



REGIONE PUGLIA

Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione

Servizio Industria – Industria Energetica

Avviso Pubblico per la concessione di contributi ai sensi della legge 21 febbraio 1989, n. 83 recante "Interventi di sostegno per i consorzi o società consortile tra piccole e medie imprese industriali, commerciali ed artigiane" e del D.M. 25 marzo 1992.

Premessa

Conformemente a quanto stabilito dall'art.12 della legge 7 agosto 1990, n. 241, si comunicano le modalità secondo le quali la Regione Puglia (di seguito: Regione) concederà i contributi finanziari sulle spese sostenute dai consorzi per il commercio estero costituiti da piccole e medie imprese (di seguito consorzi export), ai sensi della legge 21 febbraio 1989, n.83 (di seguito: bando regionale).

Considerato che il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112 e successive modificazioni ed integrazioni, ha attribuito alle Regioni la gestione dei contributi destinati ai consorzi export, con esclusione di quelli multiregionali e che con il DPCM 26 maggio 2000 sono state trasferite le relative risorse alle Regioni a statuto ordinario, il presente bando regionale riguarda esclusivamente la gestione dei contributi destinati ai consorzi export a carattere monoregionale.

Considerato altresì che lo schema del presente Bando regionale è stato approvato con la Deliberazione di Giunta Regionale n.2163 del 14/11/2008 per la relativa copertura finanziaria al fine di assicurare la realizzazione dei programmi promozionali da parte dei Consorzi per l'esercizio finanziario 2009.

Il presente bando regionale indica le modalità per la presentazione della domanda di contributi da parte dei consorzi monoregionali e per la successiva rendicontazione delle spese sostenute relativamente a programmi promozionali da realizzarsi nel 2009

. Definizione di consorzio monoregionale

1. Sono considerati consorzi a carattere monoregionale i consorzi aventi sede legale in Puglia, le cui imprese associate abbiano sede legale ed operativa in Puglia.
2. Tale requisito minimo deve essere posseduto dai consorzi ininterrottamente dalla data della domanda di approvazione del programma sino al 31 dicembre dell'anno di realizzazione del programma stesso.

Art.1 Scopo della concessione dei contributi

1. Secondo quanto previsto dall'art. 22, comma 1, del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 143 e successive modificazioni (Disposizioni in materia di commercio con l'estero), "i contributi concessi dalla Regione sono finalizzati ad incentivare lo svolgimento di specifiche attività promozionali di rilievo nazionale ed in particolare la realizzazione di progetti volti a favorire l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese nell'ambito del settore manifatturiero.

2. Il contributo è destinato ai consorzi export per favorire il processo di internazionalizzazione in forma aggregata delle piccole e medie imprese associate. Il contributo non può essere in alcun modo direttamente ripartito tra le imprese, né impiegato per coprire i costi di iniziative fruite da

singole imprese o da una percentuale non significativa delle stesse, con riguardo al settore interessato dal progetto.

3. Possono essere oggetto di finanziamento unicamente i costi delle azioni promozionali. I programmi proposti, pertanto, non dovranno contenere iniziative volte al diretto sostegno delle vendite.

Art.2 Destinatari dei contributi: requisiti

1. Possono accedere al contributo i consorzi e le società consortili monoregionali, anche in forma cooperativa, già costituiti alla data di pubblicazione del presente bando ed aventi come scopi sociali principali, anche disgiuntamente, l'esportazione dei prodotti delle imprese consorziate e l'attività promozionale necessaria per realizzarla.
2. I consorzi export devono prevedere l'assenza dello scopo di lucro e il divieto di distribuzione degli avanzi di esercizio di ogni genere e sotto qualsiasi forma alle imprese consorziate, anche in caso di scioglimento. Tali requisiti devono risultare da espressa disposizione dello statuto, a pena di inammissibilità della domanda stessa.
3. Il consorzio export deve essere costituito da un numero di imprese non inferiore a cinque. Le imprese consorziate devono essere piccole e medie imprese, aventi i requisiti dimensionali definiti ai sensi del Decreto Ministeriale 18 aprile 2005 (G.U. 238 del 12 ottobre 2005) con cui è stata recepita la Raccomandazione CE del 6 maggio 2003.
4. Per accedere ai contributi, il consorzio export deve essere composto da imprese che svolgono attività artigiane, industriali, commerciali, di trasporto e di servizi.
5. Dal momento della presentazione del programma promozionale sino al 31 dicembre dell'anno di riferimento del programma stesso, il fondo consortile deve risultare interamente sottoscritto, e versato formato da singole quote di partecipazione non inferiori a Euro 1.291,14 e non superiori al 20% del fondo stesso.
6. Le imprese partecipanti al Consorzio non possono essere contemporaneamente associate a più consorzi export che usufruiscano dei contributi finanziari annuali di cui alla legge 83/89 (art. 1, comma 5, Decreto Ministeriale 1992), pena l'inammissibilità delle domande di contributo per tutti i consorzi interessati.
7. Le suddette condizioni minime devono essere possedute dai consorzi export prima della data di pubblicazione del presente Bando sul BURP. La perdita dei requisiti indicati per i consorzi export determina la revoca dei benefici previsti dal presente bando.

Art.3 Presentazione della domanda di contributo per il programma promozionale 2009

1. Le domande di contributo a fronte del programma promozionale 2009 devono essere inviate alla **Regione Puglia – Area Politiche per lo Sviluppo, il lavoro e l'innovazione - Servizio Industria, Industria Energetica** - C.so Sonnino, 177 – cap 70121 BARI ;
2. La spedizione deve essere fatta via raccomandata entro e non oltre il **16 Marzo 2009*** Le domande spedite successivamente a tale data non saranno prese in esame, fa fede la data del timbro postale di spedizione.
3. La domanda deve essere redatta in bollo secondo il modello A allegato al presente bando regionale, accludendo tutta la documentazione indicata nello stesso modello
4. Le domande, le dichiarazioni e le schede progetto, redatte utilizzando i modelli allegati al presente bando regionale, devono essere sottoscritte dal legale rappresentante del consorzio export con firma autenticata o inviando contestualmente alla domanda fotocopia del documento di riconoscimento (modalità previste dall'art. 38 del D.P.R. 28.12. 2000, n. 445). Il legale rappresentante, sotto la propria responsabilità, attesta di essere a conoscenza delle

* Termine rettificato con Atto dirigenziale del 12 gennaio 2009, n.04

conseguenze penali previste per le dichiarazioni mendaci, come previsto dall'art. 76 del predetto D.P.R. 445;

5. Il mancato utilizzo dei modelli e la mancata sottoscrizione da parte del legale rappresentante o il mancato contestuale invio della fotocopia del documento di identità del sottoscrittore comportano l'inammissibilità della domanda.
6. Nelle domande devono essere specificati il nominativo e i recapiti dell'eventuale referente, appositamente incaricato dal rappresentante legale di intrattenere rapporti con la Regione.

