

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 23 settembre 2008, n. 1732

POR Puglia 2000-6, Misura 6.2. azione b). Approvazione schema di Convenzione interregionale tra Regione Puglia e le Regioni Liguria, Sardegna, Sicilia, Toscana, Veneto e l'Istituto nazionale per il Commercio Estero per la realizzazione del Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapidario II". Approvazione schema di Convenzione, ai Sensi dell'art. 9 della L.R. Toscana 28/97, tra Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) e le Regioni partecipanti al Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapidario II".

Il Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, Dott. Alessandro Frisullo, sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della Misura 6.2. del POR Puglia 2000-6 e confermata dal Dirigente del Settore Artigianato, PMI e Internazionalizzazione dell'Assessorato allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, riferisce quanto segue:

Premesso che

- con deliberazione n. 253 del 7 marzo 2005, la Giunta Regionale ha approvato il nuovo testo del Complemento di Programmazione POR Puglia 2000-2006, adeguato a seguito della revisione di metà periodo, che alla Misura 6.2. azione b) del POR Puglia 2000-2006 prevede delle specifiche linee di intervento a favore della "Promozione dell'Internazionalizzazione";
- con deliberazione della Giunta Regionale n. 734 del 30/05/2006, è stata istituita la Cabina di regia regionale per l'internazionalizzazione con funzioni di coordinamento delle attività della Regione Puglia in campo estero;
- la Cabina di regia ha portato a termine il processo partenariale finalizzato alla definizione della proposta finale di documento strategico del Piano Regionale per l'Internazionalizzazione (PRINT Puglia) 2006-2013, nei termini pre-

visti dalla Delibera di Giunta Regionale n. 1094 del 18/07/2006;

- con la deliberazione n. 1750 del 28/11/2006, la Giunta Regionale ha approvato il documento finale di strategia regionale per l'elaborazione del Piano Regionale per l'Internazionalizzazione PRINT Puglia che declina gli obiettivi strategici e le linee prioritarie di intervento della Regione Puglia a favore del sostegno ai percorsi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali;
- con la deliberazione n. 2214 del 21/12/2007, la Giunta Regionale ha approvato il Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2008, da attuarsi a valere sulla Misura 6.2. Azione b) del POR Puglia 2000-6, che prevede la realizzazione del "Progetto Settore: Materiali Lapidari", finalizzato alla promozione dell'immagine del comparto dei materiali lapidei pugliesi e delle opportunità di collaborazione per gli operatori di settore pugliesi in alcuni Paesi target.

Considerato che

- La Regione Puglia, nell'ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, con l'Unione Europea e di commercio con l'estero, in ossequio a quanto previsto all'articolo 117, Titolo V - parte seconda - della Costituzione, svolge attività di promozione economica e di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle PMI e dei sistemi produttivi e territoriali locali al fine di rafforzare l'immagine e la competitività del sistema delle imprese e dei territori regionali nel contesto del mercato globale;
- La Regione Puglia, nel rispetto dei suddetti limiti stabiliti dalla Costituzione, opera al fine di instaurare rapporti di collaborazione istituzionale con enti e Regioni di altri Paesi esteri, finalizzati allo sviluppo ed alla promozione di accordi di partenariato e degli scambi, sia nei vari settori produttivi ed economici di interesse, sia nel campo della ricerca e della formazione;

- La Regione Puglia, in applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs. n.112 del 31 marzo 1998, si attiva per la realizzazione di specifiche linee ed azioni di intervento a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali nei principali Paesi esteri, ritenuti prioritari per lo sviluppo dei rapporti di scambio e di collaborazione internazionale degli operatori istituzionali ed economici regionali;
- In data 14 settembre 2007, la Regione Puglia ha sottoscritto con il Ministero del Commercio Internazionale uno specifico Accordo Quadro di Programma in materia di Internazionalizzazione, incentrato sui diversi aspetti di comune interesse in tema di promozione e sostegno ai processi di internazionalizzazione, concorrenti verso l'obiettivo della crescita e competitività delle imprese italiane;
- La Regione Puglia, nell'ambito di una specifica Intesa Operativa Istituzionale tra Regione Puglia, Regione Toscana, Regione Liguria, Regione Sicilia, Regione Lazio, Provincia Autonoma di Trento e l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE) ha partecipato alla realizzazione del Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapideo", le cui iniziative si sono concluse a fine 2007.

In base a quanto sopra esposto, l'Assessorato allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, per il tramite del Settore Artigianato, PMI e Internazionalizzazione e con il supporto operativo dello SPRINT Puglia, si è attivato per l'attuazione del "Progetto Settore: Materiali Lapidei" previsto nell'ambito del Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2008, a valere sulle risorse del POR Puglia 2000-6, Misura 6.2. azione b).

