

COMUNICATO STAMPA

Missione in Puglia di architetti, designer e buyer statunitensi Mazzarano: “Rilanciamo il settore del legno e arredo negli Usa, primo partner della Puglia con export in crescita del 19%”

Missione in Puglia di operatori statunitensi del settore del legno arredo. Arriveranno in 10, domenica 12 novembre, dalla California, dalla Florida e dallo Stato di New York. Si tratta di architetti, interior designer e buyer.

Obiettivo della missione è rafforzare la ripresa del settore presentando alla delegazione statunitense le eccellenze produttive pugliesi.

Ad ospitarli imprese impegnate nei comparti del salotto, degli arredi su misura, dei mobili e complementi in metallo, in marmo e in pietra per casa e ufficio, ma anche aziende che realizzano porte, strutture per esterni o si occupano di illuminazione.

Per aumentare le opportunità di successo della missione, i referenti delle imprese pugliesi sono stati opportunamente formati così hanno rafforzato le loro conoscenze sul mercato statunitense e sul settore del legno-arredo in Usa. La formazione è stata curata da Regione Puglia in collaborazione con FederlegnoArredo, la più importante associazione italiana di categoria.

La missione incoming si inquadra infatti nel Piano operativo per il rilancio della competitività del settore legno-arredo in Puglia e attua l'Accordo Quadro tra la Regione e FederlegnoArredo, sottoscritto nel 2016.

Prosegue così un rapporto di collaborazione qualificato per la promozione del sistema casa pugliese, su un mercato, quello statunitense, che continua ad avere grande importanza per la Puglia.

A spiegarlo è l'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Michele Mazzarano**.

“Gli Stati Uniti - sottolinea - rappresentano un mercato molto importante per la Puglia. Sono il primo partner per le nostre esportazioni con un trend in continua crescita sia nel 2016 che nei primi sei mesi del 2017. In questo Paese abbiamo esportato beni per oltre 806 milioni di euro nel 2016 e per più di 476 nei primi sei mesi dell'anno in corso. Se poi guardiamo al solo settore del legno-arredo, registriamo una crescita del 19% nei primi sei mesi del 2017, contro un dato nazionale che si attesta al 9%. A questa analisi, si aggiunge la necessità di rilanciare un settore che è un biglietto da visita internazionale del made in Italy e del made in Puglia. Siamo certi che le imprese pugliesi che ospiteranno la delegazione



americana nel corso della prossima settimana, apriranno nuovi percorsi di collaborazione validi per il proprio business, ma anche per l'immagine di una Puglia che continua a investire e a produrre, puntando su innovazione e internazionalizzazione e su quella creatività che è il segreto del successo del made in Italy nel mondo".

Durante la missione incoming gli operatori statunitensi visiteranno le 12 imprese pugliesi che hanno aderito all'iniziativa regionale. Si tratta di Marinelli Home, Monitillo Marmi e Nicoline Salotti, tutte e tre di Altamura (Ba); Ateliers Romeo di Trani (Bt); Cubo Rosso di Gravina in Puglia (Ba); Delta Salotti di Santeramo in Colle (Ba); Ermetika di Barletta (Bt); Euroluce di Andria (Bt); Frigerio Living di Capurso (Ba); Gaudio di Molfetta (Ba); Officine Tamborrino di Ostuni (Br); Pimar di Melpignano (Le).

La missione incoming è organizzata dalla Regione Puglia, sezione Internazionalizzazione, in collaborazione con Federlegno Arredo Eventi Spa e con il supporto tecnico della società regionale in house Puglia Sviluppo Spa.

Bari, 11 novembre 2017

L'Ufficio Stampa