Art.4 Vicende modificative del consorzio/società consortile ed ulteriori cause di esclusione/revoca.

1. A pena di esclusione, ogni modifica allo statuto e all'atto costitutivo del Consorzio o della società consortile istante che incida sui requisiti di ammissibilità di cui al presente bando deve essere apportata prima della data di pubblicazione del presente bando sul B.U.R.P;
2. Ogni variazione della compagine sociale/consortile avvenuta in data successiva alla presentazione della domanda di ammissione a contributo deve essere espressamente e tempestivamente comunicata con racc. A.R. alla Regione Puglia (entro e non oltre 20 gg. dall'uscita/ingresso di ciascuna impresa);
3. Ogni modifica statutaria e qualsiasi altro evento che comporti il venir meno dei requisiti previsti dal presente bando o la fattibilità (anche parziale) dell'iniziativa candidata a finanziamento in data successiva alla presentazione della domanda di ammissione a contributo e fino all'erogazione della rata di saldo da parte della Regione devono essere espressamente e tempestivamente comunicati con racc. A.R. (entro e non oltre 20 gg. dalla modificazione/evento), ai sensi e per gli effetti del DPR 445/00 e s.m.i., con contestuale trasmissione alla Regione Puglia di copia autentica del nuovo statuto e di ogni ulteriore documento probante gli eventi sopravvenuti. Si precisa che tale/i comunicazione/i dovrà/anno essere effettuata/e anche se l'attività istruttoria non è ancora conclusa. Ove gli eventi siano successivi all'eventuale ammissione a contributo del Consorzio/Società Consortile comporterà:
 - a) la revoca automatica del contributo e costituiranno titolo per l'eventuale recupero delle somme già erogate nel caso in cui tali eventi incidano sui requisiti previsti dal presente bando;
 - b) a seguito di valutazione discrezionale della Regione, la riduzione del contributo o la sua integrale revoca nel caso in cui tali eventi inficino (anche parzialmente) la fattibilità dell'iniziativa finanziata.
4. Sono esclusi dal contributo i Consorzi e le Società consortili Monoregionali che hanno sede legale e/o operativa in un'altra Regione;
5. Prima della data di pubblicazione del presente Bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia i Consorzi e le Società consortili istanti devono essere già regolarmente costituiti e iscritti alla Camera di Commercio; dal certificato camerale deve risultare che il Consorzio svolge l'attività;
6. I Consorzi e le Società consortili devono possedere un fondo consortile o un capitale sociale, già integralmente costituito e versato alla data di pubblicazione del presente Bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;

Art.5 Programma promozionale

1. L'attività promozionale deve essere programmata in modo da apportare benefici generalizzati per i soci. Pertanto non sono ammesse a contributo le iniziative che registrano una partecipazione di una percentuale non significativa delle imprese consorziate, valutata con riguardo al settore interessato dal progetto.
2. Il programma promozionale si articola in singoli progetti ciascuno dei quali deve essere descritto sulla base degli elementi riportati nel Modello C (compilare una scheda per ogni progetto ed inviare anche in formato elettronico su CD);

3. Ad ogni scheda progetto, il consorzio export deve allegare i preventivi di spesa in originale emessi e firmati dall'erogatore dei servizi e/o prestatore d'opera. I preventivi sono destinati a quantificare un preciso impegno di spesa e non comportano l'obbligo a far eseguire le azioni dai medesimi soggetti qualora subentrano condizioni migliorativi sia sotto l'aspetto economico che di qualità rispetto ai servizi preventivati. Ove, per giustificati motivi (che devono essere indicati) non siano disponibili alcuni preventivi di spesa, i relativi costi devono essere basati su una realistica previsione sottoscritta dal legale rappresentante.
4. Per ogni progetto devono essere specificati gli obiettivi che si intendono raggiungere e dovrà specificare gli indicatori da utilizzare per valutare i risultati. Nel presente contesto si intende:
 - a) per indicatore il parametro prescelto per misurare i risultati conseguiti; ad esempio numero di accessi dall'estero al sito web, giudizi espressi in un questionario secondo una scala di valori qualitativi o quantitativi;
 - b) per valore atteso (standard) il valore previsto dell'indicatore prescelto; ad esempio il numero atteso di accessi al sito web, il valore medio dei giudizi espressi nei questionari;
 - c) per valore realizzato: il valore effettivo che l'indicatore assume al momento di realizzazione del progetto (da comunicare in sede di rendiconto).
5. Occorre altresì precisare i metodi di rilevazione, garantendone l'obiettività e specificando, ad esempio, l'ampiezza del campione degli intervistati, indicando il metodo utilizzato per la loro selezione e fornendo un facsimile del questionario di intervista ecc. La documentazione relativa ai sistemi di misurazione, ai parametri utilizzati, alle interviste, ecc. deve essere conservata, per consentire alla Regione di effettuare le proprie verifiche.

Art.6 Ammissibilità dei progetti

1. Conformemente al principio dell'annualità del bilancio, sono ammessi soltanto i progetti che hanno esecuzione nel 2009.
2. La presentazione del programma promozionale comporta l'impegno alla sua esecuzione; l'eventuale rinuncia deve essere motivata e comunicata tempestivamente alla Regione. Devono essere comunicate tempestivamente anche le singole iniziative non realizzate.
3. Sono ammissibili unicamente i progetti strettamente promozionali. A titolo esemplificativo si indicano qui di seguito alcune tipologie di progetti:
 - Partecipazione a Fiere Estere;
 - Partecipazione a Fiere internazionali in Italia, riconosciute come tali in base al calendario pubblicato dalla Conferenza dei Presidenti delle Regioni consultabile al sito <http://www.regioni.it/> ;
 - Realizzazione, stampa e distribuzione di cataloghi, repertori, depliant, materiale informatico, ecc., redatti in lingua estera. Le spese relative alla semplice ristampa non sono ammesse a contributo;
 - Pubblicità effettuata all'estero su giornali, riviste specializzate, radio e televisione;
 - Workshop, conferenze e incontri promozionali con operatori esteri;
 - Missioni di operatori esteri in Italia;
 - Azioni dimostrative, degustazioni;
 - Azioni di scouting e missioni esplorative all'estero di rappresentanti del consorzio
 - Piani di marketing internazionale;
 - Realizzazione e promozione del marchio consortile;
 - Percorsi di informazione, formazione ed educational per operatori esteri;
 - Apertura e aggiornamento sito internet predisposto anche in lingua estera. Gli aggiornamenti sono ammessi qualora comportino evidenti e sostanziali variazioni strutturali e grafiche;

- Attività preparatoria per la partecipazione a programmi comunitari o di organismi internazionali.