Tale Progetto Settore, i cui contenuti sono stati illustrati e condivisi nell'ambito del Gruppo di Lavoro "Settore Materiali Lapidei", istituito in data 21/01/2007, con il coinvolgimento delle Associazioni di categoria di riferimento, del sistema regionale delle Camere di Commercio e

dei partner istituzionali dello SPRINT Puglia, prevede la realizzazione di una serie di iniziative di promozione settoriale, tra cui:

- la partecipazione istituzionale, in coordinamento con gli operatori di settore pugliesi, ad alcuni eventi e fiere settoriali di particolare rilevanza internazionale, quali in particolare:
 - Mosbuild, svoltasi a Mosca (Russia) dal 1 al 4 aprile 2008, con la partecipazione di 16 imprese pugliesi;
 - AIA 2008 National Convention and Design Exposition, svoltasi a Boston (USA) dal 15 al 17 maggio 2008, con la collaborazione di 11 imprese pugliesi;
 - Marmomacc, in calendario a Verona, dal 2 al 5 ottobre;
 - Stonexpo, in calendario a Las Vegas (USA), dal 16 al 18 ottobre;
 - The Big Five, in calendario a Dubai (E.A.U.) dal 23 al 27 novembre;
- la realizzazione di una mostra d'immagine itinerante "Pietra di Puglia: territori, materiali architetture" che è stata presentata con ottimi risultati al Congresso Mondiale degli Architetti, XXIII UIA World Congress of Architecture, svoltosi a Torino dal 29 giugno al 3 luglio 2008, in collaborazione con gli Ordini degli Architetti pugliesi e con circa 20 operatori di settore pugliesi.

Tenendo conto dell'andamento positivo delle iniziative inserite nel "Progetto Settore: Materiali Lapidei" e dei risultati sostanzialmente positivi prodotti nell'ambito della prima edizione del Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapideo", i referenti designati dall'Assessorato allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, hanno partecipato ad alcune riunioni di lavoro (nelle date del 18/01/08, 20/02/08, 15/04/08 e 25/06/08) con i referenti delle altre Regioni interessate e dell'ICE per approfondire l'opportunità di realizzare una seconda edizione del Progetto Interregionale e, quindi, mettere a punto la relativa ipotesi di intervento promozionale. Sulla base del lavoro svolto, si è ipotizzata la realizza-

zione di un progetto interregionale denominato "Promozione del Settore Lapideo II" che si articola nelle seguenti azioni promozionali:

- Partecipazione con mostra d'immagine e workshop tecnico a AIA 2008 National Convention and Design Exposition, Boston (USA);
- Partecipazione con mostra d'immagine e workshop tecnico a AIA 2009 National Convention and Design Exposition, San Francisco (USA) e realizzazione successive missioni incoming di operatori statunitensi nelle regioni italiane interessate;
- Partecipazione con mostre d'immagine a due eventi settoriali di particolare rilevanza internazionale nei Paesi del Golfo ed in Russia;
- Realizzazione missioni incoming di operatori esteri, provenienti dai Paesi del Golfo e dalla Russia, che prevedono lo sviluppo di percorsi articolati "I sentieri della Pietra", nelle regioni italiane interessate.

Il progetto interregionale denominato "Promozione del Settore Lapideo II", da realizzarsi nell'ambito di una specifica Convenzione interregionale tra Regione Puglia, Regione Liguria, Regione Sardegna, Regione Sicilia, Regione Toscana, Regione Veneto e ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero, prevede un budget complessivo di spesa pari a € 1.690.000,00 di cui:

- € 1.270.000 a carico dell'ICE, nell'ambito dello stanziamento pubblico previsto nel Programma Promozionale 2008, di cui la spesa di partecipazione all' AIA 2008 National Convention and Design Exposition, Boston (USA), pari a € 200.000 è stata autorizzata a stralcio in attesa della stipula della convenzione;
- € 420.000 a carico delle Regioni, di cui:
 1. € 60.000 di spese totali come intervento finanziario autonomo delle Regioni per la partecipazione ad AIA 2008 National

Convention and Design Exposition, Boston (USA), già realizzata in attesa della stipula della convenzione;

2. € 60.000 come contributo autonomo da spendere nell'ambito della partecipazione ad AIA 2009 National Convention and Design Exposition, San Francisco (USA), per la spedizione materiali, organizzazione del seminario e realizzazione del catalogo;
3. € 300.000 come contributo da versare all'ICE per la gestione e la realizzazione della iniziative promozionali, dietro presentazione di fattura.

Per la realizzazione delle azioni di propria competenza, con specifico riferimento alla partecipazione ad AIA 2009 National Convention and Design Exposition, San Francisco (USA), le regioni interessate alla realizzazione del Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapideo II" propongono di affidare il coordinamento di tali azioni alla Regione Toscana, individuata quale Regione capofila, la quale si avvarrà del proprio strumento operativo (Toscana Promozione).

Per tutto quanto sopra esposto, e tenendo conto dell'interesse strategico che riviste il settore dei materiali lapidei per l'economia pugliese, con oltre 250 imprese dedite all'attività estrattiva e di lavorazione in cava e circa 1.000 imprese impegnate in varie attività di taglio, trasformazione, modellatura e finitura, dei materiali, si ritiene che il Progetto Interregionale, denominato "Promozione del Settore Lapideo II" possa considerarsi pienamente coerente con gli indirizzi strategici e le priorità di intervento delle politiche regionali dirette a favorire lo sviluppo dei processi regionali di internazionalizzazione.

