

“PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE FEMMINILE AL MERCATO DEL LAVORO”

**Avviso n.27/2006
Mis. 3.14 Az. e)
Regione Puglia**

“Misure di Accompagnamento”

SCHEMA Progetto

NOME PROGETTO

N.E.T.T.IN.G – Nuove Energie sul Territorio per la Tutela e l’INtegrazione di Genere

OBIETTIVI GENERALI

Favorire e sostenere l’aumento della partecipazione femminile al mercato del lavoro, contribuendo a ridurre gli ostacoli incontrati sul lavoro e migliorandone la qualità.

OBIETTIVI SPECIFICI

- ▶▶ Favorire lo scambio di esperienze, know how, metodologie e strumenti operativi tra gli attori locali in materia di politiche di genere e pari opportunità;
- ▶▶ Favorire la diffusione della cultura della conciliazione famiglia-lavoro;
- ▶▶ Migliorare l’accesso alle informazioni, alle opportunità e alla conoscenza sull’utilizzo di strumenti che facilitano l’accesso delle donne al mercato del lavoro;
- ▶▶ Individuare e sperimentare nuovi modelli di conciliazione famiglia-lavoro;
- ▶▶ Accrescere la conoscenza sui fabbisogni delle donne della provincia di Foggia, in termini di formazione, servizi di conciliazione, orientamento, accesso al mercato del lavoro, raffrontando i risultati con lo stereotipo di genere diffuso.

AZIONI

▶▶ **Sensibilizzazione e creazione del network locale;**

1. Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione, finalizzata alla diffusione delle buone pratiche individuate.
2. Realizzazione di conferenze per operatori del settore
3. Rafforzamento e consolidamento del network locale di sostegno alle politiche di genere;

Prodotti attesi:

- Sottoscrizione di un accordo di rete tra gli attori del network;
- Sottoscrizione di un protocollo tra i soggetti economici, sociali ed istituzionali del territorio;
- Elaborare la “Agenda Donna”, quale documento programmatico in materia di politiche di genere, puntando a far emergere i seguenti aspetti:

- Condizione femminile nel MdL della Provincia di Foggia, suddiviso per sistemi produttivi (pubblico, privato e Terzo Settore)
- Servizi pubblici e privati a sostegno della donna, nell'ottica della conciliazione famiglia-lavoro;
- Orientamenti, politiche e strategie regionali, nazionali e comunitarie a sostegno delle politiche di genere;
- Orientamenti, politiche e strategie di intervento locale.

►► **Comunità di buone pratiche**

1. identificazione di figure chiave per lo sviluppo delle politiche di genere;
2. studio delle procedure e dei servizi e uffici presenti a sostegno della partecipazione femminile al MdL;
3. Progettazione di una pagina web;
4. Creazione e rafforzamento delle comunità virtuali;

Prodotti attesi:

- Sito web;
- Attivazione di un forum tematico su “conciliazione famiglia-lavoro”;
- Blog su “esperienze di donne e mamme a lavoro”

►► **Sportello informativo;**

1. Creazione di uno sportello informativo, “Sportellodonna”, finalizzato a dare informazioni e a diffondere gli strumenti della conciliazione, i diritti delle donne, etc.; tale sportello sarà collocato nella struttura dello sportello “InFamiglia”, attivato dalla Provincia di Foggia
2. Sperimentazione del sistema di mutuo-aiuto tra donne che lavorano;

Prodotti attesi:

- Nr. 200 accessi allo sportello;
- Costituzione di 1 gruppo di mutuo-aiuto tra donne che lavorano;
- Realizzazione di 4 opuscoli informativi;
- Attivazione di 25 percorsi di orientamento/counselling

►► **Studi e ricerche;**

1. dati di scenario sulla condizione femminile nel MdL della provincia di Foggia;
2. ricognizione delle buone prassi in termini di conciliazione famiglia-lavoro;
3. ricognizione della legislazione esistente;
4. mappatura dei servizi a sostegno della partecipazione della donna al MdL;
5. Ricerca qualitativa: documentario sociale

Prodotti attesi:

- Report descrittivo sulla condizione femminile nel MdL della provincia di Foggia;
- raccolta della normativa e dei diritti delle donne sul lavoro;
- 1 raccolta ragionata dei servizi a sostegno della partecipazione femminile al MdL (opuscolo informativo);
- 1 documentario sociale su dvd, sulle storie di vita vissuta;

DESTINATARI

donne

SOGGETTO ATTUATORE

Il progetto sarà presentato da un'A.T.I. così composta:

ENTE	TIPOLOGIA
Euromediterranea s.p.a. (ente capofila)	Agenzia di Pianificazione e Sviluppo locale, iscritta e accreditata all' <i>Anagrafe Nazionale delle Ricerche</i> presso il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
Meters	Associazione per la ricerca sociale
Smile Puglia	Ente di formazione accreditato presso la Regione Puglia
Consorzio Aranea	Consorzio di Cooperative
Associazione Medtraining O.n.l.u.s.	Associazione di Ricerca sociale e Formazione per soggetti svantaggiati

PARTENARIATO

- ▶▶ Assessorato alle Politiche Sociali della Provincia di Foggia
- ▶▶ Assessorato alle Pari Opportunità della Provincia di Foggia
- ▶▶ Assessorato alle Politiche Sociali e al Welfare del Comune di San Severo
- ▶▶ Assessorato alle Politiche Sociali del Comune di Lucera
- ▶▶ Assessorato alle Politiche Sociali del Comune di Manfredonia
- ▶▶ Comune di Cerignola
- ▶▶ Ambito territoriale di San Severo
- ▶▶ Ente di formazione "Omnia Learning"
- ▶▶ U.I.M.E.C. – UIL, CGIL
- ▶▶ CIA, Coldiretti

Ruolo

Gli Enti e le organizzazioni su citate saranno impegnate nelle attività finalizzate a :

- Creazione e consolidamento network locale;
- Promozione e sensibilizzazione sul territorio;
- Diffusione dei risultati;
- Redazione dell'"Agenda Donna"

DURATA DELL'INTERVENTO

8 mesi

