

Le Aziende 2014



Bluserena, nata nel 1985, presente in Abruzzo, Calabria, Puglia, Sardegna, Sicilia e Piemonte con hotel e villaggi vacanze a 4 stelle, fa parte del Gruppo Carlo Maresca.

Il gruppo Carlo Maresca nasce come azienda immobiliare e di costruzioni residenziali. Nel corso della sua attività ultracinquantennale ha realizzato e venduto circa 4.600 alloggi in tutta Italia ed, a partire dagli anni '90, ha realizzato, in proprio e per conto delle principali aziende del settore, più di 160.000 mq. di edifici a destinazione commerciale, direzionale e produttiva con oltre 10 realizzazioni tra l'Abruzzo, l'Emilia-Romagna e la Toscana. Nei primi anni '80 con l'acquisto del "Serena Majestic" di Montesilvano, un hotel a 4 stelle di 480 camere che verrà radicalmente ristrutturato, il gruppo Maresca avvia la propria attività nel settore "turistico-ricettivo", ed applica, fra i primi e con grande successo, la formula "all inclusive", tipica dei "villaggi", ad una struttura tradizionale. Nel 1987, ad appena 52 anni, viene improvvisamente a mancare il fondatore Carlo Maresca ed i figli Silvio, Maurizio, Fabio e Simona gli subentrano alla guida del gruppo. Negli anni '90 il gruppo si sviluppa ulteriormente nel turismo e avvia l'attività nel settore immobiliare commerciale con la realizzazione di centri d'intrattenimento e ipermercati. Negli ultimi tre anni il Gruppo ha fatto il suo ingresso nel settore delle Rinnovabili, in particolare nel fotovoltaico. Oggi il parco fotovoltaico del gruppo è composto da 30 impianti, per una potenza di 43 MW, una produzione complessiva di 60 mln di Kw ed un fatturato di 25 mln di euro. Negli ultimi 10 anni il gruppo Carlo Maresca s.p.a. è passato da 12 milioni a oltre 100 milioni di euro di fatturato e da 100 a circa 1900 collaboratori la cui età media non supera i trentacinque anni.

[Torna all'inizio](#)



NON PUOI ESSERE ALTROVE.

Quando vengo a lavoro, ulivi millenari mi danno il buongiorno e il mare mi offre il caffè; quando giro per l'albergo mi sento a casa; quando dico la mia, vengo ascoltata." Laura, Risorse Umane Lavorare al Borgo è far parte di una grande azienda ma dal respiro familiare, dove chi lavora è una persona: è sentirsi un pò a casa, è un'opportunità. E non si può non sorridere, immersi nella bellezza di una terra profonda e magica, dove il sole ti bacia tutto l'anno, dove antiche sensazioni e i resti di un passato importante si fondono con il presente. Al Borgo si respira successo e potenziale, sfida e fatica: si vive la Puglia, profonda e magica. Crediamo nel lavoro, nella crescita e nell'investire nelle risorse: vuoi esserci anche tu?

www.borgoegnazia.com

[Torna all'inizio](#)



Valtur rappresenta oggi una delle aziende leader nel settore vacanze ed è stato il primo tour operator italiano a progettare e gestire direttamente la formula del Villaggio Vacanza caratterizzato dall'italian style.

La continua ed innovativa ricerca di Valtur, volta ad anticipare le tendenze di mercato, porta oggi a presentare un'offerta sempre più differenziata, perseguendo un'attualizzazione di prodotto per una domanda più specifica ed esigente.

www.valtur.it

[Torna all'inizio](#)



IL Gruppo Digitale nasce dall'evoluzione Colorpoint, azienda fondatrice che da vent'anni opera con successo nel settore della fotografia del turismo. Presente con le proprie filiali in Italia e all'estero, ha l'obiettivo di raggruppare al suo interno diversi professionisti e renderli riconoscibili attraverso un unico grande marchio. Ad oggi fanno parte de IL Gruppo Digitale dieci società, tutte partecipate direttamente dal management Colorpoint e da altre otto realtà che condividono il progetto e le idee del gruppo. Tecnologia all'avanguardia e risorse umane sono i comuni denominatori sui quali IL Gruppo Digitale focalizza i propri sforzi, per elevare qualitativamente i servizi rivolti ai clienti e ai tour operator. L'attuale dimensione de IL Gruppo Digitale: 10 società partecipanti – 75 strutture in gestione diretta: villaggi, hotel e resort – 249 fotografi circa – 9 sedi nazionali (aggiornamento al 1 Febbraio 2014). L'articolo "IL" e lo slogan "CON VOI OVUNQUE SIATE" sottolineano l'obiettivo che si sono posti i partecipanti al progetto: *essere l'unico ed il più importante gruppo di professionisti della fotografia del turismo nel mondo.*

