27,6% della produzione, il 27,2% del fatturato e il 24,8% del valore aggiunto complessivo (Tabella 8). In relazione alle loro maggiori dimensioni medie, esse presentano valori medi aziendali e rapporti caratteristici notevolmente superiori a quelli medi.

**Tabella 8 - Aziende agricole e risultati economici per forma giuridica - Anno 2006**

| VARIABILI ECONOMICHE                                    | Aziende individuali | Società        | Totale        |
|---|---------------------|----------------|---------------|
| <b>Composizione percentuale</b>                         |                     |                |               |
| Aziende agricole  | 97,3                | 2,7            | 100           |
| - di cui con fatturato uguale o superiore a 10.000 euro | 92,6                | 7,4            | 100           |
| ULA   | 89,5                | 10,5           | 100           |
| - di cui ULA dipendenti                                 | 73,5                | 26,5           | 100           |
| Produzione <sup>(b)</sup>                               | 72,4                | 27,6           | 100           |
| - di cui fatturato                                      | 72,8                | 27,2           | 100           |
| Costi intermedi   | 68,4                | 31,6           | 100           |
| <b>Valore aggiunto <sup>(b)</sup></b>                   | <b>75,2</b>         | <b>24,8</b>    | <b>100</b>    |
| Costo del lavoro  | 68,3                | 31,7           | 100           |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                    | <b>76,2</b>         | <b>23,8</b>    | <b>100</b>    |
| Altri proventi netti                                    | 72,6                | 27,4           | 100           |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari   | 88,1                | 11,9           | 100           |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>                | <b>74,7</b>         | <b>25,3</b>    | <b>100</b>    |
| <b>Valori medi aziendali (euro)</b>                     |                     |                |               |
| Produzione <sup>(b)</sup>                               | 16.789              | 234.227        | 22.569        |
| - di cui fatturato                                      | 15.599              | 213.009        | 20.846        |
| Costi intermedi   | 6.452               | 109.205        | 9.183         |
| <b>Valore aggiunto <sup>(b)</sup></b>                   | <b>10.337</b>       | <b>125.023</b> | <b>13.385</b> |
| Costo del lavoro  | 1.253               | 21.330         | 1.787         |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                    | <b>9.084</b>        | <b>103.693</b> | <b>11.599</b> |
| Altri proventi netti                                    | 1.760               | 24.331         | 2.360         |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari   | 830                 | 4.100          | 917           |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>                | <b>10.014</b>       | <b>123.924</b> | <b>13.041</b> |
| <b>Rapporti caratteristici (euro)</b>                   |                     |                |               |
| Produzione per ULA                                      | 24.520              | 79.564         | 30.303        |
| MOL per ULA   | 13.267              | 35.223         | 15.574        |

<sup>(b)</sup> Valori ai prezzi base.

### **Risultati economici per tipologia di attività**

Ulteriori analisi (Tabella 9) permettono di distinguere le aziende orientate all'autoconsumo, quelle che svolgono attività agricola in senso stretto per il mercato, quelle che producono sia per autoconsumo sia per il mercato e, infine, quelle multifunzionali, ossia che svolgono anche trasformazione dei prodotti e attività connesse all'agricoltura (agriturismo, fornitura di servizi, ecc.). Il gruppo più numeroso di aziende è quello con attività agricola in senso stretto destinato sia all'autoconsumo sia al mercato (41%). Tuttavia, sono le aziende con esclusiva attività agricola in senso stretto per il mercato (38,1%) a detenere le maggiori quote del valore della produzione (53%), del valore aggiunto (53,9%) e dell'occupazione dipendente (54,5% delle ULA dipendenti e 56,2% del costo del lavoro).

In termini di valori medi sono le aziende multifunzionali (10,3% del totale) a presentare i valori unitari più elevati. Questi risultati, peraltro, sono connessi alla loro maggiore produttività e redditività rispetto alle altre tipologie di azienda.