Art.7 Spese ammissibili e non ammissibili

1. Sono ammissibili solo le spese sostenute direttamente dal consorzio per la realizzazione dei progetti.
2. Per quanto riguarda la partecipazione alle fiere non sono ammissibili le spese di allestimento personalizzato per le singole imprese. Le aree espositive, così come la pubblicità su stampa estera, dovranno mettere in evidenza il consorzio nel suo complesso (attraverso l'indicazione del nome, del marchio ecc.).
3. Oltre alle spese direttamente sostenute per i progetti, possono essere finanziate anche le spese generali (di gestione e di personale), effettivamente imputabili alle iniziative promozionali inserite in programma, limitatamente ad una percentuale massima del 20% delle spese vive di ogni progetto,. Tali spese devono riferirsi all'attività svolta in sede per la preparazione iniziale e quella conseguente successiva alle iniziative promozionali da realizzarsi.
4. Non sono ammesse spese non pertinenti o imputate in modo generico.
5. Per le trasferte all'estero sono riconosciute le spese di spedizione nonché le spese di viaggio (aereo o treno) e alloggio sostenute per un dipendente del consorzio o titolare di contratto a progetto riferito al programma promozionale, nonché quelle sostenute per non più di due amministratori o persone specificamente incaricate dal Consorzio.
6. Sono escluse dal contributo le spese relative ad azioni dirette a sostenere le vendite o la rete di distribuzione.

Art.8 Approvazione del programma

1. La Regione dà comunicazione dell'esito della valutazione del programma promozionale con la Pubblicazione delle relative graduatorie sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito internet della Regione www.regione.puglia.it.
2. Il programma presentato potrà essere successivamente modificato e/o integrato con nuovi progetti di intervento solo se sussistono giustificazioni sostanziali ed obiettive. I nuovi progetti devono essere presentati almeno 30 giorni prima della loro esecuzione. Devono comunque essere tempestivamente comunicate tutte le variazioni apportate al programma comprese eventuali rinunce a svolgere progetti o singole azioni.
3. La Regione – mediante un nucleo di valutazione nominato con atto dirigenziale - valuta l'ammissibilità del programma promozionale presentato, attraverso la verifica di:
 - la completezza, i contenuti, la regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta, nonché la sua conformità a quanto richiesto dalla normativa di riferimento e dal presente bando;
 - la sussistenza dei requisiti soggettivi e oggettivi previsti dalla normativa di riferimento e dal presente bando.
4. Per i programmi promozionali ritenuti ammissibili a conclusione delle relative verifiche, di cui al precedente punto, la Regione procede a determinare l'entità della spesa ammissibile e l'ordine di graduatoria attenendosi ai criteri ed alle priorità sottoindicati:
 - la validità tecnico-economica dei progetti in termini di obiettivi e modalità di intervento proposti ai fini della promozione e del rafforzamento della capacità di presidio sui mercati esteri: fino ad un massimo di **15punti**;
 - le caratteristiche del proponente, specie in relazione al numero ed alla tipologia delle imprese consorziate, al possesso di una sede stabile in Italia, al possesso di una sede stabile all'estero: fino ad un massimo di **5 punti**;

- la coerenza con le priorità geografiche e le tipologie di iniziative proposte per gli interventi a titolarità regionale nell'ambito del "Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi Locali, anno 2009", elencate nell'allegato 1: fino ad un massimo di **15 punti**;
- l'incremento del fatturato export conseguito dalle stesse imprese consorziate a seguito della partecipazione ad eventi inseriti nel Programma promozionale del Consorzio riferito all'anno precedente anche se non agevolato: fino ad un massimo di **5 punti**.

A parità di punteggio, verrà data priorità all'intervento del consorzio con il maggior numero di aziende associate.

Art.9 Modalità di presentazione della documentazione per l'anticipazione e la liquidazione del contributo sui programmi 2009.

1. Sul costo complessivo del programma promozionale ammesso a contributo può essere corrisposta, ove richiesto, una anticipazione non superiore al 50% del contributo spettante, previa presentazione di fideiussione bancaria e/o assicurativa di importo pari all'anticipazione richiesta come da fac-simile (Modello H);
2. Il consorzio export, che nel corso del 2009 abbia realizzato il programma promozionale approvato dalla Regione, inoltre, entro il 15 aprile 2010, la richiesta di liquidazione del contributo. La domanda deve essere redatta secondo il Modello D, con il quale il legale rappresentante del consorzio export dichiara il possesso dei requisiti richiesti dal Bando regionale e dalla legge 83/89 per l'accesso ai contributi, la regolarità della documentazione presentata e l'impegno a restituire eventuali contributi percepiti indebitamente. La domanda deve pervenire completa di tutta la documentazione richiesta nel Modello D. In particolare i modelli B1 (sintesi del programma), E (schede progetto) e F (elenco fatture) dovranno essere inviati anche in formato elettronico su CD.
3. La rendicontazione deve essere redatta in modo speculare al programma precedentemente approvato dalla Regione, utilizzando, quindi, in primo luogo, la stessa numerazione dei progetti e giustificando accuratamente gli eventuali scostamenti, che si fossero verificati tra gli importi preventivati e quelli rendicontati.

Art.10 Valutazione del rendiconto

1. Nell'esame del rendiconto, ai fini dell'ammissibilità della spesa, la Regione valuta:
 - la conformità dell'attività svolta rispetto al programma approvato;
 - i risultati conseguiti attraverso l'applicazione degli indicatori e degli standard a suo tempo predeterminati da parte di ciascun consorzio export;
 - il raffronto tra le spese rendicontate rispetto a quelle approvate.

La Regione esclude dal rendiconto presentato le spese ritenute non ammissibili o pertinenti.

2. Saranno considerate ammissibili compensazioni tra singole voci di spesa nel limite del 20% delle spese relative al singolo progetto approvato, fermo restando l'importo complessivamente approvato a preventivo.
3. Saranno ritenute valide esclusivamente le fatture intestate al consorzio, cui è stato concesso il contributo, e debitamente quietanzate dal fornitore del servizio, con relativa dichiarazione liberatoria.
4. Ai sensi del Decreto-Legge 04 luglio 2006, n. 223, (Legge Bersani), non sono ammessi i pagamenti in contanti per importi superiori a Euro 1.000,00 (mille). Pertanto, per qualsiasi pagamento superiore a tale importo dovranno essere forniti i dettagli relativi alle modalità di pagamento per mezzo bancario (ad es.: numero di bonifico e relativo Codice Riferimento Operazione, fornito dall'Istituto bancario).

