



Agrigento 07 - 09 febbraio 2017

A taste of Southern Italy: Workshop ICE ad Agrigento

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

Seminario, incontri B2B e visite aziendali

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito del Piano Export a sostegno delle Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) organizza, per il settore agroalimentare, in collaborazione con **la REGIONE SICILIANA**, un incoming di operatori internazionali ad Agrigento.

PERCHE' PARTECIPARE

L'evento rappresenta una valida occasione per far conoscere e apprezzare i già noti prodotti e le eccellenze dei territori.

L'iniziativa si inserisce perfettamente nell'attuale contesto, in cui lo stile alimentare italiano si sta affermando con sempre maggiore forza nei mercati tradizionali contribuendo, anche con le peculiarità delle produzioni regionali, a dare riconoscibilità all'*Italian life style* e alla *dieta Mediterranea*.



AGROINDUSTRIA

Prodotti alimentari e vino

Luogo:
Agrigento

Data Evento:
07 - 09 febbraio 2017

Scadenza Adesioni:
09 gennaio 2017

Data Pubblicazione:
19 dicembre 2016

Siti Utili:
www.ice.gov.it

[Offerta ICE-Agenzia]

A taste of Southern Italy: Workshop ICE ad Agrigento
Agrigento

L'evento sarà caratterizzato da **una giornata di incontro istituzionale e formativo sull'internazionalizzazione, una giornata di incontri bilaterali prefissati** tra aziende con sede operativa in una delle 4 Regioni della Convergenza e i buyer internazionali dei paesi individuati e **una giornata di visite aziendali sul territorio.**

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa circa **70 aziende**, mentre si prevede la partecipazione di **25 buyers internazionali** provenienti da tutta Europa.

Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. In ogni caso sia per i B2B che per le visite, le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione:

dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

Le aziende che saranno ammesse all'evento dovranno presentarsi nel luogo e all'orario che verrà successivamente indicato, portando con sé il campionario ritenuto necessario per gli incontri.

Alle aziende cui sarà confermata la partecipazione, verranno inviate con successive comunicazioni i dettagli sulla campionatura e altri aspetti logistici.

Il seminario sarà invece aperto a tutti e sarà propedeutico per la partecipazione agli eventi successivi.

Date seminario, incontri B2B e visite aziendali

Martedì 6 febbraio 2017 – Seminario istituzionale e formativo per tutte le aziende registrate.

Mercoledì 7 febbraio 2017 – Incontri B2B ad Agrigento tra i buyer e le aziende delle 4 Regioni registrate e ammesse.

Giovedì 8 febbraio 2017 – Visite aziendali su 2 tour merceologici (food-wine) in aziende selezionate fra quelle registrate e ammesse.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: INES ARONADIO

Riferimenti:

Marcello Gentile

Tel. 0659929277 Fax. 06 89280323

agroindustria@ice.it

Indirizzo PEC:

agro.alimentari@pec.ice.it

Per gli indirizzi completi e fax consultare il sito:

<http://www.ice.gov.it/sedi/index.htm>

Modalità di adesione

AGRIGENTO, 6 e 7 febbraio 2017

GRATUITA

E' possibile accedere alle informazioni e **registrarsi** all'evento **entro e non oltre il 09 gennaio prossimo** tramite il sito <https://sites.google.com/a/ice.it/workshoppagrigento2017/>.

L'adesione delle aziende è soggetta alla sottoscrizione degli allegati moduli (Requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud e Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell'ICE-Agenzia).

Al momento della registrazione le imprese italiane potranno **manifestare la disponibilità ad ospitare** presso la propria azienda una visita dei delegati stranieri.

Non saranno accolte le richieste di adesione ricevute incomplete, oltre il termine indicato o da parte di aziende che risultano morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. Le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

NOTA: Come previsto dai Requisiti di Ammissibilità, si richiede che le aziende dispongano di un sito internet (preferibilmente in lingua italiana e inglese) o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa su un social network.

CASI DI ESCLUSIONE: Si ricorda che, come previsto dall'art. 3 del Regolamento Generale, saranno escluse dalla partecipazione a future iniziative, le aziende che non comunicheranno entro il termine previsto dalla circolare, la propria rinuncia alla partecipazione.

Allegati

1. Regolamento 2. Informativa sulla privacy

INFO AGGIUNTIVE

Le categorie merceologiche di interesse sono:

- vino
- lattiero-caseario (per i Paesi non sottoposti a embargo)
- olio
- conserve vegetali
- pasta
- caffè
- prodotti da forno
- salumi e conserve animali (per i Paesi non sottoposti a embargo)

Potranno aderire anche aziende la cui produzione non rientra tra i prodotti indicati, per i quali gli Organizzatori si riservano di dare conferma, dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer.

Per ulteriori informazioni e maggiori approfondimenti sulle iniziative del Piano Export Sud è possibile scrivere un'e-Mail a: agroindustria@ice.it