

**CONVENZIONE INTERREGIONALE****TRA****REGIONE LIGURIA****REGIONE PUGLIA****REGIONE SARDEGNA****REGIONE SICILIA****REGIONE TOSCANA****REGIONE VENETO****E****ISTITUTO NAZIONALE PER IL  
COMMERCIO ESTERO*****PROGETTO INTERREGIONALE LAPIDEO II***

**CONVENZIONE INTERREGIONALE TRA LE REGIONI LIGURIA, PUGLIA, SARDEGNA, SICILIA, TOSCANA E VENETO E L'ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO INTERREGIONALE LAPIDEO II (AI SENSI DELL'ART. 7, COMMA 5 DELLA LEGGE 25/3/1997, N. 68)**

**PREMESSO CHE**

- In applicazione delle metodologie operative esplicitate nelle *Linee di indirizzo* dell'attività promozionale per l'anno 2008-2010, il Dipartimento Promozione dell'Internazionalizzazione - Attività con le Regioni ha presentato un progetto a favore della promozione del settore Lapideo da realizzare nell'ambito di una Convenzione operativa tra l'Istituto e le Regioni italiane interessate, con la finalità di rendere massima l'efficacia dell'intervento pubblico in favore del sistema produttivo locale;
- a seguito di valutazione condotta con gli uffici della rete estera e con l'Area settorialmente competente dell'ICE il suddetto progetto è stato ritenuto condivisibile e utilmente integrabile con l'attività prevista dal programma promozionale nazionale dell'Istituto;
- le Regioni Liguria, Puglia, Sicilia, Sardegna, Toscana e Veneto hanno aderito formalmente al progetto interregionale denominato "Promozione del settore lapideo II", elaborato con l'apporto dell'Istituto, impegnando risorse secondo il piano di intervento finanziario alla stessa allegato; capofila anche per la presente edizione sarà la Regione Toscana

**TUTTO CIÒ PREMESSO**

l'anno 2008, il giorno.....del mese di.

**F R A**

la **Regione Toscana**, con sede in Firenze, Via Cavour 18 - (C.F. 0138603488) rappresentata dall'Assessore alle Attività Economiche e Produttive, Ambrogio Brenna, nato a Senago (Milano) il 30 marzo 1950;

la **Regione Liguria**, con sede in Genova, Via Fieschi 15 (C.F. 00849050109), rappresentata dall'Assessore allo Sviluppo economico, Industria, Commercio, Commercio equo e solidale, Artigianato, Tutela dei consumatori Renzo Guccinelli, nato a Sarzana il 12 marzo 1953

la **Regione Siciliana**, con sede in Palermo, via degli Emiri n.45, (C.F.: 80012000826), rappresentata da\_\_\_\_\_.

La **Regione Sardegna**, con sede in Cagliari, viale Trento 69, (C.F.80002870923), rappresentata dall'Assessore all'industria Concetta Rau nata a Sassari il 5.12.1966

La Regione Puglia, con sede in \_\_\_\_\_ (C.F. \_\_\_\_\_), rappresentata da \_\_\_\_\_

La Regione Veneto, con sede in \_\_\_\_\_ (C.F. \_\_\_\_\_), rappresentata da \_\_\_\_\_

## **E**

l'Istituto nazionale per il Commercio Estero, con sede in Roma, Via Liszt n. 21 (C.F. 80069170589), rappresentato dal suo Presidente Amb. Umberto Vattani, nato a Skopje il 5 dicembre 1938

Enti che in seguito saranno rispettivamente nominati "Regioni" e "Istituto", si conviene quanto segue:

### **ART. 1**

#### **OGGETTO DELLA CONVENZIONE INTERREGIONALE, OBIETTIVI, STRATEGIE**

Oggetto della presente Convenzione è la realizzazione del progetto interregionale denominato "PROGETTO INTERREGIONALE LAPIDEO II", che si inquadra nell'ambito delle politiche di internazionalizzazione e di promozione all'estero del settore. Il progetto ha come obiettivo la valorizzazione delle aziende italiane, l'apertura di nuovi mercati e lo sviluppo di opportunità commerciali.

Le Regioni partecipanti e l'Istituto convengono sull'opportunità di partecipare alla realizzazione del suddetto progetto nelle forme e per gli importi descritti in dettaglio nel programma allegato alla presente Convenzione (allegato "A"), di cui costituisce parte integrante.

