

Ufficio Partenariato Industriale e
Rapporti con gli Organismi Internazionali

Data 08/11/2017 Prot. 357

A tutti gli Enti/Organizzazioni interessati

Toronto/Victoria, 19-23 febbraio 2018

Azioni di partenariato in Canada

Iniziativa del Piano Export Sud II finanziata con fondi PON Imprese e Competitività 2014-2020

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud II, organizzerà una **missione in Canada dal 19 al 23 febbraio 2018, con tappa a Toronto e a Victoria** finalizzata alla presentazione di prodotti, progetti e soluzioni tecnologiche (applicazioni, programmi ecc.) nel settore dell'ICT, suscettibili di applicazione commerciale e industriale in Canada.

La missione si sostanzierà nelle seguenti attività: formazione a distanza, workshop tecnici, presentazioni (pitch) dei progetti/prodotti/soluzioni tecnologiche, incontri B2B, visite presso poli tecnologici e siti d'interesse, partecipazione collettiva al NACO West Regional Meeting 2018.

L'iniziativa si rivolge a **start up, PMI, parchi tecnologici e università** del settore dell'ICT, con sede operativa in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia**.

PERCHE' PARTECIPARE

Nell'ultimo decennio il settore dell'ICT è stato uno dei principali motori della crescita economica e della produttività del Canada. Nel 2016 l'impatto del settore ICT sul PIL canadese ha raggiunto l'ammontare di 73 miliardi di dollari, pari al 4,4% del totale. La crescita del settore dell'ICT ha poi sperimentato un'accelerazione nello stesso anno (2,3%), ed ha raggiunto quota 181 miliardi di dollari di fatturato.

La dinamicità del comparto è in parte determinata dalla relativa facilità d'accesso a capitali e finanziamenti pubblici e privati. Grazie ad una forte propensione a sostenere attività produttive ad alto contenuto tecnologico, l'ICT è il primo destinatario degli investimenti privati in ricerca e sviluppo in Canada, con il 29,8% della spesa privata complessiva in R&D.

Questi elementi rendono il mercato canadese estremamente ricettivo alla commercializzazione dei beni immateriali delle realtà più innovative italiane.



PES2
Piano Export Sud

Evento:
Azioni di partenariato in Canada

Settori:
ICT

Attività:
**Formazione a distanza;
workshop tecnici; presentazioni
(pitch); Incontri B2B; visite;
partecipazione collettiva al
NACO West Regional Meeting**

Luogo:
Toronto/Victoria (Canada)

Data:
19-23 febbraio 2018

Scadenza adesioni
1 dicembre 2017

Siti utili:
www.ice.gov.it
www.PONIC.gov.it

Sito dedicato all'iniziativa:
www.partenariatocanada.ice.it

OBIETTIVO

Facilitare l'incontro con potenziali partner canadesi (Business Angels, venture capitalist, incubatori, poli tecnologici e universitari, start up e aziende) per attività di **collaborazione industriale**; favorire lo **scambio di tecnologia** e la creazione di **joint-ventures, partenariati** tra incubatori o laboratori universitari, parchi scientifici e università dei due Paesi

PROGRAMMA

La valutazione dei progetti presentati al momento dell'iscrizione, effettuata da un panel di esperti individuati dall'Ufficio ICE-Agenzia di Toronto, avrà luogo a chiusura della raccolta delle adesioni. Le aziende selezionate saranno beneficiarie, in prima battuta, di un'attività di formazione a distanza tesa a rendere più efficace possibile, in termini relazionali e comunicativi, le presentazioni dei progetti e il loro approccio al mercato canadese.

A seguire, dal 19 al 23 febbraio 2018, si terrà una missione in Canada in due tappe, di cui riportiamo il programma provvisorio:

1) Toronto (tappa facoltativa -19/20 febbraio)

- o Workshop tecnico: domanda di progetti/prodotti/soluzioni tecnologiche del mercato canadese; modalità di presentazione dei progetti;
- o Presentazione dei progetti alla comunità imprenditoriale locale;
- o Incontri B2B;
- o Visite a cluster, imprese, incubatori, acceleratori, poli universitari ICT a Toronto, Ontario, e nell'area metropolitana (GTHA) inclusi i poli del cosiddetto Technology Triangle (Waterloo, Cambridge, Kitchener).

2) Victoria (21/23 febbraio)

- o Partecipazione alle attività del West Regional Summit, incontro organizzato dalla National Angels Capital Organization (NACO) vetrina strategica per le aziende italiane al fine di entrare in contatto con la comunità imprenditoriale della provincia della British Columbia;
- o Incontri B2B;
- o Visite a cluster, imprese, incubatori, poli universitari dell'area di Victoria.

Si segnala che un panel di esperti, rappresentativo della comunità imprenditoriale canadese, conferirà un **premio** in denaro al **miglior progetto italiano presentato in occasione del NACO WEST Regional Summit**.

Tutte le attività previste si terranno in lingua inglese.

MODALITA' DI ADESIONE

La quota di partecipazione è di Euro 100 + oneri di legge ad azienda. A carico dei partecipanti saranno i costi di viaggio (voli internazionali e interno) e di soggiorno.

