

Prot. nr. 735 dell'08.06.10

**Accordo di Programma Ministero dello Sviluppo Economico/Regione Puglia.
Convenzione 2009 ICE /Regione Puglia – Assessorato Sviluppo Economico.
Percorso di formazione e affiancamento per le imprese della Meccanica Avanzata.**

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero e la Regione Puglia, Assessorato Sviluppo Economico, nell'ambito del programma di attività congiunte a sostegno dell'economia locale e della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, hanno predisposto un Programma di formazione e affiancamento per le imprese pugliesi che intendono dare una dimensione internazionale alla propria attività.

L'iniziativa mira ad accrescere le conoscenze e le competenze, nei processi di internazionalizzazione, di imprenditori, dirigenti e manager delle PMI pugliesi del settore della meccanica avanzata e offre la possibilità di applicarle concretamente ad un progetto di reale interesse per l'impresa.

Il management aziendale potrà infatti acquisire nuovi strumenti attraverso la partecipazione alle lezioni in aula e formulare una strategia per l'estero beneficiando di assistenza personalizzata da parte di un esperto nei processi di internazionalizzazione.

Il programma, in virtù dei contenuti estremamente innovativi e della corrispondenza con le strategie del Ministero dello Sviluppo Economico in materia di sostegno all'export, è stato inserito nell'ambito della Convenzione sottoscritta tra l'ICE e la Regione Puglia e verrà interamente realizzato con fondi pubblici.

Ai partecipanti sono richieste una concreta motivazione ed una partecipazione assidua e continuativa.

PROGRAMMA

Il progetto prevede un corso, riservato a **15 imprese** – in particolare piccole e medie – del settore della Meccanica Avanzata, della durata complessiva di circa dieci mesi, articolato in un percorso modulare che alterna la formazione in senso stretto con l'affiancamento personalizzato.

La strutturazione del percorso formativo, che sarà tarato sulle caratteristiche produttive, dimensionali e di propensione all'internazionalizzazione delle singole imprese selezionate si compone di:



- una fase d'aula di dodici incontri di **una giornata** nel periodo settembre-dicembre 2010 (docenza in giorno da stabilire in base alle esigenze degli imprenditori), nel corso delle quali verranno affrontate le tematiche attinenti ai processi di internazionalizzazione (marketing internazionale; tecnica del commercio estero; contrattualistica internazionale; trasporti e logistica; finanziamenti e gare), e quelle di interesse specifico per le aziende del settore di riferimento del progetto, come tutela della proprietà intellettuale, innovazione, trasferimento della tecnologia;
- una fase di **affiancamento personalizzato**, curata da esperti e professionisti qualificati, finalizzata alla valutazione dei potenziali di sviluppo dell'impresa e alla implementazione di un business plan per un mercato estero. Gli incontri delle singole aziende con gli esperti (**18 ore per azienda**) verranno svolti nel periodo gennaio – febbraio 2011, e avranno l'obiettivo di valutare il potenziale di internazionalizzazione delle stesse e progettare un business plan relativamente ad un mercato di sbocco;
- una serie di **workshop di approfondimento** per materie di interesse e paese di sbocco (4 incontri da realizzare nel periodo marzo – aprile 2011);
- la realizzazione di visite e incontri d'affari nel paese estero di interesse (**business tour**). Il business tour, della durata di una settimana circa, da realizzarsi a conclusione delle fasi di formazione e affiancamento, potrà anche consistere nella partecipazione ad una iniziativa promozionale organizzata dall'ICE. I costi di soggiorno nel paese estero durante il business tour conclusivo saranno a carico dei singoli partecipanti.

Con l'adesione al progetto le aziende avranno inoltre l'opportunità di beneficiare, senza alcun costo, del supporto di un **junior export manager**, partecipante del "Corso di specializzazione in commercio estero", riservato a 15 giovani laureati che, al termine del percorso teorico, potranno svolgere uno stage di cinque mesi presso l'azienda.

Il junior export manager si recherà successivamente all'estero (per un periodo compreso tra 15 gg e 1 mese), nel paese prescelto dall'azienda, per la valutazione sul campo delle opportunità di realizzazione del progetto di internazionalizzazione.

Le fasi d'aula riservate alle aziende si svolgeranno in parte a Bari ed in parte a Brindisi.

L'avvio del programma formativo è previsto per settembre 2010. Le imprese interessate sono invitate ad inviare **entro il 22 luglio** l'allegata scheda di pre-adesione via mail o via fax all'ICE (fax 080/5699139 - e-mail: bari@ice.it - tel. 080/5699134, rif. Anna Maria Gallitelli).

Alle aziende che invieranno la scheda di preadesione verrà chiesto di compilare un questionario preliminare, che consentirà di acquisire informazioni più dettagliate sull'azienda.



Il questionario dovrà essere restituito, debitamente compilato, entro il 29 luglio p.v..

Le selezioni delle aziende saranno svolte a settembre da una Commissione composta anche da un tecnico, tenendo conto di alcuni elementi dimensionali (numero occupati, fatturato, esperienza di internazionalizzazione, ecc.), e sulla base della valutazione dell'idea progettuale presentata. Questi elementi verranno acquisiti attraverso il questionario sopra menzionato e misurati attraverso appositi parametri stabiliti dalla Commissione.

Nell'auspicare che l'iniziativa incontri l'apprezzamento del mondo imprenditoriale e che possa fornire un sostegno concreto alle strategie di penetrazione e consolidamento delle imprese pugliesi sui mercati esteri, si coglie l'occasione per porgere i più cordiali saluti.

Giuseppe Lamacchia
Direttore

INFORMAZIONI

ICE BARI– Anna Maria Gallitelli

e-mail: bari@ice.it; am.gallitelli@ice.it

Tel: +39 080 5699134 - 111

SPRINT PUGLIA – Vito Zambetti – Alessandra Albrizio

e-mail: sprint@regione.puglia.it

Tel: +39 080 5743103