Art.11 Determinazione del contributo spettante

1. La misura effettiva del contributo dipende dalle risorse finanziarie assegnate e viene calcolata secondo i limiti percentuali stabiliti dall'art.5 della legge 21 febbraio 1989, n.83.
2. Il contributo è concedibile fino alla percentuale massima del 70% della spesa ammissibile per il programma promozionale presentato e non può superare il limite massimo annuale di:
 - Euro 150.000,00 per i consorzi export aventi fino a 24 soci;
 - di Euro 200.000,00 per i consorzi export aventi da 25 a 74 soci;
 - di Euro 250.000,00 per i consorzi export composti da almeno 75 soci.
3. Se l'intero programma o alcuni dei progetti sono finanziati da altri enti pubblici, nella determinazione del contributo saranno computati anche i predetti finanziamenti, affinché l'insieme di contributi di fonte pubblica non superi il 70% del totale delle spese ammesse; il consorzio export è tenuto a dichiarare l'esistenza di tali condizioni e ad inviare fotocopia dei provvedimenti concessivi.
4. Al fine di rispettare i limiti di cumulo dei contributi pubblici, il rendiconto dovrà specificare la copertura delle spese con l'indicazione, delle risorse proprie, del contributo atteso dalla Regione, delle eventuali risorse messe a disposizione da parte di altri enti pubblici o privati e degli eventuali introiti derivanti da pubblicità od altro.

Art. 12 Fondi A Disposizione

1. Euro 3.000.000,00 di cui il 2% di tale importo è destinato ad eventuali spese generali, nucleo di valutazione, controlli ed ispezioni. La Regione Puglia si riserva, in caso di disponibilità di risorse provenienti da ulteriori stanziamenti comunitari, nazionali o regionali e/o economie reiscritte sul pertinente capitolo di spesa, ad incrementare i fondi a disposizione di questo bando, al fine di consentire l'eventuale scorrimento delle graduatorie.

Art.13 Conservazione della documentazione di spesa

1. La Regione si riserva di effettuare eventuali controlli e verifiche della documentazione di spesa, secondo quanto previsto dalla normativa vigente in materia. A tal fine, la documentazione di spesa, unitamente alla documentazione tecnica del programma, deve essere conservata presso la sede del consorzio export o presso il depositario delle scritture contabili per un minimo di 3 anni dall'erogazione del contributo.
2. La documentazione di spesa deve comprendere:
 - le fatture, in originale, quietanzate, intestate al consorzio export con relative dichiarazioni liberatorie;
 - le ricevute fiscali, in originale, conformi alla normativa vigente in materia fiscale: per i viaggi aerei devono essere conservati i biglietti e le carte d'imbarco;
 - la documentazione bancaria, attestante l'effettivo pagamento delle fatture ed altre spettanze.

Art.14 Ispezioni e verifiche

1. Ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e nei limiti previsti dallo stesso, le domande possono essere corredate da autocertificazioni.
2. La Regione si riserva di disporre in qualsiasi momento controlli e verifiche sulla esecuzione del programma promozionale, sulla veridicità delle dichiarazioni rilasciate, sulla conformità all'originale delle copie dell'atto costitutivo, dello statuto e del bilancio depositato, sulla corrispondenza dell'elenco fatture agli originali e sulla sussistenza dei requisiti di idoneità a ricevere il finanziamento.
3. In caso di dichiarazione mendace il soggetto va incontro alle sanzioni penali previste, così come richiamato dall'articolo 76 del menzionato DPR 445/2000. Inoltre, qualora vengano meno i requisiti alla base della concessione del contributo, questa Amministrazione si riserva la

facoltà di revocare il finanziamento concesso e di non accogliere successive domande di contributo.

Art.15 Reperimento della normativa

1. I testi delle fonti normative, i moduli di domanda, gli schemi per la presentazione dei progetti e dei rendiconti sono disponibili sui siti internet della Regione all'indirizzo www.regione.puglia.it e www.sistema.puglia.it dai quali è possibile scaricare i file in formato word ed excel. In particolare, i modelli B, B1,C,F e G (elenco delle imprese) sono da allegare alla domanda anche in formato elettronico (su CD) in file Word o Excel.

Art. 17

Punti di contatto della Regione Puglia

1. Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare i referenti regionali ai seguenti recapiti:

Indirizzo: Regione Puglia
Assessorato allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica
Servizio Industria e Industria Energetica
Corso S. Sonnino,177 - 70121 BARI

Dirigente di Servizio: Davide F. PELLEGRINO
Fax: 080-5405960
E-mail: settoreindustria@regione.puglia.it

Responsabile della P.O. Francesco DE GRANDI Tel. 080-5406946

Incaricati dell'istruttoria: Angela MIGLIONICO Tel. 080-5406946
Fax: 080/5405964

Art. 18

Pubblicazione

Il presente bando regionale sarà pubblicato sul BURP ed inserito nel sito internet della Regione Puglia www.regione.puglia.it - Portale dell'Assessorato allo Sviluppo economico www.sistema.puglia.it

Il Dirigente di Servizio
Davide F. PELLEGRINO

Seguono n. 9 allegati

Allegato 1: Elenco delle priorità geografiche per il 2009

Modello A
Modello B
Modello B1
Modello C
Modello D
Modello E
Modello F
Modello H

ALLEGATO 1

Elenco delle aree geografiche prioritarie per la programmazione delle iniziative ed interventi di sostegno alla promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2009 e dei principali obiettivi di promozione da perseguire		
Area Geografica	Paesi Focus	Obiettivi delle iniziative promozionali regionali
Unione Europea	<ul style="list-style-type: none"> - Estonia - Francia - Germania - Gran Bretagna - Lettonia - Lituania - Polonia - Svezia 	<p>Sviluppo selettivo e consolidamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire opportunità di sviluppo e di collaborazione istituzionale ed economica - Favorire opportunità di sviluppo, di recupero e di consolidamento delle quote di mercato - Diffondere una maggiore e migliore conoscenza dei vantaggi del "mercato unico" tra il sistema imprenditoriale pugliese - Favorire la promozione dei sistemi produttivi maggiormente vocati ai principali mercati "target" all'interno dell'UE - Rafforzare l'immagine e la conoscenza dei principali sistemi produttivi e territoriali pugliesi nei Paesi "focus" - Favorire opportunità di attrazione degli investimenti diretti in Puglia nei settori economici chiave
Russia		<p>Sviluppo e consolidamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire opportunità di sviluppo e di collaborazione istituzionale ed economica - Favorire una maggiore conoscenza delle opportunità e condizioni di accesso al mercato russo per - Diffondere l'immagine e la conoscenza de i principali sistemi produttivi locali
Area dei Balcani	<ul style="list-style-type: none"> - Albania - Macedonia - Montenegro - Serbia 	<p>Sviluppo e prospezione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire una maggiore conoscenza delle opportunità e condizioni di sviluppo nei vari mercati di riferimento per i principali sistemi produttivi locali - Favorire opportunità di sviluppo e di collaborazione istituzionale ed economica - Rafforzare l'immagine e la conoscenza del sistema imprenditoriale pugliese
Bacino del Mediterraneo	<ul style="list-style-type: none"> - Egitto - Israele - Tunisia - Turchia 	<p>Sviluppo e prospezione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire una maggiore conoscenza delle opportunità e condizioni di sviluppo nei vari mercati di riferimento - Favorire opportunità di sviluppo e di collaborazione istituzionale ed economica - Diffondere l'immagine e la conoscenza del sistema imprenditoriale pugliese
Nord America	<ul style="list-style-type: none"> - Stati Uniti - Canada 	<p>Sviluppo e consolidamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire opportunità di sviluppo e di penetrazione del mercato, anche al di fuori dei principali centri metropolitani di concentrazione economica e commerciale - Favorire una maggiore conoscenza delle opportunità e condizioni di accesso ai mercati locali per i principali sistemi produttivi locali - Assicurare servizi di assistenza ed accompagnamento per gli operatori pugliesi - Favorire i rapporti di collaborazione istituzionale ed economica - Rafforzare l'immagine e la conoscenza del sistema imprenditoriale pugliese - Promuovere l'attrazione degli investimenti diretti in Puglia nei settori economici chiave - Rafforzare le opportunità di contatto e di collaborazione economica con le comunità di origini pugliesi residenti nell'area