### **ART. 2**

#### **COMPITI E FUNZIONI**

Le parti convengono che il programma interregionale sia realizzato dalle Regioni partecipanti e dall'ICE (come definito nell'Allegato A). È fatto obbligo a ciascuna delle parti di mettere in evidenza, nella realizzazione di ogni singola attività, che questa è cofinanziata nell'ambito della presente Convenzione interregionale.

Le Regioni e l'ICE assicureranno la massima divulgazione delle iniziative a tutte le aziende del settore potenzialmente interessate.

Tutto il materiale informativo, promozionale e pubblicitario prodotto e diffuso nell'ambito delle iniziative cofinanziate dovrà riportare i loghi del Ministero Commercio Internazionale, delle Regioni partecipanti e dell'ICE.

### **ART. 3**

#### **MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**



1. L'Allegato "A" stabilisce per il programma complessivo e per le singole azioni da svolgere la ripartizione degli interventi finanziari tra le Parti.
2. L'Istituto utilizzerà per la realizzazione delle azioni di propria competenza le proprie strutture tecnico-operative, operando sulla base di quanto previsto dal proprio Regolamento di amministrazione e contabilità. Ove necessario potrà avvalersi di organismi tecnici specializzati, rimanendo comunque l'unico interlocutore responsabile per le Regioni partecipanti.
3. Le Regioni partecipanti potranno avvalersi per la realizzazione delle azioni di propria competenza di altri soggetti specializzati. Le regioni partecipanti affidano il coordinamento delle azioni di propria competenza alla Regione capofila la quale si avvarrà del suo strumento operativo (Toscana Promozione), rimanendo le Regioni comunque le uniche interlocutrici responsabili nei confronti dell'Istituto e del Ministero.
4. Viene costituito una Conferenza di Servizi composta da un rappresentante del Ministero del Commercio Internazionale, da un rappresentante di ogni Regione e da un rappresentante dell'ICE, con il compito di discutere e valutare congiuntamente eventuali modifiche al piano delle iniziative per adeguarle eventualmente a nuove esigenze di mercato, utilizzando risorse derivanti da economie per iniziative annullate o da minori spese sostenute per azioni già realizzate.
5. La Conferenza di Servizi effettuerà un monitoraggio periodico sulla realizzazione delle iniziative, sulla quantificazione dei fondi utilizzati dalle due parti e sui risultati conseguiti e viene convocato su richiesta scritta di una delle parti. Ogni Ente partecipante dovrà indicare il rappresentante al quale vengono riconosciute le necessarie deleghe.

#### **ART. 4**

#### **COSTI E FINANZIAMENTO DELLE AZIONI**

1. Le previsioni complessive di spesa per la realizzazione del progetto di cui all'Allegato "A", ammontano a **€ 1.690.000,00** di cui:
  - **€ 1.270.000,00 a carico dell'Istituto**, nell'ambito dello stanziamento pubblico previsto nel Programma Promozionale 2008; la spesa di partecipazione all'AIA 2008 realizzata a maggio in attesa della stipula della convenzione, pari a € 200.000 è stata autorizzata a stralcio
  - **€ 420.000,00 a carico delle Regioni**, di cui :
    - € 60.000,00 di spese totali come intervento finanziario autonomo delle Regioni per la partecipazione ad AIA 2008 realizzata in attesa della stipula della convenzione e alle mostre da realizzare in Russia e nei Paesi del Golfo,
    - € 60.000,00 come contributo autonomo da spendere nell'ambito della partecipazione ad AIA 2009 per la spedizione materiali, organizzazione del seminario e realizzazione del catalogo
    - € 300.000,00 versati e gestiti dall'ICE dietro presentazione di fattura;
2. La sottoscrizione della presente Convenzione Interregionale comporta l'impossibilità di finanziare il medesimo progetto mediante l'utilizzo di quote ICE a valere sulle Convenzioni bilaterali annuali ICE-Regione.

3. Ove, invece, le quote a carico di una Regione venissero finanziate mediante l'utilizzo delle quote a carico della Regione incluse nelle Convenzioni annuali, resta inteso che sarà necessario tenerne conto ai fini del bilanciamento nella percentuale di finanziamento a carico delle parti in occasione del primo rendiconto di spesa utile.
4. Il contributo regionale, confluito nel budget del progetto assieme ai fondi ICE, verrà ripartito per concorrere alla realizzazione delle diverse iniziative previste, a prescindere dall'imputazione delle singole voci di spesa rispetto alle attività svolte.

