Regione Puglia
Avviso n. 27/2006
"PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE FEMMINILE AL MERCATO DEL LAVORO"

POR PUGLIA 2000-06 - Mis. 3.14 Az. b)
"Percorsi integrati di formazione, accompagnamento e consulenza per la creazione di nuova imprenditorialità"

Scheda riepilogativa progetto

"U.P.L.O.A.D"

(Un Percorso di Lavoro ed Orientamento per l'Autoimprenditorialità delle Donne)

OBIETTIVO GENERALE

Attivare forme di promozione del lavoro femminile attraverso azioni di informazione, formazione ed orientamento come processo di educazione alla scelta, e forme di sostegno ed accompagnamento alla creazione di impresa al fine di rimuovere gli ostacoli che si frappongono tra le donne e l'occupazione indipendente.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Favorire la strutturazione di un network locale con denominatore comune l'impresa-donna;
- Contrastare i meccanismi di segregazione verticale e orizzontale e promuovere nuove politiche dei tempi, con l'ottica della conciliazione, e della uguaglianza nell'accesso al mercato del lavoro, al fine di diffondere una cultura delle pari opportunità tra uomo e donna, stimolando sinergie tra il mondo aziendale e quello istituzionale;
- Sostegno e diffusione della cultura di impresa ed orientamento nei percorsi di autoimprenditorialità;
- Erogazione di una informazione e formazione "mirata" con la definizione complessiva del servizio offerto nell'ottica di complementarità con quello svolto sul territorio da altri organismi attraverso le iniziative in atto ed in procinto di realizzarsi nell'ambito del PIT n.1;
- Differenziare, organizzare e migliorare la qualità dell'offerta imprenditoriale in termini di innovazione nei settori dell'agroalimentare e dell'agroindustria;
- Facilitare l'accesso al mercato dei capitali ed alle opportunità specifiche previste in tema di finanziamenti agevolati;

RISULTATI ATTESI

1. Creazione di una rete provinciale di sostegno alla "Impresa Donna" e di un sistema locale di intervento di tipo innovativo, rispetto al bacino territoriale, per le attività e servizi realizzati, ed allo stesso tempo integrato con gli altri interventi in atto;
2. La strutturazione di un servizio stabile (Incubatore) a rete atto sia alla creazione di nuove imprese che al successivo ingresso sul mercato (accompagnamento anche virtuale - F.A.D.) sia alla diffusione della cultura d'impresa quale mezzo per l'ingresso delle donne nel mercato del lavoro;
3. Stipula di accordi e convenzioni col sistema creditizio ed imprenditoriale locale per garantire servizi atti al consolidamento delle attività imprenditoriali, attraverso sia forme di consulenza finanziaria e/o accesso a forme di sostegno creditizio che di mentoring;

4. Creazione di una banca dati con specifiche sezioni informative su:
 - Analisi delle opportunità di mercato (in particolare nel settore dell'agroalimentare ed agroindustria anche in termini di innovazione di mercato);
 - Opportunità in ordine agli aiuti di stato in tema di finanza agevolata;
 - Schede informative su case-study e testimonianze di imprese di successo guidate da donne, con particolare attenzione nei settori economici e nella realizzazione di prodotti e/o processi maggiormente dinamici ed innovativi;
5. Creazione di un portale-web che contenga informazioni e garantisca servizi, quali:
 - Promozione del progetto e dei suoi servizi;
 - Attività virtuale di incubazione di impresa a distanza;
 - Banca dati informatizzata (come prevista nel punto 4.);
 - Attività di accompagnamento e formazione specifica a distanza (F.A.D.);

DESTINATARI

La popolazione femminile disoccupata ed inoccupata dell'area dei Comuni PIT n.1 della Provincia di Foggia

AZIONI/ATTIVITA' DEL PROGETTO

- **(Vedi cronoprogramma allegato)**

SOGGETTO ATTUATORE

British Learning Centre, via P. Tarantino, 1 - FOGGIA

PARTENARIATO

- ▶▶ Ente Provincia di Foggia
- ▶▶ Ente Provincia di Foggia (Assessorato alle Pari Opportunità)
- ▶▶ Ente Provincia di Foggia (Assessorato alle Politiche Sociali)
- ▶▶ Società Euromediterranea (*apporto specialistico*)
- ▶▶ Associazione Medtraining onlus (*apporto specialistico*)
- ▶▶ Banca Popolare Etica
- ▶▶ Consorzio di cooperative sociali "Aranea"
- ▶▶ Organizzazioni Sindacali:
 1. U.I.M.E.C. - U.I.L. Provincia di Foggia;
 2. C.G.I.L. - FOGGIA.
- ▶▶ Associazioni di Categoria:
 1. Federazione Provinciale Coldiretti Foggia;
 2. Confederazione Italiana Agricoltori Foggia.
- ▶▶ Comuni del PIT:
 1. Comune di Cerignola;
 2. Comune di Chieuti;
 3. Comune di Poggio Imperiale;
 4. Comune di San Severo.
- ▶▶ Istituti Scolastici:
 1. I.T.C. "Fraccacreta" di San Severo;
 2. Istituto "I. Silone" di San Ferdinando di Puglia