**Tabella 9 – Aziende agricole e risultati economici per tipologia di attività - Anno 2006**

| <i>VARIABILI ECONOMICHE</i>                                 | Autoconsumo | Attività agricola<br>in senso stretto<br>per il mercato | Attività agricola in<br>senso stretto per il<br>mercato e per<br>l'autoconsumo | Multifunzionali | Totale        |
|---|-------------|---|--|-----------------|---------------|
| <b>Composizione percentuale</b>                             |             |   |  |                 |               |
| Aziende agricole  | 10,7        | 38,1  | 41,0   | 10,3            | 100           |
| - di cui con fatturato uguale o superiore<br>a 10.000 euro) | 0,0         | 53,7  | 26,0   | 20,3            | 100           |
| ULA   | 3,0         | 45,7  | 33,6   | 17,7            | 100           |
| - di cui ULA dipendenti                                     | 0,2         | 54,5  | 23,8   | 21,5            | 100           |
| Produzione <sup>(b)</sup>                                   | 0,4         | 53,0  | 21,1   | 25,4            | 100           |
| - di cui fatturato  | 0,0         | 54,8  | 20,2   | 25,0            | 100           |
| Costi intermedi   | 0,6         | 51,8  | 19,8   | 27,8            | 100           |
| <b>Valore aggiunto <sup>(b)</sup></b>                       | <b>0,3</b>  | <b>53,9</b>   | <b>22,0</b>  | <b>23,8</b>     | <b>100</b>    |
| Costo del lavoro  | 0,2         | 56,2  | 20,0   | 23,5            | 100           |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                        | <b>0,3</b>  | <b>53,5</b>   | <b>22,3</b>  | <b>23,9</b>     | <b>100</b>    |
| Altri proventi netti  | 0,5         | 44,4  | 27,6   | 27,5            | 100           |
| Contributi sociali a carico di conduttore e<br>familiari    | 0,5         | 53,6  | 25,2   | 20,7            | 100           |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>                    | <b>0,3</b>  | <b>51,9</b>   | <b>23,1</b>  | <b>24,8</b>     | <b>100</b>    |
| <b>Valori medi aziendali (euro)</b>                         |             |   |  |                 |               |
| Produzione <sup>(b)</sup>                                   | 861         | 31.422  | 11.646   | 55.756          | 22.569        |
| - di cui fatturato  | 0           | 29.996  | 10.302   | 50.541          | 20.846        |
| Costi intermedi   | 531         | 12.490  | 4.444  | 24.767          | 9.183         |
| <b>Valore aggiunto <sup>(b)</sup></b>                       | <b>329</b>  | <b>18.932</b>   | <b>7.202</b>   | <b>30.989</b>   | <b>13.385</b> |
| Costo del lavoro  | 34          | 2.637   | 874  | 4.087           | 1.787         |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                        | <b>295</b>  | <b>16.295</b>   | <b>6.328</b>   | <b>26.901</b>   | <b>11.599</b> |
| Altri proventi netti  | 122         | 2.751   | 1.587  | 6.306           | 2.360         |
| Contributi sociali a carico di conduttore e<br>familiari    | 45          | 1.290   | 564  | 1.846           | 917           |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>                    | <b>372</b>  | <b>17.755</b>   | <b>7.352</b>   | <b>31.361</b>   | <b>13.041</b> |
| <b>Rapporti caratteristici (euro)</b>                       |             |   |  |                 |               |
| Produzione per ULA  | 4.066       | 35.199  | 19.067   | 43.475          | 30.303        |
| MOL per ULA   | 1.395       | 18.254  | 10.361   | 20.976          | 15.574        |

<sup>(b)</sup> Valori ai prezzi base.

## Aspetti territoriali

### Risultati economici per ripartizione territoriale

Analizzando la distribuzione territoriale dei risultati economici (Tabella 10), emerge la prevalenza dell'agricoltura del Nord del Paese rispetto a quella delle altre ripartizioni geografiche. Infatti, il 50,2% della produzione e il 44,7% del valore aggiunto vengono realizzati nell'Italia settentrionale, dove è presente soltanto il 24,4% delle aziende agricole nazionali. Nelle aree settentrionali le aziende assorbono il 24,4% del lavoro dipendente e sostengono il 35% del costo del lavoro complessivo, mentre la loro quota del MOL risulta pari al 46,1% del totale nazionale. Nel Mezzogiorno, dove è presente il 58,9% delle aziende, è realizzato il 35,5% della produzione e il 40,3% del valore aggiunto, mentre la quota del costo del lavoro è pari al 49,5% del totale nazionale. Ne consegue che la quota del MOL, in questa area del Paese, è limitata al 38,9%. I valori medi aziendali evidenziano le maggiori dimensioni economiche delle aziende agricole settentrionali. In particolare sono quelle del Nord-ovest a presentare i valori medi di produzione più elevati. I rapporti caratteristici confermano quanto appena evidenziato: la produzione per ULA ed il MOL per ULA delle aziende del Nord-ovest risultano quasi il doppio dei corrispondenti valori nazionali.