Si propone, pertanto, di approvare il relativo schema di Convenzione interregionale tra Regione Puglia, Regione Liguria, Regione Sardegna, Regione Sicilia, Regione Toscana, Regione Veneto e ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero per la realizzazione del Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapideo II", allegato al presente provvedimento

che ne costituisce parte integrante, da attivarsi Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, 2008, in attuazione del POR Puglia 2000-6, Misura 6.2. azione b).

Al fine di assicurare una più efficace gestione delle azioni di competenza delle singole Regioni nell'ambito del Progetto Interregionale, con specifico riferimento alla partecipazione ad AIA 2009 National Convention and Design Exposition, San Francisco (USA), si propone, altresì, di affidare il coordinamento di tali azioni alla Regione Toscana, individuata quale Regione capofila, la quale si avvarrà del proprio strumento operativo (Toscana Promozione) e, quindi, di approvare il relativo schema di Convenzione, ai Sensi dell'art. 9 della L.R. Toscana 28/97, tra Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) e le Regioni partecipanti al Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapideo II", allegato al presente provvedimento che ne costituisce parte integrante.

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI

Il presente provvedimento comporta una spesa di €70.000,00, a carico del bilancio regionale da finanziare con le disponibilità previste dalla misura 6.2 del POR Puglia 2000/2006, da suddividersi per €59.500,00 sul cap. n.1091602 "Quota Statale e Comunitaria" residui di stanziamento 2005, ed €10.500,00 sul cap.1095602 "Quota regionale", residuo di stanziamento 2000 - gestione 2003;

Di provvedere con successiva determinazione dirigenziale da parte del dirigente del Settore Artigianato - PMI e Internazionalizzazione all'impegno della suddetta spesa entro il corrente esercizio finanziario.

Il presente provvedimento rientra nella specifica competenza della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 4 - comma 4, lettere a), d), f) e k) della L.R. n. 7/97.

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA REGIONALE

- Udita la relazione e la conseguente proposta del Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica;
- Vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento da parte del Responsabile di Misura e del Dirigente di Settore, responsabili per competenza in materia che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;
- A voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

- Di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- Di approvare lo schema di Convenzione interregionale tra Regione Puglia, Regione Liguria, Regione Sardegna, Regione Sicilia, Regione Toscana, Regione Veneto e ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero per la realizzazione del Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapideo II", riportato in allegato che fa parte integrante del presente provvedimento;
- Di delegare il Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, dott. Alessandro Frisullo, alla sottoscrizione della Convenzione interregionale tra Regione Puglia, Regione Liguria, Regione Sardegna, Regione Sicilia, Regione Toscana, Regione Veneto e ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero per la realizzazione del Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapideo II";
- Di approvare lo schema di Convenzione, ai Sensi dell'art. 9 della L.R. Toscana 28/97, tra Agenzia di Promozione Economica della

Toscana (Toscana Promozione) e le Regioni partecipanti al Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapidario II", allegato al presente provvedimento che ne costituisce parte integrante;

- Di delegare il Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, Alessandro Frisullo, alla sottoscrizione della Convenzione, ai sensi dell'art. 9 della L.R. Toscana 28/97, tra Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) e le Regioni partecipanti al Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapidario II";
- Di autorizzare il Dirigente del Settore Artigianato, PMI e Internazionalizzazione a

predisporre tutti gli atti consequenziali ed opportuni, per il tramite del Responsabile di Misura 6.2. del POR Puglia 2000-6, al fine di garantire la buona riuscita delle azioni in premessa, con specifico riferimento alla partecipazione alla realizzazione delle iniziative del Progetto Interregionale "Promozione del Settore Lapidario II", nei tempi e modi previsti dalla relativa Convenzione Interregionale;

- Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURP, ai sensi dell'art. 6, della L.R. 13/94.

IL SEGRETARIO
Dott. Romano

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA
Dott. Nichi Vendola

CONVENZIONE INTERREGIONALE

T R A

REGIONE LIGURIA

REGIONE PUGLIA

REGIONE SARDEGNA

REGIONE SICILIA

REGIONE TOSCANA

REGIONE VENETO

E

**ISTITUTO NAZIONALE PER IL
COMMERCIO ESTERO**

PROGETTO INTERREGIONALE LAPIDEO II

CONVENZIONE INTERREGIONALE TRA LE REGIONI LIGURIA, PUGLIA, SARDEGNA, SICILIA, TOSCANA E VENETO E L'ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO INTERREGIONALE LAPIDEO II (AI SENSI DELL'ART. 7, COMMA 5 DELLA LEGGE 25/3/1997, N. 68)