#### **ART. 5 COMPENSAZIONE TRA LE SPESE**

1. L'attuazione delle singole iniziative dovrà avvenire di norma entro i limiti finanziari approvati.
2. Le Regioni e l'ICE potranno decidere disgiuntamente eventuali compensazioni tra le spese sostenute per le iniziative di rispettiva competenza, nel limite del 20% dei costi di ciascuna di esse. I due soggetti opereranno, pertanto, in via autonoma nella realizzazione delle singole iniziative se verranno rispettati i suddetti limiti di spesa.
3. Eventuali compensazioni tra le spese sostenute per le diverse iniziative oltre il limite del 20% dei costi di ciascuna di esse saranno valutate ed assentite dalla Conferenza di Servizi di cui all'art. 3, fermo restando lo stanziamento stabilito dalla deliberazione di Giunta che approva il presente schema di convenzione.

#### **Art. 6 MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE DELLE SPESE**

1. Le Regioni corrisponderanno all'ICE la somma totale di € 300.000,00 compresa IVA se dovuta a titolo di contributo finanziario per la realizzazione della promozione presso gli eventi promozionali individuati all'estero nelle 2 aree individuate: Paesi del Golfo e Russia e di contributo "Sentiero della Pietra", su presentazione di fatture.
2. **L'erogazione delle somme sarà effettuata con versamento sul c/c n. 1847/63 del Monte dei Paschi di Siena – cod. CAB 3205/2 – cod. ABI 1030 intestato all'ICE – Via Liszt, 21 – ROMA – IBAN: IT28P 01030 03205 000000184763.**
3. In caso di riduzione dei costi dell'iniziativa rispetto a quelli preventivati, la partecipazione finanziaria sia delle Regioni che dell'ICE sarà ripartita in proporzione alle quote di finanziamento da parte di ciascuna.

#### **Art. 7 VERIFICA DELLE SPESE**

1. A conclusione di ogni iniziativa saranno prodotte delle relazioni da parte dell'ICE e delle Regioni, ciascuna per le rispettive voci di spesa.
2. A conclusione del progetto dovrà essere prodotta una relazione finale complessiva per l'intero progetto da parte dell'Istituto, concordata con le Regioni (Regione capofila) e che sarà successivamente trasmessa al Ministero del Commercio Internazionale, e alle Regioni partecipanti.

3. Poiché sia l'Istituto che le Regioni sono Enti Pubblici sottoposti ad apposite normative amministrative, ognuno risponderà della gestione finanziaria al proprio Organo di Controllo. Ciascun Ente presenterà all'altro una relazione conclusiva sulle spese sostenute.

#### **ART. 8 DURATA ED EFFICACIA DELLA CONVENZIONE INTERREGIONALE**

La presente Convenzione ha durata fino al 31 dicembre 2009.

Qualora vi siano iniziative non concluse alla data di scadenza della Convenzione, ma in avanzata fase di realizzazione, queste verranno prorogate per il tempo necessario, previo assenso delle parti per consentire il raggiungimento degli obiettivi previsti, e comunque non oltre il mese di marzo 2010.

#### **ART. 9 COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi di cui alla presente Convenzione, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole tra l'Istituto e le Regioni partecipanti. In caso di non raggiungimento di accordo valgono le disposizioni del combinato disposto – art. 11 comma 5 e art. 15 – della legge 241/90.

**REGIONE LIGURIA**

**REGIONE PUGLIA**

**REGIONE SARDEGNA**

**REGIONE SICILIA**

**REGIONE TOSCANA**

**REGIONE VENETO**

**ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO  
Il Presidente**

## ALLEGATO A

### 1) PARTECIPAZIONE ALL'AIA NATIONAL CONVENTION – Boston '08

L'AIA, Convention di architetti dedicata alla progettazione e all'interior design ed ai materiali da costruzione e finitura, rappresenta un imprescindibile appuntamento itinerante anno dopo anno nelle principali città americane. L'evento raccoglie un pubblico selezionato di architetti, progettisti e addetti ai lavori che rappresenta un bacino sensibile di utenza, fra gli altri, per il settore lapideo.

L'ICE organizza uno stand d'immagine consistente in una marmoteca regionale e in una catalogoteca; ad questo si aggiunge un ciclo di seminari organizzati autonomamente dalle regioni interessate a presentare le eccellenze regionali e le loro possibilità di impiego.