**Tabella 10– Aziende agricole e risultati economici per ripartizione geografica - Anno 2006**

| VARIABILI ECONOMICHE                                    | Nord-ovest    | Nord-est      | Centro        | Sud          | Isole         | Italia        |
|---|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| <b>Composizione percentuale</b>                         |               |               |               |              |               |               |
| Aziende agricole  | 9,5           | 14,9          | 16,7          | 40,2         | 18,7          | 100           |
| - di cui con fatturato uguale o superiore a 10.000 euro | 15,4          | 18,9          | 15,4          | 32,4         | 17,9          | 100           |
| ULA   | 14,3          | 18,2          | 17,2          | 34,9         | 15,4          | 100           |
| - di cui ULA dipendenti                                 | 9,5           | 14,9          | 14,5          | 40,9         | 20,2          | 100           |
| Produzione <sup>(b)</sup>                               | 26,1          | 24,1          | 14,3          | 21,9         | 13,6          | 100           |
| - di cui fatturato                                      | 25,5          | 24,8          | 13,8          | 22,1         | 13,8          | 100           |
| Costi intermedi   | 28,6          | 29,5          | 13,2          | 17,6         | 11,1          | 100           |
| <b>Valore aggiunto <sup>(b)</sup></b>                   | <b>24,3</b>   | <b>20,4</b>   | <b>15,0</b>   | <b>24,9</b>  | <b>15,4</b>   | <b>100</b>    |
| Costo del lavoro  | 11,3          | 23,7          | 15,6          | 31,9         | 17,6          | 100           |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                    | <b>26,3</b>   | <b>19,8</b>   | <b>14,9</b>   | <b>23,8</b>  | <b>15,1</b>   | <b>100</b>    |
| Altri proventi netti                                    | 27,8          | 17,2          | 15,7          | 27,5         | 11,9          | 100           |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari   | 21,2          | 27,0          | 16,7          | 21,8         | 13,3          | 100           |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>                | <b>27,0</b>   | <b>18,8</b>   | <b>15,0</b>   | <b>24,6</b>  | <b>14,6</b>   | <b>100</b>    |
| <b>Valori medi aziendali (euro)</b>                     |               |               |               |              |               |               |
| Produzione <sup>(a)</sup>                               | 60.912        | 35.872        | 18.915        | 12.098       | 16.183        | 37.560        |
| - di cui fatturato                                      | 54.919        | 34.100        | 16.846        | 11.260       | 15.160        | 35.264        |
| Costi intermedi   | 27.435        | 18.015        | 7.159         | 3.999        | 5.390         | 12.237        |
| <b>Valore aggiunto <sup>(a)</sup></b>                   | <b>33.477</b> | <b>17.857</b> | <b>11.756</b> | <b>8.099</b> | <b>10.792</b> | <b>25.323</b> |
| Costo del lavoro  | 2.069         | 2.764         | 1.621         | 1.382        | 1.640         | 3.562         |
| <b>Margine operativo lordo (MOL)</b>                    | <b>31.408</b> | <b>15.093</b> | <b>10.135</b> | <b>6.717</b> | <b>9.152</b>  | <b>21.761</b> |
| Altri proventi netti                                    | 6.946         | 2.735         | 2.234         | 1.625        | 1.514         | 1.673         |
| Contributi sociali a carico di conduttore e familiari   | 2.009         | 1.630         | 901           | 488          | 641           | 1.568         |
| <b>Risultato lordo di gestione (RLG)</b>                | <b>36.346</b> | <b>16.198</b> | <b>11.468</b> | <b>7.854</b> | <b>10.026</b> | <b>21.866</b> |
| <b>Rapporti caratteristici (euro)</b>                   |               |               |               |              |               |               |
| Produzione per ULA                                      | 54.931        | 39.913        | 24.895        | 18.882       | 26.700        | 36.000        |
| MOL per ULA   | 28.325        | 16.793        | 13.339        | 10.484       | 15.101        | 20.857        |

<sup>(a)</sup> Valori ai prezzi base.