PREMESSO CHE

- In applicazione delle metodologie operative esplicitate nelle *Linee di indirizzo* dell'attività promozionale per l'anno 2008-2010, il Dipartimento Promozione dell'Internazionalizzazione - Attività con le Regioni ha presentato un progetto a favore della promozione del settore Lapideo da realizzare nell'ambito di una Convenzione operativa tra l'Istituto e le Regioni italiane interessate, con la finalità di rendere massima l'efficacia dell'intervento pubblico in favore del sistema produttivo locale;
- a seguito di valutazione condotta con gli uffici della rete estera e con l'Area settorialmente competente dell'ICE il suddetto progetto è stato ritenuto condivisibile e utilmente integrabile con l'attività prevista dal programma promozionale nazionale dell'Istituto;
- le Regioni Liguria, Puglia, Sicilia, Sardegna, Toscana e Veneto hanno aderito formalmente al progetto interregionale denominato "Promozione del settore lapideo II", elaborato con l'apporto dell'Istituto, impegnando risorse secondo il piano di intervento finanziario alla stessa allegato; capofila anche per la presente edizione sarà la Regione Toscana

TUTTO CIÒ PREMESSO

l'anno 2008, il giorno.....del mese di.

F R A

la **Regione Toscana**, con sede in Firenze, Via Cavour 18 - (C.F. 0138603488) rappresentata dall'Assessore alle Attività Economiche e Produttive, Ambrogio Brenna, nato a Senago (Milano) il 30 marzo 1950;

la **Regione Liguria**, con sede in Genova, Via Fieschi 15 (C.F. 00849050109), rappresentata dall'Assessore allo Sviluppo economico, Industria, Commercio, Commercio equo e solidale, Artigianato, Tutela dei consumatori Renzo Guccinelli, nato a Sarzana il 12 marzo 1953

la **Regione Siciliana**, con sede in Palermo, via degli Emiri n.45, (C.F.: 80012000826), rappresentata da_____.

La **Regione Sardegna**, con sede in Cagliari, viale Trento 69, (C.F.80002870923), rappresentata dall'Assessore all'industria Concetta Rau nata a Sassari il 5.12.1966

La Regione Puglia, con sede in _____ (C.F. _____), rappresentata da _____

La Regione Veneto, con sede in _____ (C.F. _____), rappresentata da _____

E

l'Istituto nazionale per il Commercio Estero, con sede in Roma, Via Liszt n. 21 (C.F. 80069170589), rappresentato dal suo Presidente Amb. Umberto Vattani, nato a Skopje il 5 dicembre 1938

Enti che in seguito saranno rispettivamente nominati "Regioni" e "Istituto", si conviene quanto segue:

ART. 1

OGGETTO DELLA CONVENZIONE INTERREGIONALE, OBIETTIVI, STRATEGIE

Oggetto della presente Convenzione è la realizzazione del progetto interregionale denominato "PROGETTO INTERREGIONALE LAPIDEO II", che si inquadra nell'ambito delle politiche di internazionalizzazione e di promozione all'estero del settore. Il progetto ha come obiettivo la valorizzazione delle aziende italiane, l'apertura di nuovi mercati e lo sviluppo di opportunità commerciali.

Le Regioni partecipanti e l'Istituto convengono sull'opportunità di partecipare alla realizzazione del suddetto progetto nelle forme e per gli importi descritti in dettaglio nel programma allegato alla presente Convenzione (allegato "A"), di cui costituisce parte integrante.

ART. 2

COMPITI E FUNZIONI

Le parti convengono che il programma interregionale sia realizzato dalle Regioni partecipanti e dall'ICE (come definito nell'Allegato A). È fatto obbligo a ciascuna delle parti di mettere in evidenza, nella realizzazione di ogni singola attività, che questa è cofinanziata nell'ambito della presente Convenzione interregionale.

Le Regioni e l'ICE assicureranno la massima divulgazione delle iniziative a tutte le aziende del settore potenzialmente interessate.

Tutto il materiale informativo, promozionale e pubblicitario prodotto e diffuso nell'ambito delle iniziative cofinanziate dovrà riportare i loghi del Ministero Commercio Internazionale, delle Regioni partecipanti e dell'ICE.

ART. 3

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE



1. L'Allegato "A" stabilisce per il programma complessivo e per le singole azioni da svolgere la ripartizione degli interventi finanziari tra le Parti.
2. L'Istituto utilizzerà per la realizzazione delle azioni di propria competenza le proprie strutture tecnico-operative, operando sulla base di quanto previsto dal proprio Regolamento di amministrazione e contabilità. Ove necessario potrà avvalersi di organismi tecnici specializzati, rimanendo comunque l'unico interlocutore responsabile per le Regioni partecipanti.
3. Le Regioni partecipanti potranno avvalersi per la realizzazione delle azioni di propria competenza di altri soggetti specializzati. Le regioni partecipanti affidano il coordinamento delle azioni di propria competenza alla Regione capofila la quale si avvarrà del suo strumento operativo (Toscana Promozione), rimanendo le Regioni comunque le uniche interlocutrici responsabili nei confronti dell'Istituto e del Ministero.
4. Viene costituito una Conferenza di Servizi composta da un rappresentante del Ministero del Commercio Internazionale, da un rappresentante di ogni Regione e da un rappresentante dell'ICE, con il compito di discutere e valutare congiuntamente eventuali modifiche al piano delle iniziative per adeguarle eventualmente a nuove esigenze di mercato, utilizzando risorse derivanti da economie per iniziative annullate o da minori spese sostenute per azioni già realizzate.
5. La Conferenza di Servizi effettuerà un monitoraggio periodico sulla realizzazione delle iniziative, sulla quantificazione dei fondi utilizzati dalle due parti e sui risultati conseguiti e viene convocato su richiesta scritta di una delle parti. Ogni Ente partecipante dovrà indicare il rappresentante al quale vengono riconosciute le necessarie deleghe.