Il progetto dell'allestimento sarà nuovamente realizzato dall'arch. Mauk, già autore lo scorso anno di un' innovativa e premiata struttura espositiva comprendente marmette regionali e oggetti di design realizzati in marmo.

#### OBIETTIVO

Promozione dei materiali lapidei italiani provenienti dalle regioni partecipanti

#### N. PARTECIPANTI

5 regioni (La Regione Veneto non ha partecipato per ragioni strettamente tecniche)

#### ENTI ATTUATORI

ICE; Regioni aderenti.

➤ Quota ICE (deliberata a stralcio)	€ 200.000,00
-------------------------------------	--------------

➤ Quota Regioni (intervento autonomo)	€ 60.000,00
---------------------------------------	-------------

➤ TOTALE PROGETTO	€ 260.000,00
-------------------	--------------

➤ Attività a carico ICE	Realizzazione dell'evento e azioni di comunicazione
-------------------------	---

➤ Attività a carico Regioni	Spedizione materiali in USA
-----------------------------	-----------------------------

**Periodo di svolgimento 15-17 maggio 2008**

### 2) PARTECIPAZIONE ALL'AIA NATIONAL CONVENTION – S. Francisco '09

Per rafforzare l'immagine del settore lapideo secondo il selettore del distretto regionale e per non mancare al principale appuntamento per architetti ed interior designer americani, l'ICE organizza la partecipazione alla prossima edizione AIA; per confermare lo spazio espositivo la scadenza è fissata al 30 giugno 2008 . Si prevede di realizzare un nuovo

progetto che valorizzi i materiali lapidei, il territorio da cui provengono e gli utilizzi pratici; la nuova marmoteca dovrà tener presente le indicazioni raccolte durante l'ormai chiusa edizione 2008. Anche in ambito seminariale, l'esigenza di raccogliere un pubblico selezionato e di offrire un intervento qualificato orienta verso la realizzazione di un seminario i cui contenuti devono essere definiti entro il mese di giugno 2008; le Regioni provvederanno autonomamente alla spedizione dei materiali e alla realizzazione del catalogo e del seminario e a sostenerne i costi relativi. Come azione di ritorno sul territorio italiano verrà organizzato un incoming di architetti e interior designer in visita ai distretti regionali partecipanti ad AIA 2009

**OBIETTIVO**

Promozione dei materiali lapidei italiani provenienti dalle regioni partecipanti

**N. PARTECIPANTI**

6 regioni

**ENTI ATTUATORI**

ICE; Regioni aderenti.

➤ **Quota ICE**

**€ 150.000,00**

➤ **Quota Regioni (intervento autonomo)**

**€ 60.000,00**

➤ **TOTALE PROGETTO**

**€ 210.000,00**

➤ **Attività a carico ICE**

Realizzazione dell'evento e azioni di comunicazione; organizzazione degli incoming in Italia

➤ **Attività a carico Regioni**

Spedizione materiali in USA , organizzazione seminario e realizzazione catalogo

**Periodo di svolgimento AIA aprile-maggio 2009;**

**Periodo di svolgimento incoming settembre-dicembre 2009**

### **3) PARTECIPAZIONE CON MOSTRE D'IMMAGINE AD EVENTI SETTORIALI IN PAESI DEL GOLFO E RUSSIA**

I Paesi del Golfo e la Russia sono stati individuati come Aree target per la promozione del settore Lapidario. Collateralmente ad un evento commerciale di rilievo per il settore, da individuare in collaborazione con l'Ufficio ICE in loco, nel primo Paese verrà realizzata una mostra d'immagine che raccolga in 3 aree tematiche (Innovazione - Marmi e design - Le nuove destinazioni del prodotto) la produzione dei distretti delle regioni partecipanti; la stessa mostra verrà poi riproposta nel secondo Paese di destinazione. Un curatore, scelto con procedura di gara, sovrintenderà alla progettazione, selezione, curatela e all'allestimento delle mostre all'estero e alla curatela e identificazione del percorso dei "Sentieri della Pietra" - azioni di incoming di architetti e interior designer provenienti dall'area del Golfo e dalla Russia, organizzate a seguito delle mostre.

L'ICE, sentite le regioni partecipanti, fornirà al curatore il briefing per entrambe le azioni.

**OBIETTIVO**

Promozione dei materiali lapidei italiani provenienti dalle regioni partecipanti

**N. PARTECIPANTI**

6 regioni

**ENTI ATTUATORI**

ICE; Regioni aderenti.

