

APULIA ATTRACTION

Seconda Edizione

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI N.15 MANAGER/IMPREDITORI DI ORIGINE PUGLIESE E RESIDENTI ALL'ESTERO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO DI INFORMAZIONE, PROMOZIONE E ATTRAZIONE INVESTIMENTI, "APULIA ATTRACTION II"

Il Servizio Internazionalizzazione della Regione Puglia, in collaborazione con le Associazioni e le Federazioni dei Pugliesi nel Mondo presenti nei principali Paesi esteri riconosciute dalla Regione Puglia e iscritte all'Albo regionale ai sensi della L.r. n. 23/2000 "Interventi a favore dei pugliesi nel mondo", promuove la seconda edizione del Progetto "*Apulia Attraction*", un'iniziativa di informazione, promozione e attrazione investimenti, rivolta a manager ed imprenditori, di origine pugliese, residenti all'estero, in diversi Paesi target.

Il Progetto "*Apulia Attraction*" è gestito da Puglia Sviluppo S.p.A., Società in-house della Regione Puglia, cui sono affidate le funzioni di soggetto attuatore per la gestione degli interventi previsti dall'Azione 6.3.1. del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013 "*Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia*".

Art. 1 Il progetto

Il Progetto "*Apulia Attraction*" costituisce una delle iniziative previste dal Piano operativo di marketing localizzativo, approvato con D.G.R. n. 2696 del 18 dicembre 2014, che la Regione Puglia - Servizio Internazionalizzazione, per il tramite dell'intervento di Puglia Sviluppo S.p.A., intende sperimentare nel biennio 2014-2015, finalizzate alla promozione in Italia ed all'estero delle opportunità di investimento in Puglia, passando anche attraverso la mobilitazione ed il coinvolgimento dei pugliesi nel mondo.

Negli ultimi anni, grazie al costante impegno del governo regionale verso le politiche di intervento a favore del rafforzamento dei fattori di competitività locali, attraverso significativi investimenti in formazione, ricerca, innovazione ed internazionalizzazione, la Puglia si presenta oggi come una delle regioni più attrattive e di maggior richiamo del Sud Italia per la nascita di nuove attività imprenditoriali produttivi e come centro all'avanguardia per lo sviluppo di attività di ricerca ed innovazione.

Al fine di far conoscere ad un pubblico qualificato e sempre più ampio di operatori esteri le opportunità di investimento in Puglia, unitamente alla gamma di strumenti di agevolazioni, disponibili per sostenere la realizzazione di investimenti in Puglia ed a incentivare lo sviluppo di nuove attività e collaborazioni economiche sul territorio regionale, la Regione Puglia intende intensificare nei prossimi mesi le relative attività di marketing.

In questo contesto si inserisce il Progetto “*Apulia Attraction*” che punta alla creazione ed alimentazione di una **rete di “stakeholder”**, di origine pugliese, interessati e disponibili a diventare degli “snodi intelligenti” per la diffusione di informazioni sulle opportunità di investimento in Puglia, intercettando potenziali investitori e progetti di investimento, specie nei settori strategici di interesse per lo sviluppo dell’economia locale, tenendo conto degli ultimi orientamenti regionali in materia di rafforzamento e consolidamento delle cosiddette “*smart specialization*”, ovvero di potenziamento della massa critica di competenze scientifiche, tecnologiche e produttive che caratterizzano il territorio regionale.

Infatti, nel corso del 2014, la Regione Puglia ha realizzato una fase di consultazione pubblica per la messa a punto definitiva della nuova strategia regionale “*SMARTPUGLIA 2020*”, che focalizza l’attenzione sui settori “intelligenti”, strategici per lo sviluppo della competitività dell’economia regionale pugliese nel nuovo ciclo di programmazione comunitaria 2014 - 2020, mettendo in relazione le politiche di sviluppo industriale regionale con le attività legate agli investimenti in ricerca ed all’innovazione, alla diffusione ed allo sviluppo delle tecnologie abilitanti, alle prospettive di sviluppo sui mercati internazionali (*maggiori informazioni sulla strategia “SMARTPUGLIA 2020” sono disponibili sul portale regionale al seguente indirizzo:*

www.sistema.puglia.it/portal/page/portal/SistemaPuglia/smart_puglia2020).

Seguendo questa logica, anche le priorità settoriali di riferimento per il Piano operativo di marketing localizzativo si sono allineate agli orientamenti della strategia regionale “*SMARTPUGLIA 2020*”, in merito alle tre aree di innovazione prioritarie regionali, in modo da creare sinergie, utili ad attrarre investimenti e rafforzare la massa critica all’interno dei settori strategici per lo sviluppo dell’economia locale, ovvero:

1. Manifattura sostenibile (fabbrica intelligente, aerospazio, mecatronica)
2. Salute dell’uomo e dell’ambiente (green e blue economy, agroalimentare, beni culturali e turismo)
3. Comunità digitali, creative e inclusive (industria culturale e creativa, servizi, social innovation, design, innovazione non R&D).