Per aderire all'iniziativa è necessario entro e non oltre il **1° dicembre 2017**:

- 1) Compilare il modulo on line disponibile all'indirizzo: www.partenariatocanada.ice.it/riciesta-di-adesione. Si prega di compilare con attenzione sia i dati anagrafici dell'azienda che i campi relativi al progetto/prodotto/soluzione tecnologica che si intende presentare: le informazioni inserite saranno utilizzate per la selezione dei partecipanti.
- 2) Inviare – timbrati e firmati dal legale rappresentante – a cooperazione.pianosud@ice.it il Regolamento generale ICE-Agenzia e i Requisiti di ammissibilità PES 2 (si vedano i documenti allegati).
- 3) Inviare all'Ufficio di Toronto (toronto@ice.it) e, per conoscenza, all'Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con gli OO.II. (cooperazione.pianosud@ice.it):

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

ICE - Agenzia ROMA

L'Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con gli Organismi Internazionali è a disposizione per fornire assistenza e le informazioni necessarie alle aziende interessate a partecipare.

Dirigente: Laura La Corte

Riferimenti per l'iniziativa

Giulia Nicchia

Tel: 06 5992.9465

Cecilia Oliva

Tel: 06 5992.9295

E-mail: cooperazione.pianosud@ice.it

ICE - Agenzia TORONTO

L'Ufficio ICE - Agenzia di Toronto è in grado di fornire una vasta gamma di servizi di marketing e informazioni commerciali, che potranno integrare quelli compresi in questa iniziativa, per rispondere alle vostre esigenze di penetrazione sul mercato locale.

L'Ufficio di Toronto è a disposizione per fornire assistenza e informazioni necessarie alle aziende interessate ad operare nel mercato canadese ai seguenti recapiti:

TRADE PROMOTION SECTION OF THE CONSULATE GENERALE OF ITALY

365 BLOOR STREET EAST, SUITE 1802
M4W 3L4 TORONTO, ONTARIO

Tel: (001416) 5981555 / 5981566

Fax: (001416) 5981610

E-mail: toronto@ice.it

Requisiti di ammissibilità alle iniziative PES 2:

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015. le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che: abbiano sede operativa in Sicilia, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sardegna, Abruzzo e Molise; non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE; siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale; siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi (avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network; essere in grado di garantire una risposta telematica - es: posta elettronica - almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri); non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata. I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili.

- a) **Presentazione** azienda/ progetto/prodotto/soluzione tecnologica in ppt in inglese (max 5 min; modello "Elevator pitch").
- b) **Business Plan**, documento in inglese che tratta gli obiettivi e la gestione finanziaria dell'impresa, sia come assets attuali che attesi (obiettivi e propositi progettuali di collaborazione industriale e partenariato tecnologico, costi, capitali/finanziamenti e vendite).
- c) **Logo aziendale** in alta definizione o in formato vettoriale e eventuali foto/materiale grafico aggiuntivo.
- d) **Video aziendale personalizzato (facoltativo)**. Su supporto leggibile ed esportabile e di durata di 2-3 minuti.

Non saranno ammesse candidature incomplete e/o pervenute oltre la data indicata (**1° dicembre 2017**).

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Pur non potendo offrire garanzie ai partecipanti riguardo la possibilità di trovare controparti interessate, per assicurare la massima efficacia dell'iniziativa, si rende necessario effettuare una selezione delle richieste di partecipazione pervenute sulla base delle informazioni ricevute al momento dell'iscrizione, ovvero: modulo di adesione, presentazione in ppt e business plan. I criteri di selezione saranno i seguenti:

- Pertinenza settoriale;
- Rilevanza del progetto/prodotto/servizio per la domanda locale;
- Potenzialità del progetto/prodotto/servizio proposto in termini commerciali.

La selezione sarà effettuata da un panel di esperti individuati dall'Ufficio ICE-Agenzia di Toronto.

AMMISSIONE

L'ammissione all'iniziativa verrà notificata all'azienda richiedente via e-mail, successivamente alla fase di selezione delle candidature che verrà coordinata dall'Ufficio ICE Agenzia di Toronto e che prenderà avvio alla chiusura dei termini di registrazione (1° dicembre 2017).

CANCELLAZIONE

L'eventuale rinuncia alla partecipazione all'iniziativa deve pervenire entro 10 gg. dalla ricezione della lettera di ammissione con comunicazione via mail agli indirizzi cooperazione.pianosud@ice.it e toronto@ice.it. A coloro che non comunicheranno disdetta entro questo termine sarà addebitata l'intera quota di partecipazione prevista, ovvero la somma di Euro 100,00 + oneri previsti ai sensi di legge, a titolo di rimborso delle spese organizzative.

Qualora la rinuncia sia comunicata oltre il termine dato, l'ICE-AGENZIA si riserva il diritto di esclusione dell'azienda dalle future iniziative previste dal Piano Export Sud 2.

Cordiali saluti

Laura La Corte
Dirigente
Ufficio Partenariato Industriale e
Rapporti con gli OO.II.

In allegato: 1. Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia; 2. Requisiti di ammissibilità Piano Export Sud 2; 3. Informativa sulla Privacy.

I SERVIZI DELL'ICE - Agenzia

L'ICE, anche attraverso i propri uffici all'estero, fornisce servizi di informazione ed assistenza alle aziende interessate ad operare con l'estero.

Il catalogo dei servizi offerti è disponibile al seguente indirizzo:

[http://www.ice.gov.it/](http://www.ice.gov.it)



Le aziende partecipanti alle iniziative ICE possono inserire il proprio profilo aziendale all'interno del catalogo delle aziende italiane sul sito: www.italtrade.com, il portale dell'ICE rivolto agli operatori esteri.



ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt, 21 – 00144 Roma

AGEVOLAZIONI SIMEST

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online:

(<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-Internazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>)

un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate. Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link:

<http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.