

## NEWSLETTER SPRINT

n. 12/2009

### *Echo Italia 2009: il Sistema Puglia vola sui cieli canadesi*

La firma di un protocollo d'intenti tra il Distretto Aerospaziale pugliese e Aéro Montréal apre la strada alla collaborazione con uno dei sistemi industriali leader nel mondo

E' il Canada la nuova promettente frontiera dell'export pugliese. Precisamente Montréal, nella provincia del Québec, metropoli consacrata al progresso e all'eccellenza industriale.

Qui il 10 giugno scorso è atterrata la delegazione pugliese protagonista della missione di promozione del "Sistema Puglia" organizzata dalla Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione nell'ambito di "Echo Italia 2009", ovvero la più importante vetrina canadese di presentazione delle eccellenze produttive regionali in settori strategici per il Bel Paese quali moda, stili di vita, gastronomia, arte e design, oltre alle attività ad alto contenuto di know-how.

Previsto dal programma regionale di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, la partecipazione all'evento è stata curata dallo "Sprint Puglia", Sportello regionale per l'internazionalizzazione, in collaborazione con la Camera di commercio italiana in Canada. Per due giorni il nostro sistema economico è stato al centro della scena, catalizzando l'attenzione del pubblico e degli operatori grazie ad un intervento promozionale focalizzato su tre comparti: industria aerospaziale, agroalimentare e turismo, un mix di eccellenze del Sistema Puglia che in Canada sta trovando grande riscontro: basti dire che nel 2008 le esportazioni hanno superato i 63,3 milioni di Euro, con un incremento del 112% rispetto alla performance del 2007.

Nello spazio espositivo istituzionale allestito a Palazzo Le Windsor, nel cuore della City, i sapori di Puglia hanno tenuto banco grazie alle degustazioni dei prodotti tipici curate dai GAL foggiani "Meridaunia" (di Bovino) e "Piana del Tavoliere" (Cerignola) e a un'agenda di incontri appositamente predisposta con gli operatori specializzati.

Un interesse vivo quello per il "made in Puglia", la cui immagine si è ulteriormente consolidata nella serata di benvenuto "Art e wine" promossa da Echo Italia, con la presenza di 200 personalità di spicco della comunità d'affari montrealese.



La Spazio Puglia allestito nell'elegante cornice di Palazzo Le Windsor per Echo Italia 2009.



Operatrici dei GAL "Meridaunia" e "Piana del Tavoliere" coordinano la degustazione di prodotti tipici pugliesi per gli operatori canadesi del settore agro-alimentare.

Ma il momento più significativo della missione, su cui hanno messo l'accento anche la locale stampa canadese, è stato il workshop organizzato nell'ambito degli appuntamenti settoriali con il sistema dell'aerospazio. Con Tolosa e Seattle il distretto di Montréal è infatti il terzo al mondo per importanza strategica e giro d'affari, stimato in 12 miliardi di dollari, l'80 per cento dei quali provenienti dalle esportazioni. Numeri ai quali il nostro sistema industriale ha sempre guardato con ammirazione anche se il comparto pugliese oggi è

I PARTNER DI SPRINT

## NEWSLETTER SPRINT

particolarmente attivo, con 4500 addetti, 700 milioni di euro di fatturato, una fitta rete di PMI specializzate che affiancano aziende del calibro di Alenia, AugustaWestland, Avio, grazie alle quali l'export nel 2008 è aumentato del 26 per cento rispetto al 2007.



Giuseppe Acierno, Presidente Distretto Aerospaziale Puglia e Suzanne Benoit, Presidente di Aero Montréal firmano il protocollo d'intesa.

Con questo solido background il sistema Puglia si è presentato al gotha economico, universitario e associativo del distretto aerospaziale del Quebec. L'incontro si è rivelato importantissimo per veicolare l'offerta complessiva del settore verso i grandi committenti canadesi, favorire nuove partnership e, soprattutto, studiare da vicino un modello di sviluppo che il distretto di Montréal ha costruito negli anni attraverso la fattiva e concreta collaborazione tra università, imprese, centri di ricerca, istituzioni pubbliche e private.

In realtà ha fatto molto di più la Puglia: grazie a un'intensa attività di pubbliche relazioni, il "giovane" Distretto regionale presieduto da Giuseppe Acierno (50 soci, di cui 37 aziende locali e 13 enti), ha formalizzato con la firma la collaborazione avviata con Aéro Montréal, l'omologo gruppo canadese presieduto da Suzanne Benoit. Un vero colosso: al cluster canadese aderiscono 235 compagnie di caratura internazionale (tra cui "Bombardier", "Honeywell", "Pratt & Withney Canada", "Bell Helicopter", "Textroon Canada", "General Electric", "Goodrich", "Rolls Royce") capaci di assorbire ben 42.200 addetti.

Da qui l'invito a intensificare scambi di esperienza e know-how, sviluppando progetti comuni che

vedano protagoniste in particolare le PMI. A lanciarlo, Carlos Trindade, direttore del Criag (consorzio pubblico-privato per il supporto a ricerca, formazione e innovazione tecnologica), secondo cui quello aerospaziale è il settore economico che si svilupperà di più nei prossimi 20 anni a livello mondiale: la domanda di nuovi aerei civili e militari dovrebbe passare da 17 a 36 mila nel 2027, segnando una crescita economica del 5.8 per cento a fronte di un complessivo +3.8. In questo scenario sempre più decisivo è visto il ruolo di Università e centri di ricerca, chiamati anche in Puglia a operare in stretto contatto con le industrie del settore in tutte le fasi: dallo studio di fattibilità sino al progetto esecutivo con una strategia di distretto finalizzata a focalizzare i finanziamenti sull'innovazione e a rafforzare il livello tecnologico.



La delegazione pugliese insieme a Suzanne Benoit e Albert de Luca, Presidente della Camera di Commercio Italo Canadese.

La delegazione pugliese ha avuto modo di visitare i principali poli universitari e di ricerca strettamente connessi allo sviluppo tecnologico dell'aerospazio, tra cui il Concordia institute of aerospace design innovation (Ciadi) e l'Ecole de technologies supérieures dell'Università del Quebec.

"Strutturare e rafforzare i legami tra sistema formativo e ricerca" è uno dei punti chiave delle strategie di sviluppo distrettuale per Giuseppe Acierno, presidente del Distretto aerospaziale pugliese, che individua anche la "necessità di iniziare a consolidare relazioni stabili e durature e un'immagine forte del distretto fuori dei confini nazionali, soprattutto con l'obiettivo primario di rafforzare le opportunità di mercato per le piccole e medie imprese del distretto".

### I PARTNER DI SPRINT