A queste tre aree di innovazione prioritarie, si aggiunge una quarta area di priorità per gli interventi regionali, connessi con le opportunità di rilancio, riconversione e riqualificazione di alcuni settori più tradizionali del “Made in Italy” (Sistema casa, sistema moda-persona) che riscontrano una presenza diffusa sul territorio.

Art. 2 Articolazione del progetto

Il Progetto “*Apulia Attraction*” si articola nell’organizzazione, con cadenza annuale, di un “*networking meeting*” in Puglia cui saranno invitati a partecipare fino ad un massimo di 15 manager ed imprenditori, di origine pugliese, residenti in diversi Paesi esteri, interessati ad aggiornare ed approfondire il proprio bagaglio di conoscenze relativo alla Puglia, quale economia dinamica e destinazione ideale per la realizzazione di nuovi investimenti produttivi e di nuove partnership commerciali.

La seconda edizione del “*networking meeting*” si svolgerà dal 24 al 29 agosto 2015 e si articolerà in diversi momenti di incontro, approfondimento e scambio di esperienze, cui saranno affiancate delle visite sul territorio regionale, oltre ad una tappa a Milano in occasione della partecipazione regionale all’Expo di Milano 2015.

Infatti, la seconda edizione del “*networking meeting*” del Progetto “*Apulia Attraction*” si svolge in concomitanza con l’evento di particolare rilevanza internazionale, l’Esposizione Universale di Milano (**Expo 2015**) che, dopo l’inaugurazione del 1 maggio, verrà ospitato in Italia sino al 31 ottobre 2015 e sarà il più grande evento mai realizzato a livello mondiale sul tema dell’alimentazione e della nutrizione.

Nei sei mesi dell’Expo 2015, il sito espositivo, insieme alla città di Milano, diventerà una vetrina internazionale in cui i Paesi e le Regioni italiane mostreranno il meglio delle proprie tecnologie per dare una risposta concreta a un’esigenza vitale: *riuscire a garantire cibo sano, sicuro e sufficiente per tutti i popoli, nel rispetto del Pianeta e dei suoi equilibri*.

In occasione di questo irripetibile evento, la Regione Puglia svilupperà all’interno del Padiglione Italia, nella settimana dal 21 al 27 agosto 2015, un programma di attività espositive ed iniziative di promozione economica e territoriale, finalizzato a catalizzare l’attenzione di operatori di settore internazionali attivi sui temi dell’Expo 2015.

In questo ambito, si svolgerà anche a Milano una tappa dei lavori del “*networking meeting*” 2015 per offrire ai partecipanti l’opportunità di prendere parte attivamente ad una serie di iniziative di promozione economica, dentro e fuori l’Expo di Milano, realizzate dal Servizio Internazionalizzazione della Regione Puglia nell’ambito del Progetto straordinario di promozione del sistema Puglia, denominato “*EXPOrtando la Puglia*”.

Più nel dettaglio, il programma preliminare dei lavori del “*networking meeting*” 2015 prevede le seguenti attività:

- 24 agosto: arrivo a Bari dei partecipanti;
- 25 agosto: un ciclo di incontri, di natura tecnico-specialistica, finalizzato ad attività di networking ed alla presentazione di un quadro aggiornato dell’evoluzione del sistema economico pugliese, degli strumenti di agevolazione finanziaria regionali e delle opportunità di investimento, con l’intervento dei rappresentanti delle principali agenzie regionali e del sistema imprenditoriale e della ricerca regionali; showcase di prodotti agroalimentari di qualità tipici pugliesi e sessione di incontri business-to-business con imprese pugliesi;
- 26 agosto: visite aziendali presso alcune delle imprese più rappresentative del settore agroalimentare e del turismo sostenibile sul territorio pugliese, sia in termini di crescita che in termini di *best practice*, con particolare riferimento alle imprese che hanno usufruito di strumenti di agevolazione regionali, mettendo a frutto gli investimenti pubblici;
- 27 - 28 agosto: trasferimento a Milano e visita guidata all’EXPO di Milano 2015, con visita al Padiglione Italia ed incontri con operatori pugliesi del settore agroalimentare e del turismo, dentro e fuori EXPO, in concomitanza con la “*settimana della Puglia*” presso il Padiglione Italia;
- 29 agosto: partenza da Milano.

