

FONDO TECNONIDI – REGIONE PUGLIA  
PROPOSTA DI INVESTIMENTO  
DI

## LOGO E/O NOME DEL PRODOTTO/SERVIZIO

Breve descrizione che riassume la funzione /utilità dell'Innovazione (la missione e la visione della nascente impresa dovrebbero essere mantenute in una o al massimo due sentenze).

- Titolo
- Una immagine evocativa

## TARGET (BISOGNO /PROBLEMA/ BENEFICIO)

Spiegare con semplici sentenze e bullet point, il target e relativo bisogno/problema/beneficio correlato con l'offerta innovativa. Ove possibile argomentarne la rilevanza con dati o ricerche o evidenze quali-quantitative.

- Descrizione del Cliente Target: chi è, cosa fa
- Descrizione del bisogno: quale bisogno/carenza/tendenza

LA SOLUZIONE: SEMPLICE, CHIARA E MOTIVATA

Spiegare in sintesi estrema l'idea di business, il prodotto/servizio che ne deriva e come questo risponde al target descritto nella slide precedente. Usare immagini e tutto ciò che può servire a motivare il perchè si tratta di un'idea destinata ad avere successo.

**Qual è il contenuto innovativo distintivo**

# DIMENSIONE DELLA DOMANDA E MERCATO INDIRIZZABILE

Fornire dati ed elementi quali-quantitativi da cui si comprenda il mercato potenziale.

## LA CONCORRENZA

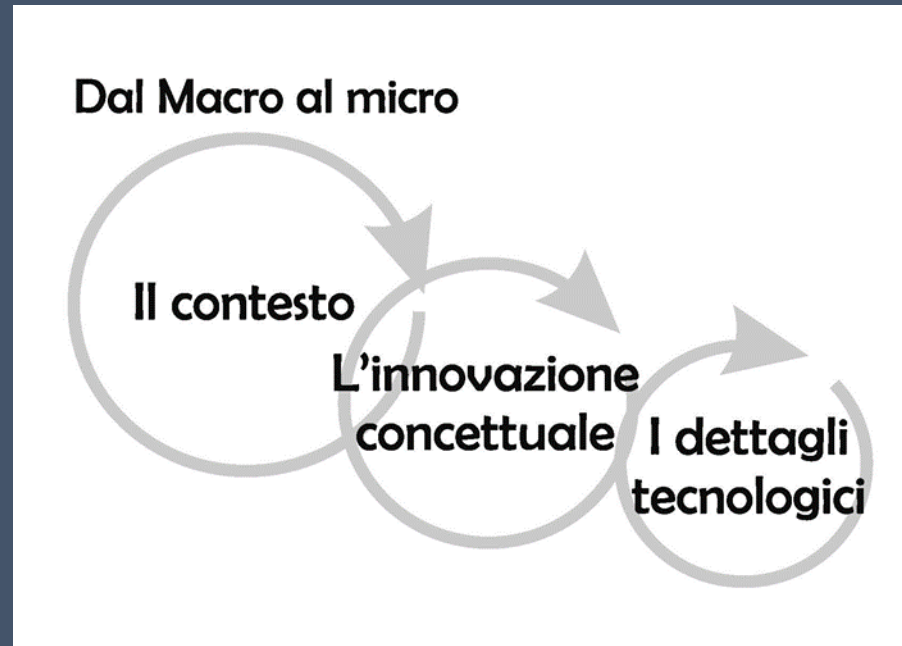
Descrivere le forze competitive in gioco, cosa offrono e come sono posizionati i principali concorrenti.

## COME FUNZIONA? E PERCHE'?

Spiegare in poche parole aiutandovi anche con immagini e schemi, il funzionamento del servizio e il valore del prodotto/servizio nella prospettiva del cliente. Enfatizzare i punti di differenza rispetto alla concorrenza e mettendosi nei panni dei clienti

# MODELLO DI BUSINESS

Spiegare in poche righe anche con bullet point, grafici, immagini e figure, il revenue model e come si sviluppa il business.



## DESCRIZIONE DEL TEAM E DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Breve descrizione delle persone che compongono il team che lavora sul progetto e della loro capacità di realizzarlo a farlo crescere. Indicare eventuali advisor esterni.



# MILESTONES/BUDGET NECESSARIO

Descrizione dei risultati raggiunti /conseguiti (sviluppo prodotto, brevetto, trial/progetti pilota, clienti, partnership attive etc.).

Quale budget cercate e per fare cosa? Quali finalità per le spese di investimento e di funzionamento?