ART. 4 COSTI E FINANZIAMENTO DELLE AZIONI

1. Le previsioni complessive di spesa per la realizzazione del progetto di cui all'Allegato "A", ammontano a **€ 1.690.000,00** di cui:
 - **€ 1.270.000,00 a carico dell'Istituto**, nell'ambito dello stanziamento pubblico previsto nel Programma Promozionale 2008; la spesa di partecipazione all'AIA 2008 realizzata a maggio in attesa della stipula della convenzione, pari a € 200.000 è stata autorizzata a stralcio
 - **€ 420.000,00 a carico delle Regioni**, di cui :
 - € 60.000,00 di spese totali come intervento finanziario autonomo delle Regioni per la partecipazione ad AIA 2008 realizzata in attesa della stipula della convenzione e alle mostre da realizzare in Russia e nei Paesi del Golfo,
 - € 60.000,00 come contributo autonomo da spendere nell'ambito della partecipazione ad AIA 2009 per la spedizione materiali, organizzazione del seminario e realizzazione del catalogo
 - € 300.000,00 versati e gestiti dall'ICE dietro presentazione di fattura;
2. La sottoscrizione della presente Convenzione Interregionale comporta l'impossibilità di finanziare il medesimo progetto mediante l'utilizzo di quote ICE a valere sulle Convenzioni bilaterali annuali ICE-Regione.

3. Ove, invece, le quote a carico di una Regione venissero finanziate mediante l'utilizzo delle quote a carico della Regione incluse nelle Convenzioni annuali, resta inteso che sarà necessario tenerne conto ai fini del bilanciamento nella percentuale di finanziamento a carico delle parti in occasione del primo rendiconto di spesa utile.
4. Il contributo regionale, confluito nel budget del progetto assieme ai fondi ICE, verrà ripartito per concorrere alla realizzazione delle diverse iniziative previste, a prescindere dall'imputazione delle singole voci di spesa rispetto alle attività svolte.

ART. 5 COMPENSAZIONE TRA LE SPESE

1. L'attuazione delle singole iniziative dovrà avvenire di norma entro i limiti finanziari approvati.
2. Le Regioni e l'ICE potranno decidere disgiuntamente eventuali compensazioni tra le spese sostenute per le iniziative di rispettiva competenza, nel limite del 20% dei costi di ciascuna di esse. I due soggetti opereranno, pertanto, in via autonoma nella realizzazione delle singole iniziative se verranno rispettati i suddetti limiti di spesa.
3. Eventuali compensazioni tra le spese sostenute per le diverse iniziative oltre il limite del 20% dei costi di ciascuna di esse saranno valutate ed assentite dalla Conferenza di Servizi di cui all'art. 3, fermo restando lo stanziamento stabilito dalla deliberazione di Giunta che approva il presente schema di convenzione.

Art. 6 MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE DELLE SPESE

1. Le Regioni corrisponderanno all'ICE la somma totale di € 300.000,00 compresa IVA se dovuta a titolo di contributo finanziario per la realizzazione della promozione presso gli eventi promozionali individuati all'estero nelle 2 aree individuate: Paesi del Golfo e Russia e di contributo "Sentiero della Pietra", su presentazione di fatture.
2. **L'erogazione delle somme sarà effettuata con versamento sul c/c n. 1847/63 del Monte dei Paschi di Siena – cod. CAB 3205/2 – cod. ABI 1030 intestato all'ICE – Via Liszt, 21 – ROMA – IBAN: IT28P 01030 03205 000000184763.**
3. In caso di riduzione dei costi dell'iniziativa rispetto a quelli preventivati, la partecipazione finanziaria sia delle Regioni che dell'ICE sarà ripartita in proporzione alle quote di finanziamento da parte di ciascuna.

Art. 7 VERIFICA DELLE SPESE

1. A conclusione di ogni iniziativa saranno prodotte delle relazioni da parte dell'ICE e delle Regioni, ciascuna per le rispettive voci di spesa.
2. A conclusione del progetto dovrà essere prodotta una relazione finale complessiva per l'intero progetto da parte dell'Istituto, concordata con le Regioni (Regione capofila) e che sarà successivamente trasmessa al Ministero del Commercio Internazionale, e alle Regioni partecipanti.