Entro tre mesi dalla conclusione del networking meeting 2015, i partecipanti al Progetto Apulia Attraction dovranno presentare delle proposte di “follow-up”, al vaglio Puglia Sviluppo S.p.A., con specifico riferimento all’opportunità di organizzare incontri di presentazione delle opportunità di investimento in Puglia, rivolti ad operatori esteri, da realizzarsi nei rispettivi Paesi esteri di residenza. Le proposte ritenute fattibili e coerenti con gli obiettivi del Piano operativo di marketing

localizzativo della Regione Puglia saranno inserite in un calendario di iniziative di marketing territoriale da realizzare nel 2015-2016.

Infine, i partecipanti all'edizione 2015 del Progetto Apulia Attraction entreranno a fare parte della rete di "stakeholder", alla quale verranno forniti, anche tramite l'utilizzo di internet, aggiornamenti e materiali promozionali di presentazione delle opportunità di investimento in Puglia, da divulgare nei rispettivi Paesi esteri di residenza.

Art. 3 Requisiti di partecipazione

Per partecipare alle selezioni, i candidati devono essere in possesso dei seguenti requisiti, alla data della presentazione della domanda:

- Essere di origini pugliesi (nati in Puglia o discendenti da nativi pugliesi, fino alla terza generazione);
- Essere manager o imprenditore, con un'esperienza lavorativa, in ruoli di rilievo, di almeno 10 anni, nella filiera dell'**agroindustria** o del **turismo** con priorità a chi opera nei seguenti settori di attività:
 - o Agroalimentare (produttori, buyer, importatori, distributori, operatori del settore HO.RE.CA.);
 - o Turismo sostenibile (tour operator, buyer).
- Essere disponibili a partecipare alle attività del networking meeting, in calendario dal 24 al 29 agosto 2015.

I candidati, inoltre, dovranno dimostrarsi dinamici e motivati, interessati al sistema economico pugliese e si dovranno mostrare attivi nella promozione dell'economia e della cultura pugliese nel proprio Paese di residenza.

È richiesta, infine, anche una conoscenza di base della lingua italiana.

Art. 4 Istanza di partecipazione e termine di presentazione

I soggetti interessati a candidarsi a partecipare al Progetto "Apulia Attraction", che risultano in possesso dei requisiti sopra-indicati, sono invitati a presentare specifica istanza di partecipazione (Allegato 1), completo delle motivazioni della candidatura, unitamente al proprio *curriculum vitae*, al profilo aziendale della Società dove lavorano (Allegato 2) ed ad una fotocopia di documento di identità, in corso di validità, entro e non oltre lunedì 6 luglio 2015, a Puglia Sviluppo S.p.A., al seguente indirizzo di e-mail:

internazionalizzazione.pugliasviluppo@pec.rupar.puglia.it

Art. 5 Valutazione delle istanze

La procedura di valutazione delle istanze di partecipazione proposti sarà di tipo valutativo e saranno ammesse alla fase di valutazione le istanze pervenute nelle modalità e nei termini previsti dal presente avviso.

Le istanze di partecipazione verranno protocollate secondo l'ordine cronologico di arrivo (data ed ora di arrivo registrato all'indirizzo e-mail di cui al precedente Art. 4).

La valutazione delle istanze pervenute sarà effettuata da una Commissione di valutazione appositamente costituita.

La Commissione di valutazione, nell'esame delle istanze pervenute, effettuerà una fase preliminare di verifica dell'ammissibilità di ciascuna istanza, tenendo conto dei seguenti elementi:

- i. la completezza dell'istanza di partecipazione e la presenza di tutti i documenti richiesti, di cui al successivo Art. 8;
- ii. la conformità dell'istanza di partecipazione ai modi e termini di presentazione previsti dal presente Avviso;
- iii. la sussistenza dei requisiti di partecipazione, di cui al precedente Art. 3.

Per le istanze ritenute ammissibili, la Commissione di valutazione procederà con una valutazione di merito di ciascuna istanza, e quindi ad attribuire un punteggio da 0 (minimo) a 10 (massimo) punti, attraverso la valutazione di:

- i. la coerenza del profilo aziendale con gli obiettivi del progetto "Apulia Attraction" (da 0 a 3 punti);
- ii. la rispondenza e la coerenza del curriculum vitae del candidato con gli obiettivi del progetto "Apulia Attraction" (da 0 a 3 punti);
- iii. la coerenza della motivazione indicata dal candidato nell'istanza di partecipazione con gli obiettivi del progetto "Apulia Attraction" (da 0 a 2 punti);
- iv. le attività svolte dal candidato, ai fini della promozione dell'economia e della cultura pugliese nel proprio Paese di residenza, così come indicata nell'istanza di partecipazione (da 0 a 2 punti).

All'esito della valutazione delle istanze pervenute, verrà elaborata una graduatoria dei candidati ammessi che terrà conto anche ordine cronologico di arrivo della domanda trasmessa per posta elettronica certificata.