Elenco delle aree geografiche prioritarie per la programmazione delle iniziative ed interventi di sostegno alla promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2009 e dei principali obiettivi di promozione da perseguire	
Area Geografica	Paesi Focus
Sud America	<ul style="list-style-type: none"> - Argentina - Brasile - Paraguay - Uruguay
Paesi del Golfo	<ul style="list-style-type: none"> - Emirati Arabi Uniti - Arabia Saudita - Qatar
Estremo Oriente	<ul style="list-style-type: none"> - Cina - India - Giappone
Australia	

Obiettivi delle iniziative promozionali regionali
<p>Sviluppo selettivo e prospezione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire la diffusione dell'immagine e della conoscenza del sistema imprenditoriale pugliese - Favorire una maggiore conoscenza delle opportunità e condizioni di sviluppo nei vari mercati di riferimento per i principali sistemi produttivi locali - Favorire opportunità di sviluppo e di collaborazione istituzionale ed economica - Rafforzare le opportunità di contatto e di collaborazione economica con le comunità di origini pugliesi residenti nell'area
<p>Sviluppo selettivo e prospezione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire la diffusione dell'immagine e della conoscenza del sistema imprenditoriale pugliese - Favorire una maggiore conoscenza delle opportunità e condizioni di sviluppo nei vari mercati dell'area per i principali sistemi produttivi locali - Favorire opportunità di sviluppo e di collaborazione istituzionale ed economica
<p>Sviluppo selettivo e prospezione :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire una maggiore conoscenza delle opportunità e condizioni di sviluppo locale - Favorire la diffusione dell'immagine e della conoscenza del sistema imprenditoriale pugliese - Favorire una maggiore conoscenza delle opportunità e condizioni di sviluppo nel mercato cinese per i principali sistemi produttivi locali - Favorire opportunità di sviluppo e di collaborazione istituzionale ed economica - Favorire opportunità di attrazione degli investimenti diretti in Puglia - Monitorare opportunità di sviluppo e di collaborazione - Monitorare opportunità di rapporti istituzionali
<p>Sviluppo e consolidamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rafforzare e consolidare i rapporti istituzionali in campo economico - Favorire opportunità di sviluppo e di collaborazione istituzionale ed economica - Favorire una maggiore conoscenza delle opportunità e condizioni di accesso al mercato australiano per i principali sistemi produttivi locali - Diffondere l'immagine e la conoscenza del sistema imprenditoriale pugliese

MODELLO A

Schema di domanda di approvazione del programma promozionale 2009 ex legge 83/89

Bollo € 14,62

Data

Alla Regione Puglia
 Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione
 Servizio Industria – Industria Energetica
 Corso S.Sonnino, 177
 70121 BARI

Oggetto: Legge 83/89 - Richiesta di contributo sul programma promozionale 2009.

Il sottoscritto..... legale rappresentante del Consorzio
 con sede in(legale e amministrativa), Via/Piazza c.a.p.telefono
 n..... fax n.e-mail sito web iscritto alla CCIAA di
, al n., visto il Bando regionale di codesto Assessorato allo Sviluppo
 Economico pubblicato sul BURP n. del....., chiede la concessione del contributo
 finanziario previsto dalla legge 83/89 a fronte del programma promozionale da svolgere nel 2009 - denominato
, composto di n. progetti, per la spesa di €, che si sottopone per
 l'approvazione.

A tal fine comunica di avere incaricato il sig. quale referente per i rapporti con la
 Regione, tel....., fax, e-mail.....

Il sottoscritto, consapevole delle conseguenze civili e penali in caso di dichiarazioni mendaci,
 dichiara che il consorzio:

a) è stato costituito il

b) svolge attività esclusivamente verso l'estero;

c) ha natura monoregionale d) svolge attività (**barrare con una X una sola casella**)- esclusivamente di promozione - di promozione e vendita - di gestione di struttura all'estero

e) è formato da piccole e medie imprese come definite dall'art. 2 del Bando regionale;

f) associa imprese che non fanno parte di altri consorzi destinatari di contributi da parte della Regione ai sensi della L.83/89;

g) dispone di struttura stabile in Paesi extra UE per la promozione dei prodotti delle imprese consorziate

NO SI (**fornire indirizzo della struttura estera, fotocopia del contratto**);h) dispone di una struttura operativa stabile in Italia, costituita da una sede propria (**indicare il titolo di possesso**) e da proprio personale dipendente o titolare di contratto a progetto riferito al programma promozionale (**indicare il tipo di contratto**) con esclusione dei componenti degli organi socialiNO SI **OVVERO**

dispone di personale e sede messi a disposizione da regione, provincia autonoma, associazione imprenditoriale,
 camera di commercio o società di servizi emanazione dei predetti enti;

NO SI (**inviare dichiarazione dell'ente ospitante; se trattasi di società di servizi inviare, oltre alla dichiarazione della stessa, una dichiarazione dell'ente attestante che la società rappresenta una propria emanazione**);

i) ha sede nel territorio della Regione Puglia, quale obiettivo 1 ai sensi della circolare del Ministero del Commercio Internazionale n. 20060145864 del 7.11.2006, e che tutte le imprese associate hanno sede in detto territorio;

NO SI

MODELLO A

- j) risulta costituito da: n. imprese ..., di cui n. ... industriali, n. ... commerciali, n. ... artigiane, n. ... di servizi;
- k) dispone di un fondo consortile che, alla data di presentazione della domanda, ammonta a € ed è interamente sottoscritto;
- l) annovera imprese che detengono una quota di fondo capitale non inferiore a € 1.291,14 né superiore al 20% del fondo stesso
- m) associa imprese che sono contemporaneamente associate ad altri consorzi, che usufruiscono dei contributi finanziari annuali di cui alla legge 83/89;
- NO** **SI**

e allega:

1. • fotocopia autenticata dell'atto costitutivo e dello statuto vigente
- OVVERO**
- fotocopia autenticata dello statuto variato
(barrare una sola casella)
2. certificato camerale aggiornato del consorzio export, rilasciato in data non anteriore a tre mesi rispetto a quella di invio alla Regione, attestante che il consorzio stesso risulta svolgere attività e non è soggetto a procedure concorsuali
- OVVERO**, in sostituzione,
dichiarazione resa dal legale rappresentante sotto la propria responsabilità
(barrare una sola casella)
3. sintesi del programma promozionale 2009, come da **Modello B**, anche in formato elettronico (su CD), in file Excel;
4. schede-progetto redatte, come da **Modello C**, per ciascun progetto, anche in formato elettronico (su CD);
5. elenco delle imprese consorziate redatto secondo il **Modello G** da inviare anche in formato elettronico (su CD), in file Excel;
6. copia del verbale di approvazione del programma da parte dell'organo statutariamente competente;
7. preventivi di spesa in originali e sottoscritti dal fornitore;
8. fotocopia del documento del legale rappresentante (qualora la firma della domanda non sia autenticata).

