

La presente scheda è elaborata sulla base del modello allegato all'Intesa conclusa in sede di Conferenza Unificata nella seduta del 6 febbraio 2014, pubblicata sulla G.U. n°52/2014, allineata alle disposizioni del R.R. n°25/2013 ed alla D.G.R. n°1082/2016.

IL SOTTOSCRITTO

Cognome _____ Nome _____

Luogo e data di nascita _____

in qualità di Legale rappresentante del soggetto organizzatore

Denominazione dell'Ente Organizzatore dell'iniziativa: _____

Sede legale: Comune _____ CAP _____ Provincia _____

Via _____ n. _____

C.F. e P.IVA _____

ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo provvedimento in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara che i dati di seguito indicati sono veritieri e corretti:

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

2. NOME
ORGANIZZATORE

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

3. QUARTIERE

7. ENTE
CERTIFICATORE

4. SEGRETERIA ORG./
GESTORE TECNICO

8. NUMERO CERTIFICATO

9. NAZIONE E PATNER

10.SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria,Tecnologia,Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2.Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3.Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Designa d'Interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4.Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5.Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6.Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7.Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8.Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9.Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11.a. DATA INIZIO

b. DATA FINE

12.FREQUENZA a.SEMESTRALE b.ANNUALE c.BIENNALE d.ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5 TOTALE
	1.coperta	2 scoperta	3. coperta	4.scoperta	
a.Superficie espositiva affittata					
b. Superficie espositiva netta occupata					
c. Totale superficie espositiva lorda					

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2. n. Indiretti	3. n. Totale
a. Italiani			
b. Esteri			
c. Totale			

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti*	n. Indiretti	n. Totale
<i>non classificati</i>			
<i>Totale</i>			

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori.
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione comprese le aree di circolazione.

15 bis. ORIGINE ESPOSITORI PUGLIESI

(da compilare nel caso di richiesta della qualifica "regionale" di cui all'art.2 del R.R. n°25/2013)

Provincia pugliese	n. Diretti*	n. Indiretti	n. Totale
Totale			

16. ORIGINI ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti*	n. Indiretti	n. Totale
<i>non classificati</i>			
Totale			

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

--

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani					
b. Esteri					
c. Totale					

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
<i>non classificati</i>					
Totale					

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
<i>non classificati</i>					
Totale					

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori			
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI			

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1. 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/ congressi			
c. Numero seminari/ simposi/workshop			
f. Totale numero eventi			

² **PARTECIPANTI** (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di Ingresso

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	
e. Per ingressi, biglietti visitatori	
f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
h. Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Professionale	
o. Per altri costi	
p. Totale	

LEGENDA/NOTE

2 Nome del titolare/titolari e della Manifestazione (proprietari del Marchio)

3 Nome del quartiere fieristico che ospita la manifestazione ovvero dell'area (città), identificazione dello spazio in cui si svolge la manifestazione;

4 Organizzazione/Ente che gestisce l'organizzazione tecnica e/o commerciale della manifestazione fieristica

5 Indicare se l'edizione della manifestazione in oggetto è stata certificata

6 Indicare l'anno di certificazione se certificata

7 Indicare l'ente/organizzazione di certificazione

8 Indicare il Numero di Certificato attribuito alla manifestazione fieristica in oggetto

9 Se la manifestazione fieristica si svolge all'estero indicare la nazione di svolgimento e l'eventuale Partner estero

10 Indicare il settore merceologico principale della manifestazione fieristica in oggetto

11 Indicare le date di svolgimento

12 Indicare la frequenza con cui la manifestazione si svolge

13 Indicare le superfici occupate della manifestazione fieristica

14 Indicare numero e tipologia di espositori

15 Indicare la provenienza degli espositori nazionali

16 Indicare la provenienza (nazione) degli espositori esteri

17 Tipologia di visitatori ammessi alla manifestazione

18 Indicare la manifestazione concomitante se e solo se questa condivide i visitatori con la manifestazione in oggetto

19 Indicare il numero di visitatori (conteggiati come unici indipendentemente dai loro ingressi) ed il numero di reingressi dopo il primo ingresso (conteggiati come un ingresso unico al giorno) ed il numero delle visite dato dal numero di visitatori più il numero dei reingressi.

20 Indicare la provenienza dei visitatori italiani ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)

21 Indicare la provenienza dei visitatori esteri ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)

22 Indicare il totale dei partecipanti di cui il numero totale dei visitatori (esteri ed italiani), il numero degli addetti agli stand (individuato sommando il numero dei titoli di ingresso espositori distribuiti suddivisi tra esteri e italiani), il numero degli addetti stampa (calcolato sommando il numero di accrediti/titoli stampa distribuiti), il numero dei relatori presenti solo agli eventi congressuali se non censiti come visitatori

23 il numero di eventi congressuali, seminari, etc. svolti durante la manifestazione secondo queste definizioni ISO 25639:

3.7 conferenze incontro organizzato formale, o serie di incontri, con la presenza di gruppi di rappresentanti che appartengono ad un gruppo di interesse comune, in cui questioni, idee e politiche vengono affrontate.

3.8 convention/congresso: incontro organizzato di settore, professionale o aziendale, per scambiare informazioni ed esperienze. NOTA un convegno viene anche chiamato un "congresso".

3.9 seminario: incontro organizzato per affrontare temi specializzati e specifici

3.10 simposio: incontro organizzato con la presentazione di relazioni su un tema specifico e discusso da vari esperti. NOTA il simposio è tipicamente scientifico o medico.

3.11 workshop: incontro organizzato condotto da esperti per raggiungere un obiettivo predefinito cui possono accedere tutti coloro che sono interessati

24 Compilare le voci riferite agli aspetti economici inerenti la manifestazione fieristica in oggetto.