3. Poiché sia l'Istituto che le Regioni sono Enti Pubblici sottoposti ad apposite normative amministrative, ognuno risponderà della gestione finanziaria al proprio Organo di Controllo. Ciascun Ente presenterà all'altro una relazione conclusiva sulle spese sostenute.

ART. 8 DURATA ED EFFICACIA DELLA CONVENZIONE INTERREGIONALE

La presente Convenzione ha durata fino al 31 dicembre 2009.

Qualora vi siano iniziative non concluse alla data di scadenza della Convenzione, ma in avanzata fase di realizzazione, queste verranno prorogate per il tempo necessario, previo assenso delle parti per consentire il raggiungimento degli obiettivi previsti, e comunque non oltre il mese di marzo 2010.

ART. 9 COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi di cui alla presente Convenzione, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole tra l'Istituto e le Regioni partecipanti. In caso di non raggiungimento di accordo valgono le disposizioni del combinato disposto – art. 11 comma 5 e art. 15 – della legge 241/90.

REGIONE LIGURIA

REGIONE PUGLIA

REGIONE SARDEGNA

REGIONE SICILIA

REGIONE TOSCANA

REGIONE VENETO

**ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO
Il Presidente**

ALLEGATO A

1) PARTECIPAZIONE ALL'AIA NATIONAL CONVENTION – Boston '08

L'AIA, Convention di architetti dedicata alla progettazione e all'interior design ed ai materiali da costruzione e finitura, rappresenta un imprescindibile appuntamento itinerante anno dopo anno nelle principali città americane. L'evento raccoglie un pubblico selezionato di architetti, progettisti e addetti ai lavori che rappresenta un bacino sensibile di utenza, fra gli altri, per il settore lapideo.

L'ICE organizza uno stand d'immagine consistente in una marmoteca regionale e in una catalogoteca; ad questo si aggiunge un ciclo di seminari organizzati autonomamente dalle regioni interessate a presentare le eccellenze regionali e le loro possibilità di impiego.

Il progetto dell'allestimento sarà nuovamente realizzato dall'arch. Mauk, già autore lo scorso anno di un' innovativa e premiata struttura espositiva comprendente marmette regionali e oggetti di design realizzati in marmo.

OBIETTIVO

Promozione dei materiali lapidei italiani provenienti dalle regioni partecipanti

N. PARTECIPANTI

5 regioni (La Regione Veneto non ha partecipato per ragioni strettamente tecniche)

ENTI ATTUATORI

ICE; Regioni aderenti.

➤ Quota ICE (deliberata a stralcio)	€ 200.000,00
-------------------------------------	--------------

➤ Quota Regioni (intervento autonomo)	€ 60.000,00
---------------------------------------	-------------

➤ TOTALE PROGETTO	€ 260.000,00
-------------------	--------------

➤ Attività a carico ICE	Realizzazione dell'evento e azioni di comunicazione
-------------------------	-----------------------------------------------------

➤ Attività a carico Regioni	Spedizione materiali in USA
-----------------------------	-----------------------------

Periodo di svolgimento 15-17 maggio 2008

2) PARTECIPAZIONE ALL'AIA NATIONAL CONVENTION – S. Francisco '09

Per rafforzare l'immagine del settore lapideo secondo il selettore del distretto regionale e per non mancare al principale appuntamento per architetti ed interior designer americani, l'ICE organizza la partecipazione alla prossima edizione AIA; per confermare lo spazio espositivo la scadenza è fissata al 30 giugno 2008 . Si prevede di realizzare un nuovo

progetto che valorizzi i materiali lapidei, il territorio da cui provengono e gli utilizzi pratici; la nuova marmoteca dovrà tener presente le indicazioni raccolte durante l'ormai chiusa edizione 2008. Anche in ambito seminariale, l'esigenza di raccogliere un pubblico selezionato e di offrire un intervento qualificato orienta verso la realizzazione di un seminario i cui contenuti devono essere definiti entro il mese di giugno 2008; le Regioni provvederanno autonomamente alla spedizione dei materiali e alla realizzazione del catalogo e del seminario e a sostenerne i costi relativi. Come azione di ritorno sul territorio italiano verrà organizzato un incoming di architetti e interior designer in visita ai distretti regionali partecipanti ad AIA 2009

OBIETTIVO

Promozione dei materiali lapidei italiani provenienti dalle regioni partecipanti

N. PARTECIPANTI

6 regioni

ENTI ATTUATORI

ICE; Regioni aderenti.