### Risultati economici per regione

Disaggregando ulteriormente i dati per regioni (Tabelle 11 e12) si rileva che Puglia e Sicilia presentano una concentrazione molto elevata di aziende (rispettivamente 14,2% e 14,1%). Se si considerano soltanto le aziende con almeno 10.000 euro di fatturato, la Sicilia registra una percentuale pari al 12,4%, seguita da Puglia (9,4%), Emilia-Romagna (9,2%) e Campania (8,4%).

Considerando le *performance* aziendali in termini di produzione e di valore aggiunto, prevale la Lombardia con, rispettivamente, il 16,4% e il 15,1% dei corrispondenti aggregati calcolati a livello nazionale.

La maggiore occupazione in termini di ULA si trova, invece, nel Mezzogiorno (in particolare, in Campania, Puglia e in Sicilia con il 9,7%, il 9% ed il 10,3%, rispettivamente); tale contributo è ancora più elevato se si considerano le ULA dipendenti: Sicilia (13,3%), Puglia (16,4%), Campania (9,9%) e Calabria (7,9%) assorbono da sole quasi la metà dell'occupazione agricola nazionale.

I valori medi aziendali (Tabella 13) confermano le maggiori dimensioni e le migliori *performance* economiche delle aziende del Nord. E' in particolare la Lombardia a far registrare i valori più elevati sia in termini di ULA che di produzione e valore aggiunto. Anche i rapporti caratteristici mettono in luce la maggiore produttività e redditività (produzione e MOL per ULA) delle aziende di questa regione che sono di tre volte superiori rispetto ai rapporti medi nazionali. E' evidente che, alla maggiore dimensione si accompagnano fattori tecnici, con conseguenti economie di scala e fattori geografici.

Oltre che in Lombardia, i livelli più elevati di produttività (calcolata dal valore della produzione per ULA) si registrano in Emilia Romagna (40.633 euro), in Veneto (39.883 euro), in Piemonte (37.111 euro), a Bolzano (36.554), in Friuli Venezia Giulia (36.388 euro) ed a Trento (35.226) mentre il valore aggiunto presenta in media i valori più elevati in Lombardia (63.368 euro), a Bolzano (30.651 euro), in Emilia Romagna (27.162 euro), a Trento (20.646) ed in Piemonte (20.102 euro).

I valori più bassi in termini dimensionali e di *performance* si registrano in alcune regioni del Mezzogiorno; in particolare, in Abruzzo ed in Basilicata ad una dimensione media simile (tra 0,7 e 0,9) a quella nazionale (0,7) in termini di ULA corrisponde una produttività (produzione per ULA) inferiore ai 16.000 euro. In questa ripartizione le migliori *performance* in termini di produzione per ULA e MOL per ULA si registrano invece in Sicilia e Sardegna (rispettivamente 26.676 e 26.755 per la produzione e 15.805 e 13.521 per il margine operativo lordo). Tuttavia queste due regioni presentano valori medi di produzione e valore aggiunto inferiori alla media nazionale.