➤ **Quota ICE****€ 780.000,00**➤ **Quota Regioni****€ 200.000,00 ( versate e gestite da ICE)**➤ **TOTALE PROGETTO****€ 980.000,00**➤ **Attività a carico ICE**

Realizzazione dell'evento e azioni di comunicazione

Periodo di svolgimento marzo-giugno 2009

**4) SENTIERI DELLA PIETRA**

Le mostre d'immagine proposte all'estero hanno lo scopo di sensibilizzare e attirare architetti ed interior designers e avvicinarli alla produzione e agli impieghi lapidei realizzati in Italia.

Per dare seguito a quest'azione di promozione, l'Istituto selezionerà architetti e interior designers da invitare in visita ai distretti italiani di provenienza dei materiali secondo i tre percorsi tematici che avranno ispirato la presentazione delle produzioni dei distretti nelle 2 mostre in Russia e nei Paesi del Golfo. Il "Sentiero della Pietra" dovrà, oltre che mettere in risalto il prodotto, evidenziare e coniugare il marmo al contesto culturale, artistico e storico delle località italiane, generando una sinergia positiva che esalti sia il prodotto che il suo utilizzo.

**OBIETTIVO**

Promozione dei materiali lapidei e del contesto territoriale e culturale di provenienza

**N. PARTECIPANTI**

6 regioni

**ENTI ATTUATORI**

ICE; Regioni aderenti.

➤ **Quota ICE****€ 140.000,00**➤ **Quota Regioni****€ 100.000,00 ( versate e gestite da ICE )**➤ **TOTALE PROGETTO****€ 240.000,00**

➤ <b>Attività a carico ICE</b>	Predisposizione dell'organizzazione e invito degli operatori stranieri, spese di vitto, alloggio, gestione logistica e trasporti in loco
--------------------------------	--

Periodo di svolgimento 2° metà 2009

\*\*\*\*\*

### RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE

<b>INIZIATIVA</b>	<b>ICE</b>	<b>REGIONI</b>	<b>TOTALE</b>
1) Partecipazione AIA 2008	200.000,00	60.000,00	<b>260.000,00</b>
2) Partecipazione AIA 2009 e incoming di architetti e interiori designer americani	150.000,00	60.000,00	<b>210.000,00</b>
3) Mostre d'immagine in Russia e Paesi del Golfo	780.000,00	200.000,00	<b>980.000,00</b>
4) SENTIERI DELLA PIETRA	140.000,00	100.000,00	<b>240.000,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.270.000,00</b>	<b>420.000,00</b>	<b>1.690.000,00</b>

CONVENZIONE INTERREGIONALE AI SENSI DELL'ART 9 della LR Toscana 28/97,  
TRA AGENZIA DI PROMOZIONE ECONOMICA DELLA TOSCANA (TOSCANA  
PROMOZIONE) E REGIONI PARTECIPANTI ALLA REALIZZAZIONE DEL

*PROGETTO INTERREGIONALE  
"PROMOZIONE DEL SETTORE LAPIDEO II"*

**Premesso che** in data ..... è stata approvata la Convenzione interregionale tra Regione Liguria, Regione Puglia, Regione Sardegna, Regione Sicilia, Regione Toscana, Regione Veneto e Istituto Nazionale per il Commercio Estero per la realizzazione del Progetto Interregionale Lapideo II e che la Regione Toscana è stata confermata nel ruolo di regione capofila del progetto

**Premesso che** l'art. 3 punto 3 della suddetta convenzione è stabilito che "le Regioni partecipanti potranno avvalersi per la realizzazione delle azioni di propria competenza di altri soggetti specializzati. Le regioni partecipanti affidano il coordinamento delle azioni di propria competenza alla Regione capofila la quale si avvarrà del suo strumento operativo (Toscana Promozione) rimanendo comunque le Regioni le uniche interlocutrici responsabili nei confronti dell'Istituto e del Ministero"

**Premesso che** l'All. A alla suddetta Convenzione individua, fra le altre attività, la partecipazione all'AIA National Convention 2009 di San Francisco e ne destina la quota di Euro 60.000,00 quale intervento autonomo a carico delle Regioni partecipanti per le attività di spedizione materiali in USA, organizzazione seminario e realizzazione catalogo

**Vista** la LR 6/2000 che costituisce l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) ed in particolare l'Art. 2 che precisa che l'Agenzia ha personalità giuridica pubblica ed è dotata di autonomia amministrativa e contabile e l'art.3 nel quale si precisa che l'Agenzia svolge le funzioni attribuite alla Giunta Regionale dalla LR 28/97