➤ **Quota ICE**

€ 150.000,00

➤ **Quota Regioni (intervento autonomo)**

€ 60.000,00

➤ **TOTALE PROGETTO**

€ 210.000,00

➤ **Attività a carico ICE**

Realizzazione dell'evento e azioni di comunicazione; organizzazione degli incoming in Italia

➤ **Attività a carico Regioni**

Spedizione materiali in USA , organizzazione seminario e realizzazione catalogo

Periodo di svolgimento AIA aprile-maggio 2009;

Periodo di svolgimento incoming settembre-dicembre 2009

3) PARTECIPAZIONE CON MOSTRE D'IMMAGINE AD EVENTI SETTORIALI IN PAESI DEL GOLFO E RUSSIA

I Paesi del Golfo e la Russia sono stati individuati come Aree target per la promozione del settore Lapidario. Collateralmente ad un evento commerciale di rilievo per il settore, da individuare in collaborazione con l'Ufficio ICE in loco, nel primo Paese verrà realizzata una mostra d'immagine che raccolga in 3 aree tematiche (Innovazione - Marmi e design - Le nuove destinazioni del prodotto) la produzione dei distretti delle regioni partecipanti; la stessa mostra verrà poi riproposta nel secondo Paese di destinazione. Un curatore, scelto con procedura di gara, sovrintenderà alla progettazione, selezione, curatela e all'allestimento delle mostre all'estero e alla curatela e identificazione del percorso dei "Sentieri della Pietra" - azioni di incoming di architetti e interior designer provenienti dall'area del Golfo e dalla Russia, organizzate a seguito delle mostre.

L'ICE, sentite le regioni partecipanti, fornirà al curatore il briefing per entrambe le azioni.

OBIETTIVO

Promozione dei materiali lapidei italiani provenienti dalle regioni partecipanti

N. PARTECIPANTI

6 regioni

ENTI ATTUATORI

ICE; Regioni aderenti.

➤ **Quota ICE****€ 780.000,00**➤ **Quota Regioni****€ 200.000,00 (versate e gestite da ICE)**➤ **TOTALE PROGETTO****€ 980.000,00**➤ **Attività a carico ICE**

Realizzazione dell'evento e azioni di comunicazione

Periodo di svolgimento marzo-giugno 2009

4) SENTIERI DELLA PIETRA

Le mostre d'immagine proposte all'estero hanno lo scopo di sensibilizzare e attirare architetti ed interior designers e avvicinarli alla produzione e agli impieghi lapidei realizzati in Italia.

Per dare seguito a quest'azione di promozione, l'Istituto selezionerà architetti e interior designers da invitare in visita ai distretti italiani di provenienza dei materiali secondo i tre percorsi tematici che avranno ispirato la presentazione delle produzioni dei distretti nelle 2 mostre in Russia e nei Paesi del Golfo. Il "Sentiero della Pietra" dovrà, oltre che mettere in risalto il prodotto, evidenziare e coniugare il marmo al contesto culturale, artistico e storico delle località italiane, generando una sinergia positiva che esalti sia il prodotto che il suo utilizzo.

OBIETTIVO

Promozione dei materiali lapidei e del contesto territoriale e culturale di provenienza

N. PARTECIPANTI

6 regioni

ENTI ATTUATORI

ICE; Regioni aderenti.

➤ **Quota ICE****€ 140.000,00**➤ **Quota Regioni****€ 100.000,00 (versate e gestite da ICE)**➤ **TOTALE PROGETTO****€ 240.000,00**

➤ Attività a carico ICE	Predisposizione dell'organizzazione e invito degli operatori stranieri, spese di vitto, alloggio, gestione logistica e trasporti in loco
--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Periodo di svolgimento 2° metà 2009

RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE

INIZIATIVA	ICE	REGIONI	TOTALE
1) Partecipazione AIA 2008	200.000,00	60.000,00	260.000,00
2) Partecipazione AIA 2009 e incoming di architetti e interiori designer americani	150.000,00	60.000,00	210.000,00
3) Mostre d'immagine in Russia e Paesi del Golfo	780.000,00	200.000,00	980.000,00
4) SENTIERI DELLA PIETRA	140.000,00	100.000,00	240.000,00
TOTALE	1.270.000,00	420.000,00	1.690.000,00

CONVENZIONE INTERREGIONALE AI SENSI DELL'ART 9 della LR Toscana 28/97,
TRA AGENZIA DI PROMOZIONE ECONOMICA DELLA TOSCANA (TOSCANA
PROMOZIONE) E REGIONI PARTECIPANTI ALLA REALIZZAZIONE DEL

*PROGETTO INTERREGIONALE
"PROMOZIONE DEL SETTORE LAPIDEO II"*

Premesso che in data è stata approvata la Convenzione interregionale tra Regione Liguria, Regione Puglia, Regione Sardegna, Regione Sicilia, Regione Toscana, Regione Veneto e Istituto Nazionale per il Commercio Estero per la realizzazione del Progetto Interregionale Lapideo II e che la Regione Toscana è stata confermata nel ruolo di regione capofila del progetto

Premesso che l'art. 3 punto 3 della suddetta convenzione è stabilito che "le Regioni partecipanti potranno avvalersi per la realizzazione delle azioni di propria competenza di altri soggetti specializzati. Le regioni partecipanti affidano il coordinamento delle azioni di propria competenza alla Regione capofila la quale si avvarrà del suo strumento operativo (Toscana Promozione) rimanendo comunque le Regioni le uniche interlocutrici responsabili nei confronti dell'Istituto e del Ministero"