www.ilgruppodigitale.com

[Torna all'inizio](#)



Il nostro slogan "persone fuori dal comune" ci dirige verso un unico obiettivo ovvero di rendere piacevole e divertente ogni singolo istante dei nostri clienti; lo facciamo in armonia con i nostri principi di professionalità e qualità che ci hanno sempre contraddistinto in ogni situazione.

Negli anni abbiamo acquisito svariate competenze, organizzando eventi di ogni genere e "divertendoci" in villaggi turistici e residenziali, strutture turistiche; abbiamo sempre proposto un modello di animazione basato sulla soddisfazione del cliente, attraverso uno staff di animatori qualificati e meticolosamente selezionati; tra i meriti che ci riconoscono rientra sicuramente quello di una gestione diretta e attenta degli eventi organizzati e di una serie di spettacoli altamente professionali...in poche parole "siamo persone di idee che si nutrono di entusiasmo".

www.aceventi.it

[Torna all'inizio](#)



Presente in Italia dal 1994, la realtà nazionale di ManpowerGroup – multinazionale leader mondiale nelle innovative workforce solutions – realizza e offre soluzioni strategiche per la gestione delle risorse umane: ricerca, selezione e valutazione di personale per tutte le posizioni professionali; somministrazione di lavoro a tempo determinato; pianificazione e realizzazione di progetti di formazione; consulenza per l'organizzazione

aziendale; career management; servizi di outsourcing; consulenza HR.

Unendo efficacemente la sua profonda conoscenza del potenziale umano e delle esigenze dei propri clienti, ManpowerGroup crea valore per imprese e individui affiancandoli nel raggiungimento dei propri obiettivi di business e di carriera. Attraverso una rete di oltre 300 uffici, opera su tutto il territorio nazionale e offre inoltre soluzioni mirate per i settori Information Technology, Finance, Engineering, Sales&Marketing.

Nel 2011 ManpowerGroup ha garantito occupazione a oltre 90 mila persone.

La proposta di soluzioni di ManpowerGroup in Italia viene offerta attraverso ManpowerGroup™ Solutions, Manpower®, Experis™ e Right Management®.

www.manpowergroup.it

[Torna all'inizio](#)



Ospitata in un convento settecentesco e in 6 masserie tradizionali, la Tenuta Monacelle è immersa in un silenzioso parco di 22 ettari nella località di Selva di Fasano e offre una piscina all'aperto in pietra, un noleggio biciclette e un parcheggio gratuito. Le camere della Tenuta Monacelle sono ricavate in 1 dei casali o in un tipico trullo pugliese e dispongono tutte di bagno privato; le sistemazioni ubicate nella masseria sono dotate inoltre di aria condizionata e di TV satellitare a schermo piatto. L'area piscina comprende 2 vasche idromassaggio e una zona di acqua poco profonda, mentre la spiaggia privata sulla costa adriatica è raggiungibile in 20 minuti con il servizio navetta gratuito della struttura. Il ristorante Il Ciliegeto propone piatti tradizionali della cucina pugliese, preparati con ingredienti freschi di provenienza locale e accompagnati da un'ampia selezione di vini italiani. La Tenuta Monacelle dista soli 12 km da Alberobello, dichiarata patrimonio mondiale dell'UNESCO, mentre le famose Grotte di Castellana si trovano a 25 minuti d'auto.

www.tenutamonacelle.com/

Annunci in evidenza

- [Front Office Manager](#)
- [Varie Figure](#)
- [SPA & WELLNESS](#)
- [Varie Figure](#)
- [CAPO RICEVIMENTO](#)