**Vista** la LR 28/97 relativa alla "Disciplina delle attività di promozione economica delle risorse toscane e di supporto al processo di internazionalizzazione nei settori produttivi dell'agricoltura, artigianato. Piccola e media impresa industriale e turismo" ed in particolare l'Art.9 lett. d in cui si precisa che "per le iniziative relative alla partecipazione della Regione a progetti di promozione economica di altri soggetti pubblici operanti a livello locale e nazionale, la Giunta regionale definisce I modalità di realizzazione mediante specifici accordi o atti convenzionali"

**Premesso che** l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) ha dimostrato la propria disponibilità a realizzare per conto delle Regioni partecipanti al progetto interregionale le attività di cui sopra

**TRA AGENZIA DI PROMOZIONE ECONOMICA DELLA TOSCANA E**

**REGIONE LIGURIA**, con sede in Genova, via Fieschi 15 (CF 00849050109), rappresentata dall'Assessore allo Sviluppo economico, Industria, Commercio, Commercio equo e solidale, Artigianato, Tutela dei consumatori Renzo Guccinelli, nato a Sarzana il 12 marzo 1953

**REGIONE PUGLIA**, con sede in....., rappresentata da.....nato a .....

**REGIONE SARDEGNA**, con sede in Cagliari, viale Trento 69, (CF 80002870923) rappresentata dall'Assessore all'industria Contetta Rau, nata a Sassari il 5 dicembre 1966

**REGIONE SICILIA**, con sede in Palermo, via degli Emiri 45 (CF 80012000826), rappresentata da.....nato a.....

**REGIONE VENETO**, con sede in..... rappresentata da.....nato a.....

### DI SEGUITO INDICATE COME "REGIONI PARTECIPANTI" SI CONVIENE QUANTO SEGUE

1. Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. L'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) con il presente atto si impegna ad organizzare attraverso procedure di evidenza pubblica le attività previste dall'All.A alla Convenzione Interregionale descritta in premessa, punto 2) "Partecipazione all'AIA National Convention 2009 di San Francisco" ed in particolare:
  - spedizione materiali in USA
  - organizzazione seminario
  - realizzazione catalogo
3. Le REGIONI PARTECIPANTI si impegnano ad assumere con tempestività tutti gli atti formali necessari per mettere a disposizione dell'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) le quote così risultanti

- Regione Liguria	Euro 10.000,00
- Regione Puglia	Euro 10.000,00
- Regione Sardegna	Euro 10.000,00
- Regione Sicilia	Euro 10.000,00
- Regione Veneto	Euro 10.000,00

al fine di poter avviare le procedure necessarie alla realizzazione di quanto indicato al punto 2.

4. Le REGIONI PARTECIPANTI si impegnano al trasferimento della quota di partecipazione all'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) nei tempi necessari per l'effettuazione delle spese relative alle azioni progettuali delegate.
5. L'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) si impegna a trasmettere alle REGIONI PARTECIPANTI i risultati delle procedure amministrative adottate, a fornire aggiornamenti costanti sulle fasi di attuazione del progetto e a garantire al termine dell'iniziativa una dettagliata relazione conclusiva di tutta l'attività svolta unitamente alla rendicontazione delle spese sostenute consistente in una relazione di dettaglio, fatture con relativo bonifico bancario dimostrante l'avvenuta spesa e/o altri documenti giustificativi di spesa fiscalmente validi relativi a spese non comportanti l'emissione di fattura.
6. Nel caso in cui l'espletamento delle procedure organizzative comporti una spesa complessiva totale inferiore a quanto espresso in narrativa, l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) comunicherà entro 15giorni dalla chiusura della procedura amministrativa alle REGIONI PARTECIPANTI la quota effettiva di competenza



- 7. La convenzione ha durata fino al 31 dicembre 2009
- 8. Per le controversie che dovessero insorgere si stabilisce quale foro di competenza il foro di Firenze

Firenze, .....

**AGENZIA DI PROMOZIONE  
ECONOMICA DELLA TOSCANA**

---

**REGIONE LIGURIA**

---

**REGIONE PUGLIA**

---

**REGIONE SARDEGNA**

---

**REGIONE SICILIA**

---

**REGIONE VENETO**

---

**IL PRESENTE ALLEGATO  
E' COMPOSTO DA 3 FOGLI**

**IL DIRIGENTE**  
(Avv Davide F. PELLEGRINO)