Premesso che l'All. A alla suddetta Convenzione individua, fra le altre attività, la partecipazione all'AIA National Convention 2009 di San Francisco e ne destina la quota di Euro 60.000,00 quale intervento autonomo a carico delle Regioni partecipanti per le attività di spedizione materiali in USA, organizzazione seminario e realizzazione catalogo

Vista la LR 6/2000 che costituisce l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) ed in particolare l'Art. 2 che precisa che l'Agenzia ha personalità giuridica pubblica ed è dotata di autonomia amministrativa e contabile e l'art.3 nel quale si precisa che l'Agenzia svolge le funzioni attribuite alla Giunta Regionale dalla LR 28/97

Vista la LR 28/97 relativa alla "Disciplina delle attività di promozione economica delle risorse toscane e di supporto al processo di internazionalizzazione nei settori produttivi dell'agricoltura, artigianato. Piccola e media impresa industriale e turismo" ed in particolare l'Art.9 lett. d in cui si precisa che "per le iniziative relative alla partecipazione della Regione a progetti di promozione economica di altri soggetti pubblici operanti a livello locale e nazionale, la Giunta regionale definisce I modalità di realizzazione mediante specifici accordi o atti convenzionali"

Premesso che l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) ha dimostrato la propria disponibilità a realizzare per conto delle Regioni partecipanti al progetto interregionale le attività di cui sopra

TRA AGENZIA DI PROMOZIONE ECONOMICA DELLA TOSCANA E

REGIONE LIGURIA, con sede in Genova, via Fieschi 15 (CF 00849050109), rappresentata dall'Assessore allo Sviluppo economico, Industria, Commercio, Commercio equo e solidale, Artigianato, Tutela dei consumatori Renzo Guccinelli, nato a Sarzana il 12 marzo 1953

REGIONE PUGLIA, con sede in....., rappresentata da.....nato a

REGIONE SARDEGNA, con sede in Cagliari, viale Trento 69, (CF 80002870923) rappresentata dall'Assessore all'industria Contetta Rau, nata a Sassari il 5 dicembre 1966

REGIONE SICILIA , con sede in Palermo, via degli Emiri 45 (CF 80012000826), rappresentata da.....nato a.....

REGIONE VENETO, con sede in..... rappresentata da.....nato a.....

DI SEGUITO INDICATE COME "REGIONI PARTECIPANTI" SI CONVIENE QUANTO SEGUE

1. Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. L'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) con il presente atto si impegna ad organizzare attraverso procedure di evidenza pubblica le attività previste dall'All.A alla Convenzione Interregionale descritta in premessa, punto 2) "Partecipazione all'AIA National Convention 2009 di San Francisco" ed in particolare:
 - spedizione materiali in USA
 - organizzazione seminario
 - realizzazione catalogo
3. Le REGIONI PARTECIPANTI si impegnano ad assumere con tempestività tutti gli atti formali necessari per mettere a disposizione dell'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) le quote così risultanti

- Regione Liguria	Euro 10.000,00
- Regione Puglia	Euro 10.000,00
- Regione Sardegna	Euro 10.000,00
- Regione Sicilia	Euro 10.000,00
- Regione Veneto	Euro 10.000,00

al fine di poter avviare le procedure necessarie alla realizzazione di quanto indicato al punto 2.

4. Le REGIONI PARTECIPANTI si impegnano al trasferimento della quota di partecipazione all'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) nei tempi necessari per l'effettuazione delle spese relative alle azioni progettuali delegate.
5. L'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) si impegna a trasmettere alle REGIONI PARTECIPANTI i risultati delle procedure amministrative adottate, a fornire aggiornamenti costanti sulle fasi di attuazione del progetto e a garantire al termine dell'iniziativa una dettagliata relazione conclusiva di tutta l'attività svolta unitamente alla rendicontazione delle spese sostenute consistente in una relazione di dettaglio, fatture con relativo bonifico bancario dimostrante l'avvenuta spesa e/o altri documenti giustificativi di spesa fiscalmente validi relativi a spese non comportanti l'emissione di fattura.
6. Nel caso in cui l'espletamento delle procedure organizzative comporti una spesa complessiva totale inferiore a quanto espresso in narrativa, l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (Toscana Promozione) comunicherà entro 15giorni dalla chiusura della procedura amministrativa alle REGIONI PARTECIPANTI la quota effettiva di competenza



- 7. La convenzione ha durata fino al 31 dicembre 2009
- 8. Per le controversie che dovessero insorgere si stabilisce quale foro di competenza il foro di Firenze

Firenze,

**AGENZIA DI PROMOZIONE
ECONOMICA DELLA TOSCANA**

REGIONE LIGURIA

REGIONE PUGLIA

REGIONE SARDEGNA

REGIONE SICILIA

REGIONE VENETO

**IL PRESENTE ALLEGATO
E' COMPOSTO DA 3 FOGLI**

IL DIRIGENTE
(Avv Davide F. PELLEGRINO)