Firma del legale rappresentante

(autenticata ovvero accompagnata dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo 38 del DPR 28.12.2000, n. 445)

MODELLO C**Scheda concernente i progetti promozionali ex legge 83/89 da realizzare nel 2009**

PROGETTO N. DENOMINATO

COSTO TOTALE DEL PROGETTO €

Scelta del mercato estero

Settore merceologico

Obiettivo del progetto

Numero consorziate partecipanti al progetto

Indicatori e valore atteso (parametri prescelti per valutare i risultati promozionali)

indicatori	Valore atteso (standard)

Azioni – per ciascuna azione descrivere : ¹

- Contenuti
- Fasi
- Luogo
- Date
- Elenco dettagliato delle voci di spesa e relativo costo

Spazio espositivo mq	€
allestimento	€
Interpretariato – n.ro interpreti e n.ro giorni	€
Viaggio – nominativo, ruolo ricoperto, data del viaggio A/R	€
Alloggio – nominativo, ruolo ricoperto, numero giorni di permanenza	€
Pubblicità su stampa estera – indicazione delle testate e numero di inserzioni	€
Sito web – costituzione o ristrutturazione	€
Invito di operatori esteri – data, numero e tipologia invitati, Paese di provenienza, periodo, tipo di ospitalità offerta	€
Altro - descrivere	€
	€
	€
	€
TOTALE	€

Ruolo di eventuali soggetti partecipanti sia pubblici che privati²Spese generali e di personale ³

€

¹ Ove non siano disponibili i preventivi di spesa, il costo del progetto deve essere basato su una realistica previsione sottoscritta dal legale rappresentante del consorzio, come previsto all'art.5 comma 3 del Bando regionale.

² Partecipazione finanziaria di eventuali soggetti pubblici o privati (denominazione, rapporto con il richiedente, valore del contributo)

³ Al costo del progetto possono essere sommate spese generali e di personale, come definite all'art. 7 comma 3 del Bando regionale (solo se pertinenti, limitatamente ad una percentuale massima del 20% delle spese totali del progetto, relative all'attività svolta in sede per la preparazione e la verifica successiva - non sono ammesse spese imputate in modo generico).

MODELLO C

	Copertura	
Costo totale del programma euro.....	Risorse proprie (*) euro.....	
	Contributo atteso del ministero	euro.....
	Altri contributi pubblici	euro.....
	Ricavi vari e sponsorizzazioni private	euro.....

(*) per risorse proprie si intendono: le riserve disponibili e le quote associative ordinarie e straordinaria versate dai soci.

Firma del legale rappresentante

MODELLO D

Schema di domanda di liquidazione del contributo ex legge 83/89 sull'attività promozionale svolta nel 2009 (in carta libera)

Data

Alla Regione Puglia
Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione
Servizio Industria – Industria Energetica
Corso S.Sonnino, 177
70121 BARI

Oggetto: Legge 83/89 – Rendicontazione del programma promozionale 2009.

Il sottoscritto..... legale rappresentante del Consorzio
.....
con sede in(legale e amministrativa), Via/Piazza c.a.p.
telefono n..... fax n.e-mail sito web iscritto alla CCIAA di
....., al n., visto il Bando Regionale pubblicato sul BURP
n.....del....., presenta la rendicontazione relativa al programma
promozionale realizzato nel 2009, denominato, composto di n. progetti, le
cui spese ammontano complessivamente a €, al fine di ottenere il contributo
spettante.

A tal fine comunica di avere incaricato il Sig. quale referente per i rapporti con
la Regione, tel., fax e-mail

Il sottoscritto, consapevole delle conseguenze civili e penali in caso di dichiarazioni mendaci,
dichiara che il consorzio:

a) è stato costituito il

b) svolge attività esclusivamente verso l'estero;

c) ha mantenuto natura monoregionale per tutto il 2009

d) svolge attività : **(barrare con una X una sola casella)**

- esclusivamente di promozione

- di promozione e vendita

- di gestione di struttura all'estero

e) è formato da piccole e medie imprese come definite dall'art. 2 del Bando regionale;

f) associa imprese che non fanno parte di altri consorzi destinatari di contributi da parte della
Regione ai sensi della L.83/89;

g) dispone di struttura stabile in Paesi extra UE per la promozione dei prodotti delle imprese
consorziate

NO **SI** **(fornire indirizzo della struttura estera, fotocopia
del contratto);**

h) dispone di una struttura operativa stabile in Italia, costituita da una sede propria **(indicare
il titolo di possesso)** e da proprio personale dipendente o titolare di contratto a progetto
riferito al programma promozionale **(indicare il tipo di contratto)** con esclusione dei
componenti degli organi sociali

NO **SI**

OVVERO

dispone di personale e sede messi a disposizione da regione, provincia autonoma, associazione
imprenditoriale, camera di commercio o società di servizi emanazione dei predetti enti;

NO **SI** **(inviare dichiarazione dell'ente ospitante; se
trattasi di società di servizi inviare, oltre alla dichiarazione della stessa, una
dichiarazione dell'ente attestante che la società rappresenta una propria
emanazione);**

i) ha sede nel territorio della Regione Puglia, quale obiettivo 1 ai sensi della circolare del
Ministero del Commercio Internazionale n. 20060145864 del 7.11.2006, e che tutte le imprese
associate hanno sede in detto territorio;

MODELLO D**NO** **SI**

- j) risulta costituito da: n. imprese ..., di cui n. ... industriali, n. ... commerciali, n. ... artigiane;
- k) dispone di un fondo consortile che, alla data di presentazione della domanda, ammonta a € ed è interamente sottoscritto;
- l) annovera imprese che detengono una quota di fondo capitale non inferiore a € 1.291,14 né superiore al 20% del fondo stesso
- m) non associa imprese che sono contemporaneamente associate a più di due consorzi, che usufruiscono dei contributi finanziari annuali di cui alla legge 83/89;