DURATA DELL'INTERVENTO

8 mesi

ATTIVITA' DELL'ENTE PROVINCIA AFFINI E/O DIRETTE RISPETTO AL PROGETTO

- Sede del convegno di lancio nell'ambito della animazione sul territorio;
- Sede di conferenze per operatori di settore/stakeholder (in tema di pari opportunità, imprenditoria "in rosa", conciliazione, ecc.);
- Attivazione dello sportello informativo (c/o Incubatore di impresa):
 - Attività di animazione (primo contatto);
 - Attività di accoglienza e prima informazione sull'imprenditorialità femminile;
- Attività di sostegno alla nascita e start-up di impresa:
 - Attività di incubazione di impresa (es. affiancamento nella redazione di b.plan su formulario domanda del Fondo rotativo "Diamo credito alle Donne");
 - Attività specialistiche e di consulenza (c/o Incubatore di impresa);
 - Fondo rotativo "Diamo credito alle Donne".

CRONOPROGRAMMA PROGETTO "U.P.L.O.A.D" – POR PUGLIA 2000/06 – MISURA 3.14 azione B)

ATTIVITA' PROGETTUALI (MACRO-FASI)	11/07	12/07	01/08	02/08	03/08	04/08	05/08	06/08
NETWORK LOCALE	■	■						
<i>Campagna di sensibilizzazione & animazione</i>	■	■						
<i>Conferenze per operatori di settore/stakeholder</i>	■	■						
ANIMAZIONE SUL TERRITORIO			■	■	■	■	■	■
<i>Convegno di lancio presso Ente Provincia di Foggia</i>			■					
<i>Attività di primo contatto (presso sportelli)</i>			■	■	■	■	■	■
ACCOGLIENZA – PERCORSO DI FORMAZIONE, ACCOMPAGNAMENTO, INCUBAZIONE E SOSTEGNO (simulazione di un percorso completo)			■	■	■	■	■	■
<u>Sportello informativo</u>			■					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Accoglienza e prima informazione sulla imprenditoria femminile ➤ Orientamento sul percorso formativo e di accompagnamento del progetto U.P.L.O.A.D.; ➤ Primo bilancio delle competenze. 			■					
<u>Percorso formativo (in aula e/o F.A.D – durata h.50):</u>			■					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le forme giuridiche d'impresa e normativa di settore; ➤ Elementi di Management aziendale, gestione delle Risorse Umane e Project Management; ➤ Economia aziendale, Contabilità, Controllo di gestione; ➤ Marketing e Comunicazione; ➤ Norme sulla sicurezza nei luoghi di lavoro e sulla certificazione di qualità. 			■					
<u>Accompagnamento (in aula e/o F.A.D – durata h.100):</u>			■	■				
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Orientamento alla creazione di impresa/mentoring (durata 10h.), ➤ Piano di fattibilità (Check-list), start-up di impresa, affiancamento nella costituzione di impresa (durata 65 h.) ➤ Stage di orientamento (durata 25h.) 			■	■				

<u>Sostegno ed incubazione di impresa:</u> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Premio “In_nova-Impresa” di €. 2.000,00 ➤ Assistenza alla redazione di b.plan per l’accesso al fondo rotativo “Diamo credito alle Donne” (Prov. di FG) ➤ Assistenza e consulenza specialistica di impresa (on demand) 								
COMUNITA' DI PRATICHE								
<u>Sistema di banche dati (cartaceo ed informatico):</u> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Opportunità di mercato; ➤ Finanza agevolata per l’impresa femminile; ➤ Schede informative/case –study su imprese di successo. 								
<u>Portale web:</u> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promozione del progetto e dei suoi servizi; ➤ Attività virtuale di incubazione di impresa a distanza; ➤ Banca dati informatizzata; ➤ Attività di formazione specifica a distanza (F.A.D.). 								
Comunità virtuali								
RICERCHE								
Le opportunità imprenditoriali								
Donne & Impresa (la conciliazione)								