**Tabella 11 – Aziende agricole e risultati economici per Regione – Anno 2006 – (Valori assoluti)**

| REGIONI                      | Aziende agricole | Aziende con fatturato uguale o sup. a 10.000 euro | Produzione    | Valore aggiunto | ULA              | ULA dipendenti |
|------------------------------|------------------|---|---------------|-----------------|------------------|----------------|
| <i>Milioni di euro</i>       |                  |   |               |                 |                  |                |
| <b>Nord-ovest:</b>           |                  |   |               |                 |                  |                |
| Piemonte                     | 74.124           | 35.194  | 2.799         | 1.490           | 75.429           | 4.563          |
| Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste | 4.233            | 756   | 63            | 40              | 3.934            | 517            |
| Lombardia                    | 52.615           | 32.868  | 6.093         | 3.334           | 67.803           | 11.204         |
| Liguria                      | 21.762           | 6.547   | 349           | 249             | 22.199           | 530            |
| <b>Nord-est:</b>             |                  |   |               |                 |                  |                |
| Bolzano/Bozen                | 19.112           | 13.414  | 909           | 586             | 24.866           | 5.907          |
| Trento                       | 21.774           | 11.693  | 627           | 450             | 17.792           | 2.778          |
| Veneto                       | 137.328          | 38.624  | 3.696         | 1.774           | 92.663           | 11.104         |
| Friuli Venezia Giulia        | 23.634           | 6.826   | 735           | 369             | 20.189           | 2.767          |
| Emilia Romagna               | 78.640           | 47.105  | 4.165         | 2.136           | 102.495          | 12.389         |
| <b>Centro:</b>               |                  |   |               |                 |                  |                |
| Toscana                      | 75.979           | 29.469  | 2.176         | 1.371           | 64.704           | 10.825         |
| Umbria                       | 38.261           | 8.032   | 594           | 348             | 22.091           | 3.607          |
| Marche                       | 50.473           | 11.046  | 550           | 229             | 35.281           | 2.051          |
| Lazio                        | 104.039          | 26.610  | 1.764         | 1.211           | 82.123           | 9.115          |
| <b>Sud:</b>                  |                  |   |               |                 |                  |                |
| Abruzzo                      | 60.147           | 17.476  | 796           | 506             | 55.117           | 2.549          |
| Molise                       | 23.623           | 6.034   | 299           | 189             | 15.664           | 1.616          |
| Campania                     | 151.233          | 43.373  | 2.280         | 1.671           | 118.898          | 18.260         |
| Puglia                       | 233.429          | 48.359  | 2.570         | 1.484           | 110.727          | 30.417         |
| Basilicata                   | 56.529           | 10.062  | 593           | 408             | 37.630           | 4.694          |
| Calabria                     | 120.550          | 33.118  | 1.272         | 970             | 75.558           | 14.571         |
| <b>Isole:</b>                |                  |   |               |                 |                  |                |
| Sicilia                      | 232.875          | 63.504  | 3.356         | 2.360           | 125.791          | 24.601         |
| Sardegna                     | 67.224           | 23.927  | 1.501         | 878             | 56.093           | 11.018         |
| <b>Italia</b>                | <b>1.647.584</b> | <b>514.037</b>                                    | <b>37.184</b> | <b>22.053</b>   | <b>1.227.047</b> | <b>185.082</b> |

(<sup>e</sup>) Valori ai prezzi base.

**Tabella 12– Aziende agricole e risultati economici per Regione - Anno 2006-**  
(Composizione percentuale)

| REGIONI                      | Aziende agricole | Aziende con fatturato uguale o sup. a 10.000 euro | Produzione | Valore aggiunto | ULA        | ULA dipendenti |
|------------------------------|------------------|---|------------|-----------------|------------|----------------|
| <b>Nord-ovest:</b>           |                  |   |            |                 |            |                |
| Piemonte                     | 4,5              | 6,8   | 7,5        | 6,8             | 6,1        | 2,5            |
| Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste | 0,3              | 0,1   | 0,2        | 0,2             | 0,3        | 0,3            |
| Lombardia                    | 3,2              | 6,4   | 16,4       | 15,1            | 5,5        | 6,1            |
| Liguria                      | 1,3              | 1,3   | 0,9        | 1,1             | 1,8        | 0,3            |
| <b>Nord-est:</b>             |                  |   |            |                 |            |                |
| Bolzano/Bozen                | 1,2              | 2,6   | 2,4        | 2,7             | 2,0        | 3,2            |
| Trento                       | 1,3              | 2,3   | 1,7        | 2,0             | 1,4        | 1,5            |
| Veneto                       | 8,3              | 7,5   | 9,9        | 8,0             | 7,6        | 6,0            |
| Friuli Venezia Giulia        | 1,4              | 1,3   | 2,0        | 1,7             | 1,6        | 1,5            |
| Emilia Romagna               | 4,8              | 9,2   | 11,2       | 9,7             | 8,4        | 6,7            |
| <b>Centro:</b>               |                  |   |            |                 |            |                |
| Toscana                      | 4,6              | 5,7   | 5,9        | 6,2             | 5,3        | 5,8            |
| Umbria                       | 2,3              | 1,6   | 1,6        | 1,6             | 1,8        | 1,9            |
| Marche                       | 3,1              | 2,1   | 1,5        | 1,0             | 2,9        | 1,1            |
| Lazio                        | 6,3              | 5,2   | 4,7        | 5,5             | 6,7        | 4,9            |
| <b>Sud:</b>                  |                  |   |            |                 |            |                |
| Abruzzo                      | 3,7              | 3,4   | 2,1        | 2,3             | 4,5        | 1,4            |
| Molise                       | 1,4              | 1,2   | 0,8        | 0,9             | 1,3        | 0,9            |
| Campania                     | 9,2              | 8,4   | 6,1        | 7,6             | 9,7        | 9,9            |
| Puglia                       | 14,2             | 9,4   | 6,9        | 6,7             | 9,0        | 16,4           |
| Basilicata                   | 3,4              | 2,0   | 1,6        | 1,8             | 3,1        | 2,5            |
| Calabria                     | 7,3              | 6,4   | 3,4        | 4,4             | 6,2        | 7,9            |
| <b>Isole:</b>                |                  |   |            |                 |            |                |
| Sicilia                      | 14,1             | 12,4  | 9,0        | 10,7            | 10,3       | 13,3           |
| Sardegna                     | 4,1              | 4,7   | 4,0        | 4,0             | 4,6        | 6,0            |
| <b>Italia</b>                | <b>100</b>       | <b>100</b>  | <b>100</b> | <b>100</b>      | <b>100</b> | <b>100</b>     |