Le istanze che ottengono un punteggio inferiore a 4 punti saranno da considerare non ammesse ed i candidati saranno, quindi, esclusi dalla partecipazione al Progetto.

Qualora il numero dei candidati ammessi alla partecipazione al Progetto "Apulia Attraction" sia superiore a 15, sarà confermata la partecipazione per i primi 15 per ordine cronologico di arrivo della relativa istanza di partecipazione.

I candidati posizionatisi dalla 16° posizione in poi, sempre per ordine cronologico di arrivo della relativa istanza di partecipazione, saranno "ammessi con riserva" e potranno subentrare ai candidati ammessi, in caso di rinunce, per scorrimento della graduatoria.

Art. 6 Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione sarà composta da:

- n. 2 rappresentanti di Puglia Sviluppo S.p.A., di cui 1 con funzioni di Presidente ed 1 con funzioni di segretaria;
- n.1 rappresentante dell'Ufficio Pugliesi nel Mondo della Regione Puglia.

La Commissione di valutazione appositamente costituita, si istituirà e si riunirà presso la sede di Puglia Sviluppo S.p.A. in Modugno (BA), in una o più sedute, per lo svolgimento della valutazione delle istanze di cui al precedente Art. 5.

Art. 7 Partecipazione

I candidati ammessi, nel confermare la partecipazione al Progetto Apulia Attraction, assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le attività previste del networking meeting.

Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione immediata dal Progetto e da ogni altra iniziativa o futura edizione del Progetto Apulia Attraction.

In particolare, i partecipanti dovranno impegnarsi a frequentare tutte le attività del networking meeting in calendario dal 24 al 29 agosto 2015. Inoltre, i partecipanti dovranno assicurare la più ampia disponibilità a collaborare con i referenti di Puglia Sviluppo S.p.A. per la definizione di opportune iniziative di follow-up, da realizzare anche all'estero nel Paese di origine del partecipante, finalizzate alla promozione delle opportunità di investimento in Puglia.

La partecipazione al Progetto Apulia Attraction è gratuita.

Per i candidati ammessi a partecipare al Progetto Apulia Attraction, i costi relativi alla partecipazione al networking meeting saranno a carico della Regione Puglia, a valere sull'Azione 6.3.1. del PO FESR Puglia 2007 - 2013, di cui la Società Puglia Sviluppo S.p.A. è soggetto attuatore.

In tale ambito, Puglia Sviluppo S.p.A. provvederà, per il tramite dei propri fornitori, a mettere a disposizione dei candidati selezionati quanto segue:

- Biglietto aereo a/r dalla città estera di provenienza (economy class);
- Biglietto aereo da Bari a Milano (economy class);
- Sistemazione alberghiera a Bari e a Milano (formula b/b);
- Pranzi e cene di lavoro, ove previsti dal programma;
- Trasferimenti "in loco" per la partecipazione al programma dei lavori del "networking meeting".

Art. 8 Documenti richiesti

Oltre all'Istanza di partecipazione (Allegato 1), debitamente compilata e sottoscritta dal candidato, è richiesto l'invio dei seguenti documenti:

- copia del Curriculum Vitae professionale del candidato;
- profilo aziendale della Società dove lavora il candidato (Allegato 2);
- fotocopia di un documento di riconoscimento, in corso di validità.

Art. 9 Rinunce

Nel caso in cui il candidato ammesso non fosse in grado di partecipare al Progetto Apulia Attraction, al ricevimento della comunicazione di ammissione, dovrà inoltrare, entro e non oltre 3 giorni lavorativi, formale rinuncia attraverso posta PEC a: internazionalizzazione.pugliasviluppo@pec.rupar.puglia.it, al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

Art. 10 Reclami

Eventuali vizi procedurali riscontrati al ricevimento della comunicazione sul proprio posizionamento in graduatoria, dovranno essere contestati a Puglia Sviluppo S.p.A., con circostanziato reclamo ed entro due giorni lavorativi, tramite posta PEC a: **internazionalizzazione.pugliasviluppo@pec.rupar.puglia.it**, onde consentire l'eventuale accertamento, rimozione e azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

Art. 11 Informazioni

Il presente avviso sarà disponibile presso i seguenti siti web:

<http://www.pugliasviluppo.eu>

<http://www.sistema.puglia.it/portal/page/portal/pugliesinelmondo>

Per informazioni:

Puglia Sviluppo S.p.A.

Tel. +39.080.5498811

E-mail: l.romanazzi@sistema.puglia.it

Ufficio Pugliesi nel Mondo

Tel. +39 080 5404806, +39 080 5404857

E-mail: comunicazione.pugliesinelmondo@regione.puglia.it

Art. 12 Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni di soggetto attuatore di Puglia Sviluppo S.p.A. e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'attenzione di Puglia Sviluppo S.p.A.