NO **SI**

e allega:

1. dichiarazione che lo statuto non ha subito modifiche
OVVERO
 fotocopia dello statuto modificato autenticato dal notaio
(barrare una sola casella)
2. certificato camerale aggiornato del consorzio export, rilasciato in data non anteriore a tre mesi rispetto a quella di invio alla Regione, attestante che il consorzio stesso risulta svolgere attività e non è soggetto a procedure concorsuali

OVVERO, in sostituzione,
 dichiarazione in tal senso resa dal legale rappresentante sotto la propria responsabilità
(barrare una sola casella)
3. sintesi del programma promozionale realizzato nel 2009, come da **Modello B1**, anche in formato elettronico (*su floppy-disk o CD*), in file Excel;
4. relazione sull'esecuzione del programma 2009, suddivisa in una parte descrittiva generale e in schede, redatte secondo il **Modello E**, concernenti i singoli progetti realizzati, da inviare anche in formato elettronico (*su floppy-disk o CD*);
5. elenco delle imprese consorziate redatto secondo il **Modello G** da inviare anche in formato elettronico (*su floppy-disk o CD*), in file Excel;
6. copia del bilancio di esercizio 2009, costituito da: stato patrimoniale, conto economico in forma scalare (come previsto dal codice civile) e nota integrativa, eventualmente corredata dalla relazione sulla gestione e da quella dell'eventuale organo contabile;
7. copia della nota di deposito del bilancio presso la competente CCIAA, da cui risultano gli estremi del deposito stesso;
8. distinta delle fatture come da **Modello F**;
9. certificazione rilasciata da società di revisione, relativa alle spese ammissibili a contributo, se il totale del contributo supera Euro 154.937,07; **SI**
NO
10. ai fini del riconoscimento della struttura stabile in Italia, di cui all'art. 3, lettera e), del D.M. 25 marzo 1992:
 fotocopia dei documenti attestanti la contemporanea disponibilità della sede (*indicare titolo di possesso*) e del personale dipendente del consorzio o titolare di contratto a progetto riferito al programma promozionale (*inviare copia dei contratti*) **SI** **NO**

OVVERO
 fotocopia dei documenti attestanti la messa a disposizione della sede e del personale, gratuitamente o dietro corrispettivo, da parte di regioni, associazioni imprenditoriali, camere di commercio o società di servizi emanazione dei predetti organismi (*inviare dichiarazioni dell'ente o della società di servizi*) **SI** **NO**
11. ai fini del riconoscimento della struttura stabile in Paesi extra comunitari:

MODELLO D

fotocopia del documento attestante la effettiva disponibilità della sede (titolo di possesso e contratto e personale dipendente) ed il suo utilizzo per la promozione dei prodotti delle imprese consorziate; tale utilizzo deve essere descritto in dettaglio, quantificato e documentato, per non meno di due anni;

12. fotocopia del documento del legale rappresentante (*qualora la firma della domanda non sia autenticata*).

Infine comunica che:

- la somma può essere accreditata sul c/c n., intrattenuto presso la banca, codice IBAN.;
- il consorzio non è tenuto all'obbligo dell'esibizione della bolletta d'incasso;
- il consorzio è intestatario del codice fiscale n. (partita IVA

Data

Firma del legale rappresentante
(autenticata **ovvero** accompagnata dalla fotocopia
del documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo
38 del DPR 445/200)

MODELLO E**Scheda concernente i progetti promozionali ex legge 83/89 realizzati nel 2009**PROGETTO N...¹..... DENOMINATO.....

COSTO TOTALE DEL PROGETTO €

Settore merceologico

Elenco delle consorziate partecipanti al progetto

Risultati raggiunti a fronte dell'obiettivo prescelto, valutati in relazione agli indicatori e agli standard precedentemente fissati:

Indicatori scelti per la misurazione dei risultati	Valori attesi a preventivo (standard)	Valori effettivi realizzati

Attuazione delle azioni - per ciascuna azione descrivere:

- Contenuti
- Fasi
- Luogo.....
- Date.....
- Elenco dettagliato delle voci di spesa e relativo costo

Spazio espositivo mq	€
allestimento	€
Interpretariato - n.ro interpreti e n.ro giorni	€
Viaggio - nominativo, ruolo ricoperto, data del viaggio A/R, estremi del biglietto	€
Alloggio - nominativo, ruolo ricoperto, numero giorni di permanenza	€
Pubblicità su stampa estera - indicazione delle testate, numero e date delle inserzioni	€
Sito web - costituzione o ristrutturazione	€
Invito di operatori esteri - numero e tipologia degli invitati, Paese di provenienza, periodo, tipo di ospitalità offerta	€
Altro - descrivere	€
	€
	€
	€
TOTALE	€

Ruolo di eventuali soggetti partecipanti sia pubblici che privati²

.....

Spese generali e di personale - *dettagliare* ³ €¹ È necessario mantenere la stessa numerazione e le stesse voci di spesa dei progetti approvati² Partecipazione finanziaria di eventuali soggetti pubblici o privati (denominazione, rapporto con il richiedente, valore del contributo) e/o ricavi.³ Al costo del progetto possono essere sommate spese generali e di personale, come definite all'art. 7 comma 3 del Bando regionale (solo se pertinenti, limitatamente ad una percentuale massima del 20% delle spese totali del progetto, relative all'attività svolta in sede per la preparazione e la verifica successiva - non sono ammesse spese imputate in modo generico).

MODELLO E

	Copertura	
Costo totale del programma euro.....	Risorse proprie (*) euro.....	
	Contributo atteso del ministero	euro.....
	Altri contributi pubblici	euro.....
	Ricavi vari e sponsorizzazioni private	euro.....

(*) per risorse proprie si intendono: le riserve disponibili e le quote associative ordinarie e straordinaria versate dai soci.

Firma del legale rappresentante

MODELLO F**Elenco fatture intestate al consorzio relative alle spese sostenute per la realizzazione del programma promozionale dell'anno 2009****Progetto n 1 denominato**

Azioni <i>(indicare la causale di spesa a cui corrisponde la fattura o la ricevuta fiscale)</i>	Fatture/ricevute fiscali intestate al Consorzio <i>(indicare numero, data di emissione e di pagamento)</i>	Nome del fornitore del bene o del servizio che ha emesso la fattura o la ricevuta fiscale	Importo al netto IVA Euro
		<u>Totale (A)</u>	

Quota spese generali e di personale <i>(descrivere dettagliatamente le singole spese imputabili al progetto limitatamente alla misura massima del 20%)</i>	Euro
	<u>Totale (B)</u>

Costo Totale del Progetto n. 1 (A+B)	
---	--

Progetto n. 2 denominato

Azioni <i>(indicare la causale di spesa a cui corrisponde la fattura o la ricevuta fiscale)</i>	Fatture/ricevute fiscali intestate al Consorzio <i>(indicare numero, data di emissione e di pagamento)</i>	Nome del fornitore del bene o del servizio che ha emesso la fattura o la ricevuta fiscale	Importo al netto IVA Euro
		<u>Totale (A)</u>	