(\*) Valori ai prezzi base.

**Tabella 13 – Aziende agricole e risultati economici per Regione – Anno 2006 (indicatori economici)**

| REGIONI                      | Valori medi |               |                 | Rapporti caratteristici |               |
|------------------------------|-------------|---------------|-----------------|-------------------------|---------------|
|                              | ULA         | Produzione    | Valore aggiunto | Produzione per ULA      | MOL per ULA   |
| <b>Nord-ovest:</b>           |             |               |                 |                         |               |
| Piemonte                     | 1,0         | 37.764        | 20.102          | 37.111                  | 18.645        |
| Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste | 0,9         | 14.777        | 9.336           | 15.904                  | 8.018         |
| Lombardia                    | 1,3         | 115.795       | 63.368          | 89.858                  | 46.001        |
| Liguria                      | 1,0         | 16.035        | 11.460          | 15.719                  | 10.822        |
| <b>Nord-est:</b>             |             |               |                 |                         |               |
| Bolzano/Bozen                | 1,3         | 47.559        | 30.651          | 36.554                  | 19.513        |
| Trento                       | 0,8         | 28.783        | 20.646          | 35.226                  | 22.736        |
| Veneto                       | 0,7         | 26.911        | 12.917          | 39.883                  | 16.570        |
| Friuli Venezia Giulia        | 0,9         | 31.085        | 15.600          | 36.388                  | 15.521        |
| Emilia Romagna               | 1,3         | 52.960        | 27.162          | 40.633                  | 17.246        |
| <b>Centro:</b>               |             |               |                 |                         |               |
| Toscana                      | 0,9         | 28.635        | 18.045          | 33.624                  | 17.390        |
| Umbria                       | 0,6         | 15.523        | 9.099           | 26.886                  | 13.396        |
| Marche                       | 0,7         | 10.903        | 4.543           | 15.598                  | 6.026         |
| Lazio                        | 0,8         | 16.951        | 11.641          | 21.475                  | 13.274        |
| <b>Sud:</b>                  |             |               |                 |                         |               |
| Abruzzo                      | 0,9         | 13.240        | 8.413           | 14.448                  | 8.409         |
| Molise                       | 0,7         | 12.638        | 8.010           | 19.059                  | 11.106        |
| Campania                     | 0,8         | 15.076        | 11.051          | 19.175                  | 12.158        |
| Puglia                       | 0,5         | 11.010        | 6.358           | 23.210                  | 9.816         |
| Basilicata                   | 0,7         | 10.485        | 7.211           | 15.751                  | 9.477         |
| Calabria                     | 0,6         | 10.553        | 8.046           | 16.836                  | 10.714        |
| <b>Isole:</b>                |             |               |                 |                         |               |
| Sicilia                      | 0,5         | 14.410        | 10.136          | 26.676                  | 15.805        |
| Sardegna                     | 0,8         | 22.325        | 13.068          | 26.755                  | 13.521        |
| <b>Italia</b>                | <b>0,7</b>  | <b>22.569</b> | <b>13.385</b>   | <b>30.303</b>           | <b>15.574</b> |

*(a) Valori ai prezzi base.*