MODELLO F

Quota spese generali e di personale <i>(descrivere dettagliatamente le singole spese imputabili al progetto limitatamente alla misura massima del 20%)</i>	Euro
Totale (B)	
Costo Totale del Progetto n. 2 (A+B)	
PROGRAMMA PROMOZIONALE 2009]	
A) COSTO TOTALE PROGETTI N.1 + N.2 +	Euro.....
B) DI CUI SPESE PER ATTIVITA' SVOLTE ALL'ESTERO	Euro
RAPPORTO B/A	...%

Firma del legale rappresentante

(autenticata ovvero accompagnata dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi dell'art. 38 DPR 445/2000)

MODELLO H)**Schema di garanzia fideiussoria per la richiesta dell'anticipazione**

Premesso che:

- A. L'impresa _____ (in seguito indicata per la brevità "contraente"), con sede legale in _____ codice fiscale _____ partita IVA _____ iscritta alla C.C.I.A.A. di _____ al n. _____ ha presentato alla Regione Puglia – Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione Servizio Industria – Industria Energetica, con sede in Bari, Corso Sidney Sonnino 177 (in seguito indicato per brevità "Regione") la domanda progetto finalizzata all'ottenimento delle agevolazioni finanziarie, finalizzati ad incentivare lo svolgimento di specifiche attività promozionali e la realizzazione di progetti volti a favorire, in particolare, l'internazionalizzazione delle piccole medie imprese con interventi di sostegno per i consorzi piccole e medie imprese operanti nel settore del turistico - alberghiero ai sensi della **legge 21 febbraio 1989 n. 83**;
- B. Il Dirigente del Servizio Industria e Industria Energetica con proprio atto n. _____ del _____, ha concesso in via provvisoria alla contraente, per la realizzazione del programma di cui sopra, un contributo dell'importo complessivo di euro _____ da rendere disponibile in un'unica o due quote, secondo le tipologie, i termini e le modalità indicati nell'atto dirigenziale;
- C. La prima quota di contributo pari al 50%, può essere erogata a titolo d'anticipazione, su richiesta dell'impresa, previa presentazione, di fideiussione bancaria o polizza assicurativa irrevocabile, incondizionata ed escutibile a prima richiesta, d'importo pari alla somma da erogare e di durata adeguata, a garanzia dell'eventuale richiesta di restituzione della somma stessa che risulti dovuta secondo le condizioni, i termini e le modalità stabili dall'atto dirigenziale;
- D. Lo schema della garanzia fideiussoria riflette quello approvato con circolare del Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato n. 90047 del 25/01/2001 adottato per l'erogazione a titolo di anticipazione della prima quota delle agevolazioni finanziarie della legge n. 488/1992 e che il presente atto è redatto in conformità al predetto schema;

TUTTO CIO' PREMESSO

Che forma parte integrante del presente atto

La sottoscritta _____ (1) (in seguito indicata per brevità "banca" o "società") con sede legale in _____ iscritta nel registro delle imprese di _____ al n. _____ iscritta all'albo/elenco _____ (2), a mezzo dei sottoscritti signori:

_____ nato a _____ il _____
 _____ nato a _____ il _____

nella loro rispettiva qualità di _____, dichiara di costituirsi con il presente atto fidejussore nell'interesse della contraente ed a favore Regione Puglia – Servizio Industria e Industria energetica, per la restituzione dell'anticipazione di cui in premessa, fino alla concorrenza dell'importo di €. _____ (diconsi euro _____) corrispondente alla prima quota di contributo, oltre alla rivalutazione e alla maggiorazione specificate al seguente punto, alle seguenti condizioni.

1. La sottoscritta banca/società si obbliga irrevocabilmente ed incondizionatamente a rimborsare alla Regione l'importo garantito con il presente atto, qualora la contraente non abbia provveduto a restituire, in tutto o in parte, l'importo stesso entro 15 giorni dalla data di ricezione dell'apposita richiesta a restituire formulata dalla Regione con l'indicazione dell'inadempienza riscontrata, sulla base delle disposizioni che disciplinano la concessione e la revoca delle agevolazioni previste nel bando e delle condizioni specifiche contenute nell'atto dirigenziale di concessione, tali da far risultare la contraente debitrice, in tutto o in parte, per quanto erogato a titolo di anticipazione. L'ammontare del rimborso sarà automaticamente rivalutato sulla base dell'indice ISTAT dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati e maggiorato dagli interessi legali decorrenti nel periodo compreso tra la data dell'erogazione dell'anticipazione in questione e quella del rimborso.

2. La banca/società si impegna ad effettuare il rimborso a prima e semplice richiesta scritta e, comunque, non oltre 15 giorni dalla ricezione della detta richiesta, cui peraltro non potrà opporre alcuna eccezione anche nell'eventualità di opposizione proposta dalla contraente o da altri soggetti comunque interessati ed anche nel caso che la contraente stessa sia dichiarata nel frattempo fallita ovvero sottoposta a procedure concorsuali o posta in liquidazione.
3. La garanzia ha efficacia per il periodo massimo di ventiquattro mesi dall'erogazione dall'importo garantito e sarà svincolata alla data in cui la Regione Puglia certifichi, con esito positivo, la compiuta realizzazione dello stato d'avanzamento, corrispondente all'importo della detta prima quota erogata, e l'assenza di cause e/o fati idonei a determinare l'assunzione di un provvedimento di revoca, provvedendo conseguentemente alla comunicazione di svincolo ai soggetti interessati.
4. La sottoscritta Società rinuncia formalmente ed espressamente al beneficio della preventiva escussione di cui all'art. 1944 del codice civile, volendo ed intendendo restare obbligata in solido con la contraente e rinuncia sin da ora ad eccepire la decorrenza del termine di cui all'art. 1957 del codice civile.
5. Rimane espressamente convenuto che la presente garanzia fideiussoria si intenderà tacitamente accettata qualora, nel termine di quindici giorni, dalla data di consegna alla Regione Puglia, non sia comunicato alla contraente che la garanzia fideiussoria stessa non è ritenuta valida.

Il fideiussore

Il contraente

Note:

1. Indicare il soggetto che presta la garanzia e la sua conformazione giuridica: banca, società di assicurazione o società finanziaria.
2. Indicare per le banche o istituti di credito gli estremi di iscrizione all'albo presso la Banca d'Italia; per le società di assicurazione gli estremi di iscrizione all'elenco delle imprese autorizzate all'esercizio del ramo cauzioni presso l'ISVAP; per le società finanziarie gli estremi di iscrizione all'elenco speciale, ex art. 107 del decreto legislativo n. 385/1993 presso la Banca d'Italia.
3. Autentica della firma del Fideiussore.